

Taller de prácticas de mediación mercantil

📅 30 de abril, 7 y 14 de mayo de 2024, martes

Inscríbete



Este curso es un módulo de: [Especialista en Mediación Civil y Mercantil](#)



Fechas:

30 de abril, 7 y 14 de mayo, martes

Presencial



Horario:

de 16:00 a 20:00 h.



Precio especial para socias/os

y actividad bonificable por FUNDAE

[Pulsa AQUÍ para ver los precios](#)

Inscríbete

Profesoras



Amaya Sanz Oricain

- Licenciada en Derecho por la Universidad de Navarra.
- Master en Dirección de RRHH y Organización por ESIC Business & Marketing School.
- Especialista en mediación civil y mercantil (Consejo General de la Abogacía Española). Mediación sistémica y manejo de herramientas en mediación sistémica por la UNED, y mediación en accidentes de tráfico.
- Socia fundadora de Mediación Navarra. Ejercicio de la profesión liberal de abogada y mediadora.
- Miembro del CEMICAP y coordinadora del servicio de mediación civil intrajudicial del Gobierno de Navarra.

Esta formación es computable a efectos de formación continua exigida por el Real Decreto 980/2013, de 13 de diciembre, por el que se desarrollan determinados aspectos de la Ley 5/2012, de 6 de julio, de mediación en asuntos civiles y mercantiles.

PROGRAMA

- La empresa, mediación en el ámbito mercantil
 - Tipología de conflictos en el ámbito mercantil: relaciones con clientes, proveedores y otros grupos de interés
 - Mediación concursal
- Mediación societaria
 - Forma jurídica y relaciones entre socios. Pactos societarios.
 - Relaciones entre la sociedad y sus socios
 - Empresa familiar
 - Análisis, prevención, diagnóstico y pronóstico

- Caso práctico
 - Técnicas vivenciales y role play.

INFORMACIÓN GENERAL

Conocimientos previos:

Es conveniente que quien asista tenga unos conocimientos básicos de mediación, con el fin de mejorar el aprovechamiento del curso.

Objetivos:

Dar a conocer la tipología de conflictos que pueden surgir en el ámbito de la empresa con los diferentes stakeholders con los que se relaciona (clientes/as, proveedores/as, partners, etc) y cuáles pueden ser solucionados a través del uso de la mediación, así como los diferentes conflictos que pueden surgir entre los socios a lo largo de la vida de la empresa.

Dotar a quien participe de los conocimientos y aptitudes necesarias que les permitan abordar un proceso de mediación mercantil con destreza y eficacia.

Metodología

Se utilizará una metodología teórico-práctica. Se combinará la exposición teórica con la realización de ejercicios y casos prácticos que permitan validar los conocimientos adquiridos.

**Fechas:**

30 de abril, 7 y 14 de mayo, martes

**Número de sesiones:**

3

**Horario:**

de 16:00 a 20:00 h.

**Número de horas:**

12

**Presencial**

Club de Marketing de Navarra

INSCRIPCIONES



Entidades y personas socias:

290 €.



No socios/as:

420 €.

[Únete a la asociación](#)

Actividad bonificable por la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo. Las empresas socias pueden solicitar su tramitación gratuita indicándolo en la inscripción web con al menos dos días de antelación



Para más información:

948 290155

[Inscríbete](#)