

Despierta tu creatividad digital creando productos editoriales: catálogos, libros, revistas, prensa,...

MF0936_3: Diseño de productos editoriales multimedia

📅 Septiembre - diciembre 2024

Inscríbete



Fechas:

Del 16 de septiembre al 17 de diciembre, los lunes y martes



Horario:

de 16:00 a 20:15 h.

Presencial



Inscríbete

Profesorado



Íñigo Tobes Bardi

Diseñador gráfico, ilustrador y creativo. Ha desarrollado diferentes proyectos creativos vinculados a diseño de producto, maquetación y artes gráficas. Su especialidad en tipografía le dan una gran versatilidad a la hora de enfrentarse a proyectos con texto e imagen, ofreciendo soluciones eficaces de ilustración y maquetación.

Combina su trabajo como diseñador con la docencia en el Grado universitario de Diseño Gráfico.

100 % subvencionado

Dirigido a:

- Trabajadores/as por cuenta ajena.
- Autónomos/as.
- Desempleados/as.

PROGRAMA

El curso ofrece una entrada al mundo del diseño gráfico interactivo aplicado a productos editoriales. Desde un enfoque multidisciplinar, se adquirirán conocimientos sobre fundamentos del diseño editorial y su proceso de creación, a través de la planificación y análisis de los mismos, hasta llegar a su desarrollo definitivo. Se pretende no solo jerarquizar la información desde una perspectiva práctica sino también crear criterio visual a través de la práctica en el desarrollo de productos editoriales: prensa, libro, revista, catálogo, etc.

MF0936_3: Diseño de productos editoriales multimedia:

Unidad formativa 1 - UF1583. Diseño gráfico de productos editoriales multimedia (60 horas)

1. Fundamentos creativos del diseño gráfico de productos editoriales multimedia

2. Proceso de Diseño de productos editoriales multimedia
3. Diseño gráfico de pantallas
4. Uso de herramientas informáticas de diseño gráfico multimedia.

Unidad formativa 2 - UF1584 - Diseño funcional y de la interactividad de productos multimedia (50 horas)

1. Arquitecturas de productos editoriales multimedia
2. Descripción funcional de un producto editorial multimedia
3. Integración de elementos multimedia en las pantallas
4. Desarrollo de bocetos/esquemas para diseño multimedia
5. Derechos legales de uso de contenidos multimedia

INFORMACIÓN GENERAL

Curso 100% subvencionado dirigido preferentemente a trabajadores/as en activo, por cuenta propia o ajena cuya empresa cotice a la Seguridad Social y personas en situación de desempleo inscritas como demandantes de empleo en los servicios públicos de empleo.

Se trata de un módulo formativo del certificado de profesionalidad (ARGN0110) Desarrollo de productos editoriales multimedia, de nivel de cualificación 3. El Certificado de Profesionalidad es una acreditación de carácter oficial y de validez en todo el territorio nacional. El/la alumno/a podrá solicitar a la Administración Laboral dicho Certificado si completa toda la formación asociada al mismo.

Objetivos

- Adquirir conocimientos sólidos sobre los principios creativos del diseño gráfico aplicados específicamente a productos editoriales multimedia.
- Comprender el proceso de diseño de productos editoriales multimedia, desde la conceptualización hasta la implementación, asegurando un enfoque sistemático y eficiente.
- Desarrollar habilidades para diseñar pantallas efectivas, teniendo en cuenta la disposición visual, la legibilidad y la coherencia estética para mejorar la experiencia del usuario.
- Familiarizarse con herramientas informáticas en diseño gráfico multimedia, permitiendo aplicar de manera práctica los conceptos aprendidos en el curso.
- Analizar y comprender diversas arquitecturas utilizadas en productos editoriales multimedia, facilitando una planificación efectiva para el desarrollo de productos finales.
- Desarrollar la capacidad de definir y documentar las funciones esenciales de un producto editorial multimedia, asegurando coherencia y eficiencia en su diseño y desarrollo.
- Aprender a integrar de manera efectiva elementos multimedia en las pantallas, maximizando el impacto visual y la participación del usuario.

- Adquirir habilidades para crear bocetos y esquemas que faciliten la visualización y planificación efectiva del diseño multimedia, optimizando el proceso creativo.
- Comprender y aplicar los aspectos legales relacionados con el uso de contenidos multimedia, asegurando el respeto de los derechos de propiedad intelectual y cumpliendo con las normativas vigentes.

Requisitos básicos:

Bachiller/ FP II/Título de Técnico/a de Grado Medio/Titulación universitaria/Prueba acceso superada a Ciclo GS/Prueba acceso superada universidad >25 ó >45 / CP-N3 completo / CP-N2 completo de misma área profesional/Equivalente/ Certificado de Apto/a en competencias clave matemática y lengua castellana Nivel 3 (información en Agencias).



Fechas:

Del 16 de septiembre al 17 de diciembre, los lunes y martes



Número de sesiones:

28



Horario:

de 16:00 a 20:15 h.



Número de horas:

110



Presencial

Club de Marketing de Navarra

INSCRIPCIONES



100% subvencionado



Para más información:

948 290155

Inscríbete



Club de
Marketing
de Navarra

Avda. Anaitasuna, 31 31192 - Mutilva (Navarra)