

Máster de formación permanente en Marketing Digital [MMD] (ESIC)

Octubre 2026

Solicita información

Fechas:
Octubre 2026 - octubre 2027

Presencial

Horario:
Viernes, de 16:00 a 21:00 h. y sábados, de 9:00 a 14:00 h.

Solicita información

El objetivo de este máster es impulsar tu competitividad profesional mediante el diseño estratégico de ecosistemas digitales sostenibles y rentables. Aprenderás a dirigir la estrategia integrando análisis de datos, tecnología y la inteligencia artificial aplicada directamente a resultados de negocio y bajo una sólida perspectiva de centralidad en el cliente (customer-centric).

Al completar el programa obtendrás el título de máster de formación permanente en marketing digital por ESIC University.

10 - 12 meses **60 créditos ECTS** **Presencial (Full/Part time)** **Español**

Título de ESIC University

Descargar PDF completo

A quién se dirige

Diseñado para profesionales que asumen o aspiran a roles de dirección de marketing, consultoría estratégica, agencias digitales, gestión de comunidades y gerencia de pymes.

Es ideal tanto para perfiles corporativos en activo que requieren actualización en analítica e IA como para graduados con un perfil universitario que buscan especializarse y destacar en el mercado digital global.

Salidas profesionales

- Chief marketing officer (CMO | CMTO)
- Director de marketing digital
- E-commerce manager | Especialista en conversión
- Performance & acquisition specialist (SEO/SEM/GEO)
- CRM, automation & data manager
- Social media & content manager

Por qué elegir este programa

La formación equilibra capacidades de ejecución táctica con visión de negocio y habilidades directivas complejas:

- **Alta empleabilidad:** Inmersión en disciplinas clave y de máxima demanda como analítica web, optimización de conversión (CRO) y diseño de experiencia de usuario (UX).
- **Flexibilidad de duración y formatos:** El programa se adapta a tu perfil y disponibilidad con una duración de 10 a 12 meses, ofreciendo opciones Full time (tardes) y Part time (entre semana o fin de semana).
- **Nuevas tecnologías y certificación de IA:** Integración de la disciplina GEO (Generative Engine Optimization) para liderar las búsquedas asistidas por IA, además de incluir de forma integrada la Certificación en Inteligencia Artificial para profesionales (17 horas).

Competencias que adquirirás

Planificación estratégica:

Capacidad para estructurar un plan de marketing anual con objetivos medibles, KPIs claros y control presupuestario ajustado al ROI.

Integración técnica:

Dominio de procesos prácticos en SEO, SEM, GEO, redes sociales, e-commerce, automatización corporativa e inbound marketing.

Liderazgo e IA:

Habilidades para formular prompts eficaces y analizar con pensamiento crítico los resultados de la analítica predictiva y generativa.

Estructura de la formación

El itinerario consta de diez áreas transversales integradas y adaptadas a las exigencias reales del entorno empresarial:

1. **Estrategia de marketing digital y AI-driven business:** Modelos de negocio disruptivos, metodología SOSTAC, social listening y análisis de tendencias.

2. **Diseño de la identidad digital y la experiencia web con IA:** Branding digital, usabilidad, analítica inicial de comportamiento y desarrollo en WordPress y Figma.

3. Visibilidad digital: SEO, SEM y GEO: Optimización orgánica avanzada, posicionamiento en motores de respuesta generativa por IA (GEO) y campañas de pago en Google Ads.

4. AI marketing stack: datos, CRM y automatización: Gobernanza de datos, business intelligence y automatización práctica de marketing relacional (HubSpot).

5. Habilidades humanas para liderar la IA: Comunicación persuasiva, gestión ágil de proyectos digitales y mitigación de sesgos éticos.

6. Planificación, control y ejecución de la inversión digital: Rigor financiero aplicado al marketing, métricas clave (ROI, CAC, LTV) y control de inversión (Basis DSP).

7. AI performance marketing: RTB y redes sociales: Compra programática, optimización algorítmica de audiencias e hipersegmentación publicitaria en canales sociales.

8. AI commerce y experiencia omnicanal: Gestión directa al consumidor (DTC), estrategias en marketplaces (Shopify), CRO y descubrimiento de productos.

9. Trabajo fin de máster (TFM): Elaboración colaborativa y defensa presencial ante tribunal de un plan estratégico completo para una empresa real.

10. Desarrollo profesional y red de contactos: Sesiones de empleabilidad e inmersión en el ecosistema directivo de ESIC.

Ecosistema práctico de aprendizaje

Casos reales en empresas de primer nivel

Trabajarás en el diseño, desarrollo y presentación de propuestas reales sobre briefings de grandes compañías del sector:

- **BMW España:** Lanzamiento de servicios premium de movilidad.
- **BBVA:** Propuesta de banca digital orientada a la Generación Z.
- **LG Electronics:** Auditoría avanzada de SEO/SEM/GEO para modelos OLED.
- **KFC:** Estrategia omnicanal de canal propio frente a agregadores.
- **PlayStation:** Campaña estratégica de medios para un título estrella.
- **FOREO & Moeve:** Posicionamiento de marca y fidelización digital.

Herramientas y tecnologías

Capacitación técnica de uso directo mediante talleres especializados de inmersión práctica:

- **Similarweb:** Licencia individual incluida durante todo el programa académico para análisis competitivo de tráfico y palabras clave.
- **Xeerpa & CartoDB:** Definición avanzada de audiencias con variables psicográficas e inteligencia de ubicación espacial aplicada.
- **IA generativa:** Certificación específica de 17 horas y prompting avanzado en marketing digital integrado.

GESCO y MMD Summit

Como punto álgido del programa educativo, participarás de forma obligatoria en un encuentro anual presencial que reúne en el campus de Madrid (Pozuelo de Alarcón) al alumnado de todos los centros para disfrutar de jornadas de actualización tecnológica, ponencias del sector de primer nivel y dinámicas intensivas de networking profesional.

Opciones de desarrollo internacional

Complementa tu formación con estancias internacionales no curriculares opcionales de una semana de duración:

- **Georgetown University (USA):** Entorno de negocios global, política económica internacional y el impacto estratégico del uso de la inteligencia artificial.
- **Estonian Business School (Estonia):** Inmersión en innovación y transformación digital en el país líder de digitalización de la Unión Europea.
- **EM Normandie (Francia):** Sostenibilidad y aplicación estratégica corporativa de las políticas de gobernanza, impacto social y medioambiente (ESG).

* Plazas sujetas a disponibilidad y condiciones económicas. Los costes de viaje, alojamiento y dietas no están incluidos en la matrícula estándar del programa.

INSCRIPCIONES

Solicita más información

Para más información:
948 290155

Solicita información