Club de Marketing de Navarra

Match creativo: Cómo Tinder ha revolucionado el marketing (ESIC)

30 de marzo de 2023, jueves

Inscríbete

Fechas: 30 de marzo, jueves	**Presencial**
Horario: de 17:30 a 19:00 h.	

Inscríbete

Tinder es uno de los modelos de negocio que más se está exportando a otras empresas, a pesar de las grandes diferencias existentes entre sus sectores. Pero, ¿Cuál es la clave de éxito de este modelo? Te lo explicamos el próximo jueves 30 de marzo.

El caso Tinder responde a muchas variables de marketing actuales como la facilidad, la sencillez y la urgencia, entre otros. Además, es puramente digital y está muy alineado a las estrategias "SaaS" también consideradas de gran actualidad.

Si una enseñanza nos deja este caso de éxito es que las oportunidades para la gran mayoría de las empresas están en seguir trabajando sobre necesidades que existen desde hace tiempo, pero ahora a través de la innovación tecnológica y la digitalización.

En este taller tendrás la oportunidad de adentrarte en una experiencia eminentemente práctica en la que, mediante casos reales y actuales, tratarás conceptos digitales y de estrategia muy novedosos y aplicables.

QUIERO INSCRIBIRME

Francisco Javier Lorente San Juan
Director Creativo en Sinaia Marketing y profesor en ESIC Business School
Ver LinkedIn.

Reserva tu plaza para poder participar. Aforo limitado.

A lo largo del taller se irán suministrando píldoras informativas acerca de los programas GESCO y MMD.

QUIERO INSCRIBIRME

INSCRIPCIONES

Actividad gratuita
Entrada gratuita previa inscripción a través de la web

Para más información:
948 290155

Inscríbete