

## El marketing emocional en las grandes marcas

📅 14 de septiembre de 2021, martes

Inscríbete

# Cursos de verano online

## DE LAS UNIVERSIDADES NAVARRAS



**Fechas:**

14 de septiembre, martes

**Videoconferencia**



**Horario:**

de 17:00 a 19:00 h.

Inscríbete

## Profesora



### Paula Díaz Echalecu

- Master en Gestión Comercial y Marketing, y Programa Superior de Marketing Digital por ESIC Business & Marketing School.
- Socia Directora Navarra de Brand Mate.
- Ha trabajado para empresas como Hilton, Coca-cola, Banco Santander, KFC, Samsung...
- Tiene más de media docena de proyectos empresariales propios a sus espaldas, más de 600 horas de formación y más de 200 eventos participados, combina las metodologías tradicionales, con los métodos disruptivos enfocados a una vida empresarial práctica con el objetivo claro de “persona=diferenciación=empresa innovadora”.

## Objetivos:

- Comprender la tendencia de las marcas para generar engagement a través de las emociones.
- Inspirarse en las nuevas fórmulas del marketing emocional para trasladar a cada empresa sea de producto o de servicio.

## PROGRAMA

1. Las marcas que MARCAN
2. Qué es marketing emocional
3. Entornos VUCA
4. Nuestro cerebro, los estímulos y las emociones
5. Desde la emoción hasta la inteligencia, historias que vibran
6. Creatividad emocional
7. Happy marketing

## 8. Conectar empatizar y transmitir

**Fechas:**

14 de septiembre, martes

**Número de sesiones:**

1

**Horario:**

de 17:00 a 19:00 h.

**Número de horas:**

2

**Videoconferencia**

Aula virtual, Zoom

## INSCRIPCIONES

**Actividad gratuita**

Entrada gratuita previa inscripción a través de la web



Para más información:

948 290155

Inscríbete