

Marketing digital orientado a resultados: desarrolla una estrategia de marketing online efectiva para conseguir tus objetivos

- Módulo 1: Performance marketing: acciones de marketing digital enfocadas en la obtención de resultados
- Módulo 2: Google Ads: Publicidad en la red de búsquedas (SEM)
- Módulo 3: Display Ads, Youtube Ads y campañas de Máximo Rendimiento: aprovecha todas las opciones publicitarias de Google Ads
- Módulo 4: Social Ads: formatos publicitarios en Facebook, Instagram y LinkedIn
- Módulo 5: Google Analytics: optimiza la medición de tu estrategia de marketing para optimizar tus resultados con GA4

📅 Octubre - noviembre 2024

Inscríbete



Fechas:

Del 31 de octubre al 28 de noviembre,
los jueves

Presencial



Videoconferencia



Horario:

de 16:00 a 20:00 h.



Precio especial para socias/os

y actividad bonificable por FUNDAE

[Pulsa AQUÍ para ver los precios](#)

Inscríbete

Profesor



Mikel Markuleta

- Socio fundador de Sharpa Marketing, agencia especializada en servicios de Marketing Online.
- 7 años de experiencia en agencias de medios multinacionales (Aegis, Havas)
- Certificación de publicidad en búsquedas (Google Ads Academy)
- Certificación individual Google Analytics (Google Ads Academy)
- Máster Analítica Web (Kschool)
- Máster en gestión de Empresas de Comunicación (UNAV)
- Licenciado en Administración y Dirección de Empresas (UPNA)

Módulos del curso





Es posible realizar la inscripción tanto al curso completo como a cada uno de sus módulos.

Módulo 1: Performance marketing: acciones de marketing digital enfocadas en la obtención de resultados

PROGRAMA:

- La transformación digital en el mundo empresarial
- Tipología de medios de Marketing Online: funciones y objetivos
- La página web: el eje de la estrategia
- Marketing en buscadores:- SEO y SEM
- Social Ads: formatos publicitarios en Redes Sociales
- Otras técnicas de Marketing Digital: Display Ads, Emailing...
- Introducción a la Analítica Web y a Google Analytics
- Claves en la elaboración del plan de Marketing

- Herramientas




 Fechas: 31 de octubre, jueves	Presencial 	Videoconferencia 
 Horario: de 16:00 a 20:00 h.	€ Precio especial para socias/os y actividad bonificable por FUNDAE Pulsa AQUÍ para ver los precios	

Inscríbete

Módulo 2: Google Ads: Publicidad en la red de búsquedas (SEM)

PROGRAMA:

- Qué es la publicidad en la Red de Búsquedas
- Ventajas de la Publicidad en la Red de Búsquedas de Google
- Definición de objetivos
- Organización de cuentas y configuración de campañas
- Estrategias de puja
- Investigación de palabras clave
- Gestión y optimización de campañas
- Medición y reporting de campañas

 Fechas: 7 de noviembre, jueves	Presencial 	Videoconferencia 
--	---	--



Horario:
de 16:00 a 20:00 h.



Precio especial para socias/os
y actividad bonificable por FUNDAE
[Pulsa AQUÍ para ver los precios](#)

Inscríbete

Módulo 3: Display Ads, Youtube Ads y campañas de Máximo Rendimiento: aprovecha todas las opciones publicitarias de Google Ads

PROGRAMA:

- Display Ads
 - Qué es la publicidad de Display
 - Ventajas de los Display Ads
 - -Formatos
 - Segmentación
 - Estrategias de puja
 - Estrategias de remarketing
 - Gestión y optimización de campañas
 - Medición y reporting de campañas
- Video Ads
 - Qué es la publicad en YouTube
 - Ventajas de los Video Ads
 - Formatos
 - Segmentación
 - Estrategias de remarketing
 - Gestión y optimización de campañas
 - Medición y reporting de campañas
- Performance Max.
 - Qué son las campañas de Máximo Rendimiento
 - Ventajas de las campañas de Máximo Rendimiento
 - Grupos de Recursos
 - Señales de Audiencia
 - Gestión y optimización de campañas
 - Medición y reporting de campañas



Fechas:

14 de noviembre, jueves

Presencial



Videoconferencia



Horario:

de 16:00 a 20:00 h.



Precio especial para socios/os

y actividad bonificable por FUNDAE

[Pulsa AQUÍ para ver los precios](#)

Inscríbete

Módulo 4: Social Ads: formatos publicitarios en Facebook, Instagram y LinkedIn

PROGRAMA:

- Social ads, pros y contras
- Facebook e Instagram Ads:
 - La estrategia de social ads
 - El administrador de anuncios de Facebook
 - Creación y configuración de campañas
 - Opciones avanzadas de publicidad
- LinkedIn Ads:
 - La estrategia de social ads
 - El administrador de anuncios de Facebook
 - Creación y configuración de campañas
 - Opciones avanzadas de publicidad



Fechas:

21 de noviembre, jueves

Presencial



Videoconferencia





Horario:
de 16:00 a 20:00 h.



Precio especial para socias/os
y actividad bonificable por FUNDAE
[Pulsa AQUÍ para ver los precios](#)

Inscríbete

Módulo 5: Google Analytics: optimiza la medición de tu estrategia de marketing para optimizar tus resultados con GA4

PROGRAMA:

- La importancia de la medición en la era del Big Data
- La Analítica Web: la base de la estrategia de Marketing Online
 - ¿Qué es y para qué sirve la Analítica Web?
 - Indicadores y métricas
 - De la analítica tradicional a la analítica 2.0
- GA4:
 - Funcionamiento de la herramienta
 - Tipos de informes
 - El panel de administrador
 - Definición de objetivos y conversiones
 - Filtros y segmentos
 - Utilización de la plataforma
- Planteamiento de la estrategia de medición
- Reporting y visualización de datos



Fechas:
28 de noviembre, jueves

Presencial



Videoconferencia



Horario:
de 16:00 a 20:00 h.



Precio especial para socias/os
y actividad bonificable por FUNDAE
[Pulsa AQUÍ para ver los precios](#)

Inscríbete

INFORMACIÓN GENERAL

Objetivos

Conocer las principales tipologías de acciones de Marketing Online enfocadas en la generación de resultados (contactos, leads, ventas...).

Dirigido a

Empresas y profesionales que quieran conocer y poner en marcha estrategias de marketing digital enfocadas en la conversión de sus objetivos de rendimiento.

Metodología

Se tratará de un curso que combinará aspectos teóricos y prácticos.



Fechas:

Del 31 de octubre al 28 de noviembre,
los jueves



Número de sesiones:

5



Horario:

de 16:00 a 20:00 h.



Número de horas:

20

Elige la modalidad que mejor se adapte a ti:



Presencial*

Club de Marketing de Navarra



Videoconferencia*

Aula virtual, Zoom

INSCRIPCIONES



Club de
Marketing
de Navarra

Avda. Anaitasuna, 31 31192 - Mutilva (Navarra)



Entidades y personas socias

Curso completo:

2 mensualidades de 190 € cada una.

Módulos individuales:

95 € cada uno.



No socios/as

Curso completo:

2 mensualidades de 280 € cada una.

Módulos individuales:

195 € cada uno.

[Únete a la asociación](#)

Curso completo bonificable por la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo. El Club de Marketing gestiona a los socios gratis la tramitación.



Para más información:

948 290155

[Inscríbete](#)