

## Evento preuniversitario Marketing Day: 'Cuánto. Más allá del dinero', una campaña de éxito del Banco Santander

 11 de noviembre de 2023, sábado

Inscríbete



**Fechas:**

11 de noviembre, sábado

**Presencial**



**Horario:**

de 11:00 a 13:30 h.

Inscríbete

## Ponentes



### Alicia Del Carmen

Responsable de comunicación con más de 15 años de experiencia en comunicación offline y online. Con una amplia experiencia en la gestión de equipos, y tras haber trabajado en medios, agencias y clientes; cuenta con una visión 360° que le permite intuir las necesidades comunicativas en cada momento.

¡Una jornada única para conocer el mundo del Marketing desde un punto de vista práctico y divertido!

Cuando hablamos de crisis económica, normalmente, los jóvenes culpan a los bancos. **Cuando hablamos de bancos, normalmente, los jóvenes sienten rechazo**. Lo mejor de todo: los bancos lo saben.

### ¿Cómo desestigmatizar esta idea?

El Banco Santander, en colaboración de MRM-McCann España, creó un corto de ciencia ficción en el que las personas pueden comprar y **vender las experiencias más valiosas de su vida a cambio de dinero**.

¿Tú lo harías? ¿Venderías tu primer partido de fútbol, tu primer cumpleaños, salida o viaje con amigos olvidándolo para siempre a cambio de dinero?

**¿Qué preferirías: ganar dinero rápidamente o conservar las experiencias más importantes de tu vida?**

## AGENDA

**11:00h.** Bienvenida.

**11:05h.** La pandemia cambió las reglas del juego.

- El marketing de las emociones, nueva estrategia para crear marca y valor.

**12:00h.** Descanso

**12:20h.** Un caso real: "Cuánto. Más allá del dinero", una campaña muy bien pensada del Banco Santander

- ¿Cómo surge esta idea?

- Conoce la campaña.

- La campaña en datos.



**Fechas:**

11 de noviembre, sábado



**Número de sesiones:**

1



**Horario:**

de 11:00 a 13:30 h.



**Número de horas:**

2,5



**Presencial**

ESIC - Club de Marketing de Navarra

## INSCRIPCIONES



**Actividad gratuita**

Entrada gratuita previa inscripción a través de la web



Para más información:

948 290155

Inscríbete