

Marketing con impacto: cómo convertir KPIs en resultados de negocio (ESIC)

📅 21 de septiembre de 2026, lunes

Inscríbete



Fechas:

21 de septiembre, lunes

Presencial



Horario:

de 17:00 a 19:00 h.

Inscríbete

Ponente



Ana Sánchez

Profesora de ESIC Business & Marketing School
Brand Manager Viscofan Health

En un entorno donde las herramientas de analítica generan cada vez más información, muchos equipos de marketing se enfrentan a un reto común: disponer de datos pero no saber cómo convertirlos en acciones concretas que mejoren el rendimiento de las campañas.

Este curso propone un enfoque práctico para interpretar los KPIs clave y utilizarlos como guía para optimizar estrategias de adquisición, conversión y fidelización.

A través de ejemplos reales y casos prácticos, se identificarán las métricas relevantes, cómo interpretarlas en función de los objetivos del negocio y cómo traducir esa información en decisiones de marketing más eficaces.

Objetivos

1.

Comprender el papel estratégico de los KPIs en marketing digital.

2.

Identificar las métricas accionables que impactan directamente en el negocio.

3.
Interpretar datos para tomar decisiones. Optimizar campañas, contenidos, mejorar el funnel o la experiencia de usuario.

4.
Convertir los datos en acciones de marketing a través de distintas metodologías y casos prácticos.

Contenidos

- Introducción: El nuevo rol de los datos en marketing digital
- Cómo alinear las métricas con los objetivos de negocio
- KPIs o métricas clave: descubrimiento, consideración, conversión y fidelización
- Cómo interpretar los KPIs para mejorar resultados
- Optimización de estrategias o contenidos
- Herramientas para el análisis y seguimiento de KPIs y cómo construir un dashboard.



Fechas:

21 de septiembre, lunes



Número de sesiones:

1



Horario:

de 17:00 a 19:00 h.



Número de horas:

2



Presencial

Club de Marketing de Navarra

INSCRIPCIONES



Actividad gratuita

Entrada gratuita previa inscripción a través de la web



Para más información:

948 290155

Inscríbete