

## Marketing digital orientado a resultados: desarrolla una estrategia de marketing online efectiva para conseguir tus objetivos

- Módulo 1: Performance marketing: acciones de marketing digital enfocadas en la obtención de resultados
- Módulo 2: Google Ads: Publicidad en la red de búsquedas (SEM)
- Módulo 3: Display Ads, Youtube Ads y campañas de Máximo Rendimiento: aprovecha todas las opciones publicitarias de Google Ads
- Módulo 4: Social Ads: formatos publicitarios en Facebook, Instagram y LinkedIn
- Módulo 5: Google Analytics: optimiza la medición de tu estrategia de marketing para optimizar tus resultados con GA4

📅 Septiembre - octubre 2023

Inscríbete



### Fechas:

Del 27 de septiembre al 25 de octubre,  
los miércoles

### Presencial



### Videoconferencia



### Horario:

de 16:00 a 20:00 h.



### Precio especial para socias/os

y actividad bonificable por FUNDAE

[Pulsa AQUÍ para ver los precios](#)

Inscríbete

Es posible realizar la inscripción tanto al curso completo como a cada uno de sus módulos.

## Profesor



### Mikel Markuleta

- Socio fundador de Sharpa Marketing, agencia especializada en servicios de Marketing Online.
- 7 años de experiencia en agencias de medios multinacionales (Aegis, Havas)
- Certificación de publicidad en búsquedas (Google Ads Academy)
- Certificación individual Google Analytics (Google Ads Academy)
- Máster Analítica Web (Kschool)
- Máster en gestión de Empresas de Comunicación (UNAV)
- Licenciado en Administración y Dirección de Empresas (UPNA)

## Módulos del curso

Es posible realizar la inscripción tanto al curso completo como a cada uno de sus módulos.

### Módulo 1: Performance marketing: acciones de marketing digital enfocadas en la obtención de resultados

#### PROGRAMA:

- La transformación digital en el mundo empresarial
- Tipología de medios de Marketing Online: funciones y objetivos
- La página web: el eje de la estrategia
- Marketing en buscadores: SEO y SEM
- Social Ads: formatos publicitarios en Redes Sociales
- Otras técnicas de Marketing Digital: Display Ads, Emailing...
- Introducción a la Analítica Web y a Google Analytics
- Claves en la elaboración del plan de Marketing

- Herramientas




|   |  |  |
|---|--|--|
|  <b>Fechas:</b><br>27 de septiembre, miércoles | <b>Presencial</b><br>                          | <b>Videoconferencia</b><br> |
|  <b>Horario:</b><br>de 16:00 a 20:00 h.        | <b>€ Precio especial para socios/os</b><br>y actividad bonificable por FUNDAE<br><a href="#">Pulsa AQUÍ para ver los precios</a> |  |

Inscríbete

## Módulo 2: Google Ads: Publicidad en la red de búsquedas (SEM)

### PROGRAMA:

- Qué es la publicidad en la Red de Búsquedas
- Ventajas de la Publicidad en la Red de Búsquedas de Google
- Definición de objetivos
- Organización de cuentas y configuración de campañas
- Estrategias de puja
- Investigación de palabras clave
- Gestión y optimización de campañas
- Medición y reporting de campañas

|   |   |  |
|---|---|--|
|  <b>Fechas:</b><br>4 de octubre, miércoles | <b>Presencial</b><br> | <b>Videoconferencia</b><br> |
|---|---|--|

**Horario:**

de 16:00 a 20:00 h.

**Precio especial para socias/os**

y actividad bonificable por FUNDAE

[Pulsa AQUÍ para ver los precios](#)

Inscríbete

### Módulo 3: Display Ads, Youtube Ads y campañas de Máximo Rendimiento: aprovecha todas las opciones publicitarias de Google Ads

#### PROGRAMA:

- Display Ads
  - Qué es la publicidad de Display
  - Ventajas de los Display Ads
  - Formatos
  - Segmentación
  - Estrategias de puja
  - Estrategias de remarketing
  - Gestión y optimización de campañas
  - Medición y reporting de campañas
- Video Ads
  - Qué es la publicad en YouTube
  - Ventajas de los Video Ads
  - Formatos
  - Segmentación
  - Estrategias de remarketing
  - Gestión y optimización de campañas
  - Medición y reporting de campañas
- Performance Max.
  - Qué son las campañas de Máximo Rendimiento
  - Ventajas de las campañas de Máximo Rendimiento
  - Grupos de Recursos
  - Señales de Audiencia
  - Gestión y optimización de campañas
  - Medición y reporting de campañas



**Fechas:**

11 de octubre, miércoles

**Presencial**



**Videoconferencia**



**Horario:**

de 16:00 a 20:00 h.



**Precio especial para socios/os**

y actividad bonificable por FUNDAE

[Pulsa AQUÍ para ver los precios](#)

Inscríbete

## Módulo 4: Social Ads: formatos publicitarios en Facebook, Instagram y LinkedIn

### PROGRAMA:

- Social ads, pros y contras
- Facebook e Instagram Ads:
  - La estrategia de social ads
  - El administrador de anuncios de Facebook
  - Creación y configuración de campañas
  - Opciones avanzadas de publicidad
- LinkedIn Ads:
  - La estrategia de social ads
  - El administrador de anuncios de Facebook
  - Creación y configuración de campañas
  - Opciones avanzadas de publicidad



**Fechas:**

18 de octubre, miércoles

**Presencial**



**Videoconferencia**





**Horario:**  
de 16:00 a 20:00 h.



**Precio especial para socias/os**  
y actividad bonificable por FUNDAE  
[Pulsa AQUÍ para ver los precios](#)

Inscríbete

## Módulo 5: Google Analytics: optimiza la medición de tu estrategia de marketing para optimizar tus resultados con GA4

### PROGRAMA:

- La importancia de la medición en la era del Big Data
- La Analítica Web: la base de la estrategia de Marketing Online
  - ¿Qué es y para qué sirve la Analítica Web?
  - Indicadores y métricas
  - De la analítica tradicional a la analítica 2.0
- GA4:
  - Funcionamiento de la herramienta
  - Tipos de informes
  - El panel de administrador
  - Definición de objetivos y conversiones
  - Filtros y segmentos
  - Utilización de la plataforma
- Planteamiento de la estrategia de medición
- Reporting y visualización de datos



**Fechas:**  
25 de octubre, miércoles

**Presencial**



**Videoconferencia**



**Horario:**  
de 16:00 a 20:00 h.



**Precio especial para socias/os**  
y actividad bonificable por FUNDAE  
[Pulsa AQUÍ para ver los precios](#)

Inscríbete

## INFORMACIÓN GENERAL

### Objetivos

Conocer las principales tipologías de acciones de Marketing Online enfocadas en la generación de resultados (contactos, leads, ventas...).

### Dirigido a

Empresas y profesionales que quieran conocer y poner en marcha estrategias de marketing digital enfocadas en la conversión de sus objetivos de rendimiento.

### Metodología

Se tratará de un curso que combinará aspectos teóricos y prácticos.



#### Fechas:

Del 27 de septiembre al 25 de octubre,  
los miércoles



#### Número de sesiones:

5



#### Horario:

de 16:00 a 20:00 h.



#### Número de horas:

20

Elige la modalidad que mejor se adapte a ti:



#### Presencial\*

Club de Marketing de Navarra



#### Videoconferencia\*

Aula virtual, Zoom

## INSCRIPCIONES



### Entidades y personas socias

**Curso completo:**

2 mensualidades de 170 € cada una.

**Módulos individuales:**

90 € cada uno.



### No socios/as

**Curso completo:**

2 mensualidades de 250 € cada una.

**Módulos individuales:**

190 € cada uno.

[Únete a la asociación](#)

Curso completo bonificable por la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo. El Club de Marketing gestiona a los socios gratis la tramitación.



Para más información:

948 290155

[Inscríbete](#)