Club de Marketing de Navarra

Evento preuniversitario Marketing Day: 'Cuánto. Más allá del dinero', una campaña de éxito del Banco Santander

11 de noviembre de 2023, sábado

Inscríbete

Fechas:
11 de noviembre, sábado

Presencial

Horario:
de 11:00 a 13:30 h.

Inscríbete

Ponentes

Alicia Del Carmen

Responsable de comunicación con más de 15 años de experiencia en comunicación offline y online. Con una amplia experiencia en la gestión de equipos, y tras haber trabajado en medios, agencias y clientes; cuenta con una visión 360º que le permite intuir las necesidades comunicativas en cada momento.

¡Una jornada única para conocer el mundo del Marketing desde un punto de vista práctico y divertido!

Cuando hablamos de crisis económica, normalmente, los jóvenes culpan a los bancos. **Cuando hablamos de bancos, normalmente, los jóvenes sienten rechazo**. Lo mejor de todo: los bancos lo saben.

¿Cómo desestigmatizar esta idea?

El Banco Santander, en colaboración de MRM-McCann España, creó un corto de ciencia ficción en el que las personas pueden comprar y **vender las experiencias más valiosas de su vida a cambio de dine**ro.

¿Tú lo harías?¿Venderías tu primer partido de fútbol, tu primer cumpleaños, salida o viaje con amigos olvidándolo para siempre a cambio de dinero?

¿Qué preferirías: ganar dinero rápidamente o conservar las experiencias más importantes de tu vida?

AGENDA

11:00h. Bienvenida.

11:05h. La pandemia cambió las reglas del juego.

- El marketing de las emociones, nueva estrategia para crear marca y valor.

12:00h. Descanso

12:20h. Un caso real: “Cuánto. Más allá del dinero”, una campaña muy bien pensada del Banco Santander

- ¿Cómo surge esta idea?

- Conoce la campaña.

- La campaña en datos.

Fechas:
11 de noviembre, sábado

Número de sesiones:
1

Horario:
de 11:00 a 13:30 h.

Número de horas:
2,5

Presencial
Club de Marketing de Navarra

INSCRIPCIONES

Actividad gratuita
Entrada gratuita previa inscripción a través de la web

Para más información:
948 290155

Inscríbete