

El metaverso, el nuevo internet hipervitaminado (realidad virtual, aumentada, blockchain, IA)

Oportunidades e incertidumbre que genera

📅 28 de abril de 2023, viernes

Inscríbete



Fechas:

28 de abril, viernes

Videoconferencia



Horario:

de 12:00 a 14:00 h.

Inscríbete

Ponente



Omar Edgar Martin-Blas Méndez

CEO y Director creativo de Virtual Voyagers, empresa pionera desde 2014 en realidad virtual, aumentada y mixta que ha trabajado para más de 86 marcas en 230 proyectos (Meta, Mastercard, IKEA, Ferrari, Vodafone.). Siendo galardonados con más de 20 premios nacionales e internacionales y destacados en el evento de Facebook F8 como una de las mejores empresas en la categoría VR for Brands. En 2019 y 2020 es seleccionado por el Instituto Choiseul como uno de los TOP 20 "ECONOMIC LEADERS FOR TOMORROW" en España. En 2021 Forbes lo nombra persona del día.

PROGRAMA

Haremos un recorrido por el estado actual y a corto plazo de la revolución del metaverso.

Plantaremos las oportunidades e incertidumbres que el metaverso puede suponer y mostraremos ejemplos reales de empresas que ya han iniciado su expansión hacia el nuevo internet tridimensional.

INFORMACIÓN GENERAL

Objetivos:

Visión completa y realista del estado del metaverso en su fase de construcción.



Fechas:

28 de abril, viernes



Número de sesiones:

1

**Horario:**

de 12:00 a 14:00 h.

**Número de horas:**

2

**Videoconferencia**

Aula virtual, Zoom

INSCRIPCIONES

**Socios/as del Club de Marketing de Navarra y socios de CLAVNA:**

Actividad gratuita.

**No socios/as:**

¿Conoces las ventajas de formar parte del Club?

[Únete a la asociación](#)



Para más información:

948 290155

[Inscríbete](#)