



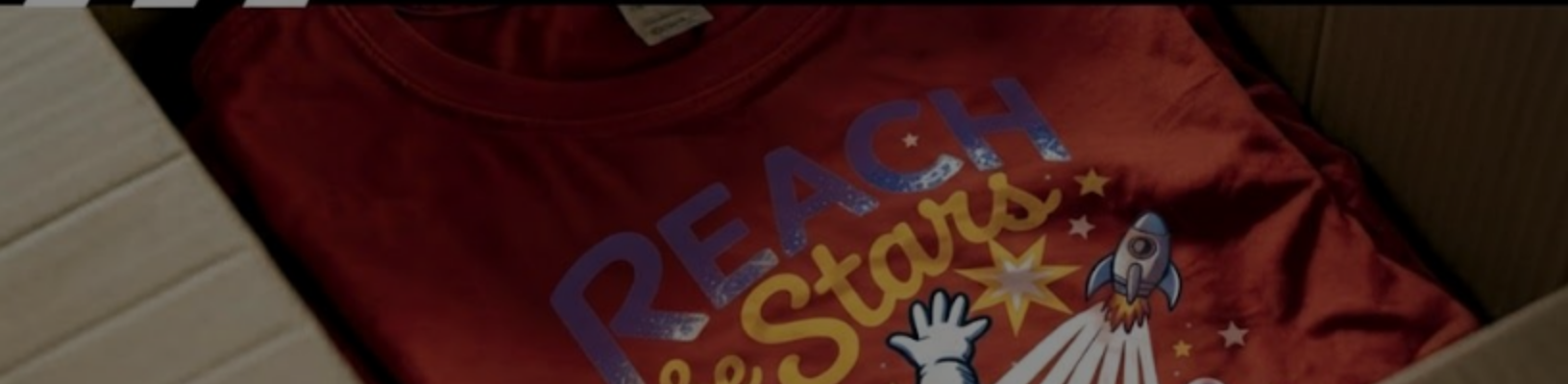
Club de
Marketing
de Navarra

Luces, Cámara... ¡y RSC!

El rodaje de cine como experiencia de RSC y Team Building

📅 5 de marzo de 2026, jueves

Inscríbete



Fechas:

5 de marzo, jueves

Presencial



Horario:

de 11:30 a 13:30 h.

Inscríbete

Ponente



Javier Celay

Es director y guionista navarro, licenciado en Comunicación Audiovisual por la UEMC y afincado en Iratxeta (Valdorba). Su filmografía reciente — **Fucsia** (2020), **Txori Maitea** (2021), **Yegua** (2022) y **Tito** (2024)— lo ha consolidado como una de las voces más activas del cortometraje español. Acumula más de **70 premios** (incluidos 5 a Mejor Guion, 31 a Mejor Cortometraje y 9 a Mejor Dirección), con **más de 200 selecciones** en festivales. Ha competido en **27 calificadores de los Premios Goya** y un calificador de **los Óscar**, y fue **candidato a los Premios Goya en 2023**.

Entre sus hitos, **Txori Maitea** se alzó con Navarra, Tierra de Cine (2021); **Yegua**, protagonizada por **Karra Elejalde** y **Natalie Pinot**, realizó recorrido Oscar-qualifying; y **Tito** —un **plano secuencia** con **Ane Gabarain** y **Román Rymar**— se estrenó el **18 de diciembre de 2024** en la Filmoteca de Navarra y ha seguido sumando reconocimientos en 2025. Celay ha rodado en diversas localidades navarras, como **Leoz**, manteniendo un firme arraigo territorial y una mirada humanista que atraviesa toda su obra.

¿Cómo puede un proyecto cinematográfico real convertirse en una herramienta de formación, cohesión de equipos y Responsabilidad Social Corporativa?

Esta jornada es una sesión formativa en la que Tulina Films nos mostrará cómo ha sido capaz de adaptar un proyecto cinematográfico, el cortometraje *Reach The Stars*, dirigido por Javier Celay, en activo para transformarlo en una experiencia útil y transferible al ámbito empresarial.

Un caso real y con propósito:

Reach The Stars es un cortometraje de ficción sobre derechos humanos, dirigido por Javier Celay.

Y el equipo de Tulina Films lo utiliza como caso práctico para explicar cómo un proyecto cultural puede convertirse en una herramienta de formación, sensibilización y trabajo en valores para las empresas.

El rodaje como modelo de formación:

Durante la sesión se analizará el rodaje como sistema de trabajo real, donde:

- Cada persona ocupa un rol claro.
- La comunicación entre equipos es crítica.
- La toma de decisiones tiene consecuencias reales.
- El resultado final depende del trabajo colectivo.

A partir de este ejemplo, se mostrará cómo un rodaje funciona como un laboratorio de liderazgo, cooperación, empatía y responsabilidad compartida, con paralelismos directos con cualquier organización.

¿Qué descubriremos en esta sesión?

Aprenderemos cómo Tulina Films convierte el cine en valor para las empresas y la sociedad en su conjunto, abordando:

1. Cómo se diseña una experiencia formativa a partir de un proceso creativo.
2. Cómo se integran los valores de sostenibilidad y derechos humanos en una acción corporativa.
3. Cómo una empresa puede participar en un proyecto cultural de manera coherente con su identidad y propósito.

Uno de los ejes centrales de la jornada es explicar cómo una productora ha sido capaz de transformar un proyecto cinematográfico en un modelo de RSC y Team Building con valor real para las empresas.

¿Te vienes a descubrir cómo tu empresa puede brillar en la “gran pantalla” del compromiso social?

Porque recordemos que “la cultura es el cuarto pilar del desarrollo sostenible”.



Fechas:

5 de marzo, jueves



Número de sesiones:

1



Horario:

de 11:30 a 13:30 h.



Número de horas:

2



Presencial

Club de Marketing de Navarra

INSCRIPCIONES



Actividad gratuita

Entrada gratuita previa inscripción a través de la web



Para más información:

948 290155

[Inscríbete](#)