Club de Marketing de Navarra

Marketing digital orientado a resultados: desarrolla una estrategia de marketing online efectiva para conseguir tus objetivos

- Módulo 1: Performance marketing: acciones de marketing digital enfocadas en la obtención de resultados
- Módulo 2: Google Ads: Publicidad en la red de búsquedas (SEM)
- Módulo 3: Display Ads, Youtube Ads y campañas de Máximo Rendimiento: aprovecha todas las opciones publicitarias de Google Ads
- Módulo 4: Social Ads: formatos publicitarios en Facebook, Instagram y LinkedIn
- Módulo 5: Google Analytics: optimiza la medición de tu estrategia de marketing para optimizar tus resultados con GA4

Enero - febrero 2025

Inscríbete

Fechas:
Del 30 de enero al 27 de febrero, los jueves

Presencial

Videoconferencia

Horario:
de 16:00 a 20:00 h.

Precio especial para socias/os
y actividad bonificable por FUNDAE
Pulsa AQUÍ para ver los precios

Inscríbete

Profesor

Mikel Markuleta

• Socio fundador de Sharpa Marketing, agencia especializada en servicios de Marketing Online.
• 7 años de experiencia en agencias de medios multinacionales (Aegis, Havas)
• Certificación de publicidad en búsquedas (Google Ads Academy)
• Certificación individual Google Analytics (Google Ads Academy)
• Máster Analítica Web (Kschool)
• Máster en gestión de Empresas de Comunicación (UNAV)
• Licenciado en Administración y Dirección de Empresas (UPNA)

Módulos del curso

Es posible realizar la inscripción tanto al curso completo como a cada uno de sus módulos.

Módulo 1: Performance marketing: acciones de marketing digital enfocadas en la obtención de resultados

PROGRAMA:

- La transformación digital en el mundo empresarial
- Tipología de medios de Marketing Online: funciones y objetivos
- La página web: el eje de la estrategia
- Marketing en buscadores: SEO y SEM
- Social Ads: formatos publicitarios en Redes Sociales
- Otras técnicas de Marketing Digital: Display Ads, Emailing…
- Introducción a la Analítica Web y a Google Analytics
- Claves en la elaboración del plan de Marketing

- Herramientas

Fechas: 30 de enero, jueves	**Presencial**	**Videoconferencia**
Horario: de 16:00 a 20:00 h.	**Precio especial para socias/os** y actividad bonificable por FUNDAE Pulsa AQUÍ para ver los precios	

Inscríbete

Módulo 2: Google Ads: Publicidad en la red de búsquedas (SEM)

PROGRAMA:

- Qué es la publicidad en la Red de Búsquedas
- Ventajas de la Publicidad en la Red de Búsquedas de Google
- Definición de objetivos
- Organización de cuentas y configuración de campañas
- Estrategias de puja
- Investigación de palabras clave
- Gestión y optimización de campañas
- Medición y reporting de campañas

Fechas: 6 de febrero, jueves	**Presencial**	**Videoconferencia**

Horario:
de 16:00 a 20:00 h.

Precio especial para socias/os
y actividad bonificable por FUNDAE
Pulsa AQUÍ para ver los precios

Inscríbete

Módulo 3: Display Ads, Youtube Ads y campañas de Máximo Rendimiento: aprovecha todas las opciones publicitarias de Google Ads

PROGRAMA:

- Display Ads
  - Qué es la publicidad de Display
  - Ventajas de los Display Ads
  - Formatos
  - Segmentación
  - Estrategias de puja
  - Estrategias de remarketing
  - Gestión y optimización de campañas
  - Medición y reporting de campañas
- Video Ads
  - Qué es la publicad en YouTube
  - Ventajas de los Video Ads
  - Formatos
  - Segmentación
  - Estrategias de remarketing
  - Gestión y optimización de campañas
  - Medición y reporting de campañas
- Performance Max.
  - Qué son las campañas de Máximo Rendimiento
  - Ventajas de las campañas de Máximo Rendimiento
  - Grupos de Recursos
  - Señales de Audiencia
  - Gestión y optimización de campañas
  - Medición y reporting de campañas

Fechas: 13 de febrero, jueves	**Presencial** **Videoconferencia**
Horario: de 16:00 a 20:00 h.	**Precio especial para socias/os** y actividad bonificable por FUNDAE Pulsa AQUÍ para ver los precios

Inscríbete

Módulo 4: Social Ads: formatos publicitarios en Facebook, Instagram y LinkedIn

PROGRAMA:

- Social ads, pros y contras
- Facebook e Instagram Ads:
  - La estrategia de social ads
  - El administrador de anuncios de Facebook
  - Creación y configuración de campañas
  - Opciones avanzadas de publicidad
- LinkedIn Ads:
  - La estrategia de social ads
  - El administrador de anuncios de Facebook
  - Creación y configuración de campañas
  - Opciones avanzadas de publicidad

Fechas: 20 de febrero, jueves	**Presencial** **Videoconferencia**

Horario:
de 16:00 a 20:00 h.

Precio especial para socias/os
y actividad bonificable por FUNDAE
Pulsa AQUÍ para ver los precios

Inscríbete

Módulo 5: Google Analytics: optimiza la medición de tu estrategia de marketing para optimizar tus resultados con GA4

PROGRAMA:

- La importancia de la medición en la era del Big Data
- La Analítica Web: la base de la estrategia de Marketing Online
  - ¿Qué es y para qué sirve la Analítica Web?
  - Indicadores y métricas
  - De la analítica tradicional a la analítica 2.0
- GA4:
  - Funcionamiento de la herramienta
  - Tipos de informes
  - El panel de administrador
  - Definición de objetivos y conversiones
  - Filtros y segmentos
  - Utilización de la plataforma
- Planteamiento de la estrategia de medición
- Reporting y visualización de datos

Fechas:
6 de marzo, jueves

Presencial

Videoconferencia

Horario:
de 16:00 a 20:00 h.

Precio especial para socias/os
y actividad bonificable por FUNDAE
Pulsa AQUÍ para ver los precios

Inscríbete

INFORMACIÓN GENERAL

Objetivos
Conocer las principales tipologías de acciones de Marketing Online enfocadas en la generación de resultados (contactos, leads, ventas…).

Dirigido a
Empresas y profesionales que quieran conocer y poner en marcha estrategias de marketing digital enfocadas en la conversión de sus objetivos de rendimiento.

Metodología
Se tratará de un curso que combinará aspectos teóricos y prácticos.

Fechas: Del 30 de enero al 27 de febrero, los jueves	**Número de sesiones:** 5
Horario: de 16:00 a 20:00 h.	**Número de horas:** 20

Elige la modalidad que mejor se adapte a ti:

Presencial* Club de Marketing de Navarra	**Videoconferencia*** Aula virtual, Zoom

INSCRIPCIONES

Entidades y personas socias

Curso completo:
2 mensualidades de 190 € cada una.

Módulos individuales:
95 € cada uno.

No socios/as

Curso completo:
2 mensualidades de 280 € cada una.

Módulos individuales:
195 € cada uno.

Únete a la asociación

Curso completo bonificable por la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo. El Club de Marketing gestiona a las empresas socias gratis la tramitación.

Para más información:
948 290155

Inscríbete