Club de Marketing de Navarra

Lo que la inteligencia artificial (chatGPT y otras herramientas IA) puede hacer para Community Managers

31 de octubre de 2023, martes

Inscríbete

Fechas:
31 de octubre, martes

Presencial **Videoconferencia**

Horario:
de 9:15 a 14:15 h.

Precio especial para socias/os
y actividad bonificable por FUNDAE
Pulsa AQUÍ para ver los precios

Inscríbete

Profesora

Ana Cortaire Ciordia

• Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Navarra.
• Cuenta con amplio expediente académico en el campo del marketing, la comunicación y las nuevas tecnologías en universidades de prestigio como Georgetown y Standford University en EEUU, UHI Millenium en UK y en la Universidad de Navarra.
• Es consultora de estrategia digital en www.antcomunicacion.com y formadora en empresas como UNAV, Club de Marketing de Navarra, Turismo Navarra, INAP …

Nos come el día a día y no siempre contamos con la inspiración para planificar nuestros contenidos, o para redactarlos. ¿Y qué me dices de lo que cuesta encontrar una imagen para acompañar a tus publicaciones? En este curso veremos lo que ChatGPT y otros programas pueden hacer por ti con un par de clics.

PROGRAMA

Qué es ChatGPT y cómo funciona:

- Crear una cuenta.
- Qué es un prompt.
- Cómo formular buenas preguntas.
- Errores habituales.

Casos prácticos:

- Obtén inspiración para tu calendario editorial.
- Crea contenidos para tu web y redes sociales.
- Crea historias con ChatGPT.
- Creación de tablas.

Otras herramientas IA de utilidad para Community Managers:

- Generar imágenes.
- Poner voz a tus vídeos.

INFORMACIÓN GENERAL

Objetivos:
- Conocer el funcionamiento de ChatGPT.
- Encontrar soluciones a tareas del día a día de una persona que lleva las redes sociales o web de su empresa o proyecto gracias a ChatGPT.
- Descubrir otras herramientas de Inteligencia Artificial que te pueden ayudar.

Metodología:
Cada asistente dispondrá de un ordenador y la clase será 100% práctica. La ponente acompañará las explicaciones de todos los puntos del temario con ejemplos y ejercicios prácticos.

Fechas: 31 de octubre, martes	**Número de sesiones:** 1
Horario: de 9:15 a 14:15 h.	**Número de horas:** 5

Elige la modalidad que mejor se adapte a ti:

Presencial* Club de Marketing de Navarra	**Videoconferencia*** Aula virtual, Zoom

INSCRIPCIONES

Socios/as:
130 €

No socios/as:
250 €

Únete a la asociación

Actividad bonificable por la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo. Las empresas socias pueden solicitar su tramitación gratuita indicándolo en la inscripción web con al menos dos días de antelación

Para más información:
948 290155

Inscríbete