



Club de
Marketing
de Navarra

Taller de prácticas de mediación familiar

📅 5, 12 y 19, de marzo, martes de 2024

Inscríbete

Este curso es un módulo de: [Especialista en Mediación Civil y Mercantil](#)



Fechas:

5, 12 y 19, de marzo, martes

Presencial



Horario:

de 16:00 a 20:00 h.



Precio especial para socias/os

y actividad bonificable por FUNDAE

[Pulsa AQUÍ para ver los precios](#)

Inscríbete

Profesoras



Elena Sarasa Villaverde

- Licenciada en Derecho por la Universidad de Navarra.
- Master en Mediación Familiar. Miembro del servicio de mediación familiar del Gobierno de Navarra durante dos años realizando procesos de mediación en asuntos de familia.
- Cursos de especialista en derecho de menores, especialista en violencia de género, mediación penal, civil y mercantil, etc.
- Socia fundadora de Mediación Navarra. Ejercicio de la profesión liberal de abogada y mediadora.
- Miembro del CEMICAP y colaboradora en el servicio de mediación intrajudicial del Gobierno de Navarra (mediación civil-familiar, mercantil).

Esta formación es computable a efectos de formación continua exigida por el Real Decreto 980/2013, de 13 de diciembre, por el que se desarrollan determinados aspectos de la Ley 5/2012, de 6 de julio, de mediación en asuntos civiles y mercantiles.

PROGRAMA

- Análisis de conflictos familiares
- Marco normativo
- La familia como sistema: Dinámicas relacionales
- Tipos de conflictos
- Proceso de mediación en el ámbito familiar
- La importancia de las emociones: estrategias y técnicas
- Caso práctico

- Técnicas vivenciales y role play

INFORMACIÓN GENERAL

Conocimientos previos:

Es conveniente que quien asista tenga unos conocimientos básicos de mediación, con el fin de mejorar el aprovechamiento del curso.

Objetivos:

Dar a conocer los conflictos que pueden surgir en el ámbito familiar y dotar a los participantes de los conocimientos y aptitudes necesarias que les permitan abordar un proceso de mediación familiar con destreza y eficacia.

Metodología

Se utilizará una metodología teórico-práctica. Se combinará la exposición teórica con la realización de ejercicios y casos prácticos que permitan validar los conocimientos adquiridos.



Fechas:

5, 12 y 19, de marzo, martes



Número de sesiones:

3



Horario:

de 16:00 a 20:00 h.



Número de horas:

12



Presencial

Club de Marketing de Navarra

INSCRIPCIONES



Entidades y personas socias:

290 €.



No socios/as:

420 €.

[Únete a la asociación](#)

Actividad bonificable por la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo. Las empresas socias pueden solicitar su tramitación gratuita indicándolo en la inscripción web con al menos dos días de antelación



Para más información:

948 290155

Inscríbete