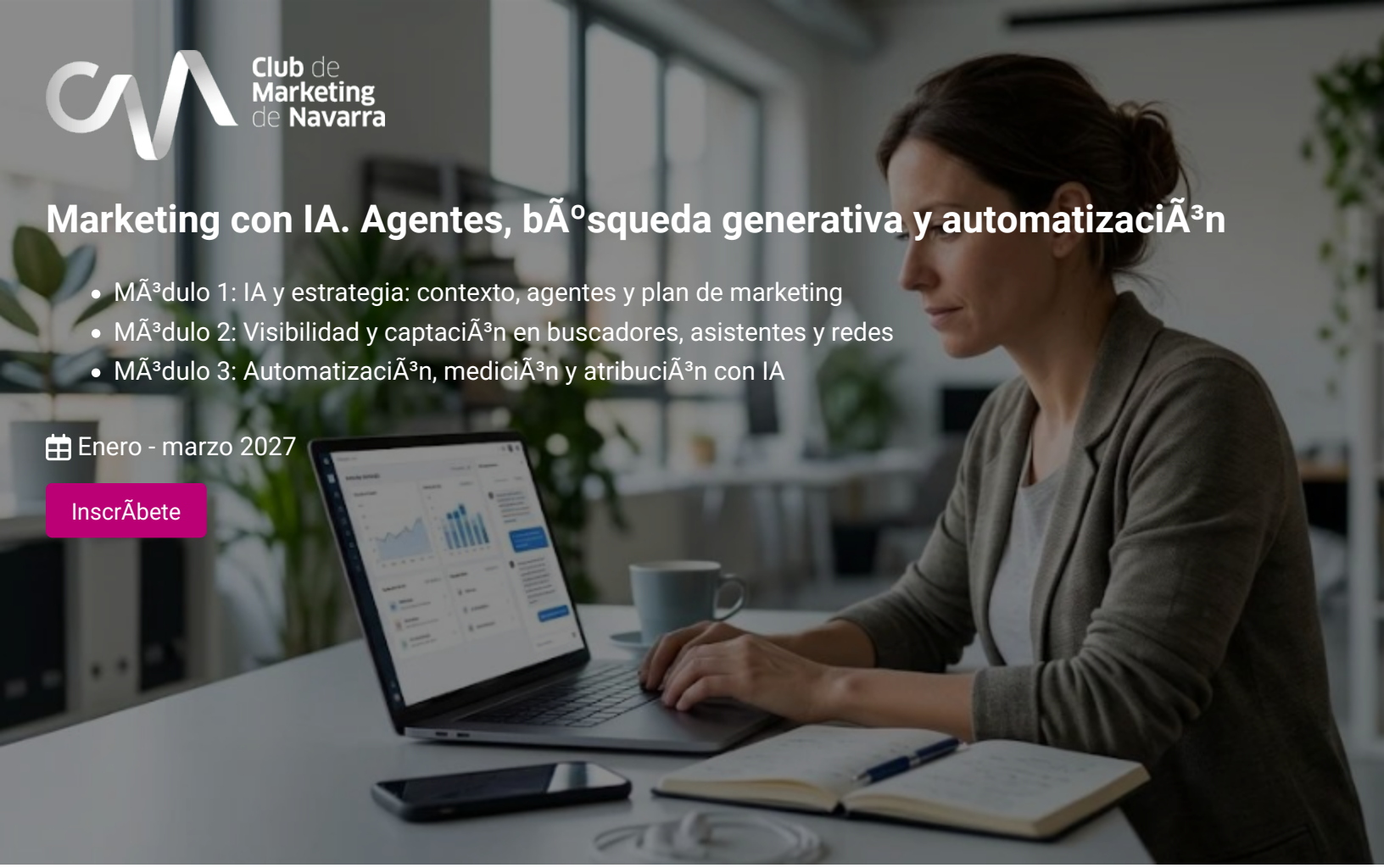


Marketing con IA. Agentes, bÃºsqueda generativa y automatizaciÃ³n

- MÃ³dulo 1: IA y estrategia: contexto, agentes y plan de marketing
- MÃ³dulo 2: Visibilidad y captaciÃ³n en buscadores, asistentes y redes
- MÃ³dulo 3: AutomatizaciÃ³n, mediciÃ³n y atribuciÃ³n con IA

Enero - marzo 2027

InscrÃbete

Fechas:
Del 27 de enero al 3 de marzo, los miÃ©rcoles

Presencial

Videoconferencia

Horario:
de 15:30 a 19:30 h.

Precio especial para socias/os
y actividad bonificable por FUNDAE
Pulsa AQUÃ para ver los precios

InscrÃbete

Profesor



Mikel Markuleta

â¢ Socio fundador de Sharpa Marketing, agencia especializada en servicios de Marketing Online.
â¢ 7 aÃ±os de experiencia en agencias de medios multinacionales (Aegis, Havas)
â¢ CertificaciÃ³n de publicidad en bÃºsquedas (Google Ads Academy)
â¢ CertificaciÃ³n individual Google Analytics (Google Ads Academy)
â¢ MÃ¡ster AnalÃtica Web (Kschool)
â¢ MÃ¡ster en gestiÃ³n de Empresas de ComunicaciÃ³n (UNAV)
â¢ Licenciado en AdministraciÃ³n y DirecciÃ³n de Empresas (UPNA)

La IA ha cambiado cÃ³mo nos encuentran las personas que buscan nuestros productos o servicios y cÃ³mo se gestiona el marketing: las bÃºsquedas pasan por asistentes, las plataformas publicitarias deciden con IA y los agentes ya ejecutan tareas de forma autÃ³noma.

Este **curso de 24 horas** aborda cÃ³mo planificar, ser visible, captar clientes, automatizar y medir resultados en este nuevo escenario.

El curso se organiza en tres bloques de dos sesiones. Cada bloque se puede cursar por separado: no hace falta haber hecho los anteriores ni traer un proyecto propio, y los ejercicios prÃ¡cticos se

hacen sobre casos de ejemplo comunes. EstÃ¡ pensado tambiÃ©n para quien ya tenga una primera formaciÃ³n en IA aplicada al marketing y quiera dar el siguiente paso.

Seis sesiones de 4 h en tres bloques que se pueden cursar por separado

Bloque 1 Â· IA y estrategia

S1 Â· Entorno de trabajo,
agentes y uso responsable

S2 Â· InvestigaciÃ³n,
estrategia y plan

Bloque 2 Â· Visibilidad

S3 Â· SEO + GEO
buscadores y asistentes IA

S4 Â· Publicidad y
redes sociales con IA

Bloque 3 Â· AutomatizaciÃ³n

S5 Â· Email y
automatizaciÃ³n con agentes

S6 Â· AnalÃtica, mediciÃ³n
y atribuciÃ³n

Bloques independientes: no hace falta haber cursado los anteriores

Ejercicios prÃ¡cticos sobre casos de ejemplo Â· uso responsable y agentes como hilo conductor

MÃ³dulos del curso

Es posible realizar la inscripciÃ³n tanto al curso completo como a cada uno de sus mÃ³dulos.

MÃ³dulo 1: IA y estrategia: contexto, agentes y plan de marketing

PROGRAMA

- Trabajar con IA en marketing: entorno, agentes y uso responsable
  - QuÃ© es la IA hoy y cÃ³mo transforma el marketing: analÃtica, generativa, conversacional y de automatizaciÃ³n.
  - Panorama de asistentes (ChatGPT, Gemini, Claude, Copilot) y cÃ³mo elegir segÃºn el entorno de la empresa.
  - Del prompt al contexto: fÃ³rmula bÃ¡sica, proyectos, instrucciones reutilizables, memoria y fuentes propias (incluido NotebookLM).

- InvestigaciÃ³n en profundidad y agentes: en el navegador, en el escritorio y dentro de las plataformas; conectores y tareas programadas.
- Uso responsable: datos que no se deben subir, RGPD, Reglamento europeo de IA (alfabetizaciÃ³n y transparencia), etiquetado de contenidos.

- InvestigaciÃ³n, estrategia y plan de marketing con IA
  - AnÃ¡lisis de mercado y competencia con investigaciÃ³n en profundidad.
  - Buyer persona y customer journey a partir de datos reales (reseÃ±as, CRM, encuestas), no solo inventados.
  - SegmentaciÃ³n y anÃ¡lisis predictivo con datos propios.
  - Plan de medios omnicanal, presupuesto y KPI.

Fechas: 27 de enero y 3 de febrero, miÃ©rcoles	**Presencial** **Videoconferencia**
Horario: de 15:30 a 19:30 h.	**Precio especial para socias/os** y actividad bonificable por FUNDAE Pulsa AQUÃ para ver los precios

InscrÃbete

MÃ³dulo 2: Visibilidad y captaciÃ³n en buscadores, asistentes y redes

PROGRAMA

- SEO + GEO: visibilidad en buscadores y en asistentes de IA
  - El nuevo paradigma de bÃºsqueda: AI Overviews, AI Mode, ChatGPT y otros asistentes; quÃ© se busca dÃ³nde.
  - CÃ³mo funcionan Google y los LLM: descubrimiento, rastreo, indexaciÃ³n, respuesta.
  - Los cuatro pilares (indexabilidad, arquitectura, autoridad, contenido) y quÃ© gana peso en GEO.
  - Contenido que se entiende y se cita; autoridad, menciones y E-E-A-T.
  - IA como herramienta SEO: palabras clave, auditorÃa tÃ©cnica, enlazado interno, contenidos.
  - MediciÃ³n: Search Console (incluido el informe de IA), GA4 (canal AI Assistant) y seguimiento de preguntas en asistentes.
- Publicidad y redes sociales con IA

- Google Ads: estrategias de puja, AI Max, Performance Max, Demand Gen, AI Brief y creatividades con Asset Studio.
- Meta Ads: Advantage+, creatividades generadas, asistente de IA. LinkedIn Ads para B2B.
- Publicidad en asistentes de IA: anuncios en ChatGPT y en AI Mode.
- Landing pages y coherencia anuncio y pÃ¡gina; prediccIÃ³n de resultados.
- Social media orgÃ¡nico: territorios de marca, tipologÃas de contenido, calendario, monitorizaciÃ³n de marca.

Fechas:
10 y 17 de febrero, miÃ©rcoles

Presencial

Videoconferencia

Horario:
de 15:30 a 19:30 h.

Precio especial para socias/os
y actividad bonificable por FUNDAE
Pulsa AQUÃ para ver los precios

InscrÃbete

MÃ³dulo 3: AutomatizaciÃ³n, mediciÃ³n y atribuciÃ³n con IA

PROGRAMA

- Email marketing y automatizaciÃ³n con agentes
  - Email con IA: lead magnets, entregabilidad, segmentaciÃ³n, personalizaciÃ³n y secuencias; el efecto de Gmail con Gemini.
  - AutomatizaciÃ³n con Zapier, Make y n8n: disparadores, acciones y pasos con IA.
  - Agentes y tareas programadas: cuÃ¡ndo usar una herramienta de integraciÃ³n y cuÃ¡ndo un asistente con conectores.
  - Gobierno: permisos, revisiÃ³n humana y registro de lo que hace cada automatizaciÃ³n.
- AnalÃtica, mediciÃ³n y atribuciÃ³n con IA
  - De datos a decisiones: limpieza, clasificaciÃ³n, anÃ¡lisis de sentimiento e insights.
  - GA4 con IA: detecciÃ³n de anomalÃas, trÃ¡fico desde asistentes, previsiones.
  - VisualizaciÃ³n: paneles e informes automÃ¡ticos.
  - AtribuciÃ³n: modelos, lÃmites, MMM e incrementalidad explicados para pymes.
  - Cierre: hoja de ruta de 90 dÃas para implantar la IA en el equipo de marketing.

Fechas:
24 de febrero y 3 de marzo, miÃ©rcoles

Presencial **Videoconferencia**

Horario:
de 15:30 a 19:30 h.

Precio especial para socias/os
y actividad bonificable por FUNDAE
Pulsa AQUÃ para ver los precios

InscrÃbete

INFORMACIÃ N GENERAL

MetodologÃa

El curso se organiza en tres bloques de dos sesiones. Cada bloque se puede cursar por separado: no hace falta haber hecho los anteriores ni traer un proyecto propio, y los ejercicios prÃ¡cticos se hacen sobre casos de ejemplo comunes.

Objetivos

Que cada participante entienda cÃ³mo ha cambiado el marketing digital con la IA y sepa aplicarla con criterio en su trabajo. Al terminar el curso serÃ¡ capaz de:

- Configurar asistentes y agentes de IA con el contexto de su empresa y usarlos de forma responsable.
- Apoyarse en la IA para investigar el mercado, definir pÃºblicos y planificar la estrategia.
- Mejorar la visibilidad de su marca en buscadores y en asistentes de IA (SEO y GEO).
- Sacar partido a la IA de las plataformas publicitarias y de redes sociales.
- Automatizar procesos de marketing y medir sus resultados con ayuda de la IA.

Dirigido a

- Profesionales de marketing, comunicaciÃ³n y ventas que gestionan canales digitales.
- Responsables de pymes y de equipos de marketing que quieren integrar la IA en su forma de trabajar.
- Quienes ya utilizan asistentes como ChatGPT, Gemini o Claude y quieren ir mÃ¡s allÃ¡ del uso bÃ¡sico.

- EstÃ¡ pensado tambiÃ©n para quien ya tenga una primera formaciÃ³n en IA aplicada al marketing y quiera dar el siguiente paso.

No se requieren conocimientos tÃ©cnicos ni de programaciÃ³n.
SÃ es recomendable una base de marketing digital.

Fechas:
Del 27 de enero al 3 de marzo, los miÃ©rcoles

NÃºmero de sesiones:
6

Horario:
de 15:30 a 19:30 h.

NÃºmero de horas:
24

Elige la modalidad que mejor se adapte a ti:

Presencial*
Club de Marketing de Navarra

Videoconferencia*
Aula virtual, Zoom

INSCRIPCIONES

Entidades y personas socias:

Curso completo
2 mensualidades de 280 â¬ cada una.

MÃ³dulos individuales
140 â¬ cada uno.

No socios/as:

Curso completo
2 mensualidades de 380 â¬ cada una.

MÃ³dulos individuales
260 â¬ cada uno.

Ã hete a la asociaciÃ³n

Curso completo bonificable por la FundaciÃ³n Estatal para la FormaciÃ³n en el Empleo. El Club de Marketing gestiona a las empresas socias gratis la tramitaciÃ³n.



Para mÃ¡s informaciÃ³n:
948 290155

InscrÃbete