

Impulsa tu creatividad: edición de imágenes y diseño de elementos gráficos

📅 Septiembre - noviembre 2025

Inscríbete



Fechas:



Del 16 de septiembre al 27 de noviembre, los martes, miércoles y jueves

Presencial



Horario:

de 9:15 a 14:15 h.

Inscríbete

Profesorado



Íñigo Tobes Bardi

Diseñador gráfico, ilustrador y creativo. Ha desarrollado diferentes proyectos creativos vinculados a diseño de producto, maquetación y artes gráficas. Su especialidad en tipografía le dan una gran versatilidad a la hora de enfrentarse a proyectos con texto e imagen, ofreciendo soluciones eficaces de ilustración y maquetación.

Combina su trabajo como diseñador con la docencia en el Grado universitario de Diseño Gráfico.



Javier Celay

Licenciado en comunicación audiovisual en 2010 ha realizado diversos proyectos audiovisuales publicitarios, corporativos, documentales y cinematográficos como "Agustín" 2013, "Fucsia" 2020, "Txori Maitea" 2021 y "Yegua" 2022, ha recibido más de 30 premios en festivales nacionales e internacionales y es candidato a los premios Goya 2024 en mejor cortometraje de ficción por "Yegua".

100 % subvencionado

Dirigido a:

- Desempleados/as.
- Trabajadores/as por cuenta ajena.
- Autónomos/as.

PROGRAMA

El curso de Edición creativa de imágenes y diseño de elementos gráficos es un programa subvencionado, orientado a jóvenes y profesionales que quieran desarrollar competencias en el tratamiento y creación gráfica con parámetros de gestión del color adecuados.

MF0697_3 Edición creativa de imágenes y diseño de elementos gráficos

Unidad formativa 1: Obtención de imágenes para proyectos gráficos (40 horas)

1. Selección de imágenes

- Características de las imágenes:
 - Características técnicas.
 - Características visuales y estéticas.
 - Características semánticas.
- Tipo de imágenes. Fotografía / ilustración:
 - Criterios para la selección de imágenes acordes con los requerimientos del proyecto.
 - Idoneidad de la imagen.
 - Imagen analógica / digital.
 - Evolución técnica de la imagen.
 - Almacenamiento de imágenes, formatos

2. Obtención de imágenes para proyectos de diseño gráfico.

- Obtención por fotografía:
 - Conceptos de fotografía.
 - Cámaras digitales/analógicas, formatos.
 - Criterios técnicos para la realización de fotografías.
 - Encuadre, velocidad, diafragma, profundidad de campo, color, iluminación.
 - Descarga de imágenes.
- Escaneado:
 - Tipos de escáner.
 - El proceso del escaneado.
 - Características técnicas de los escáneres.
 - Calibración, resolución, formatos de archivo, opciones de color, calidad.
 - Gestión de las imágenes: Almacenamiento, copia, cambio de formato de archivo.
- Obtención de imágenes en bancos de imágenes:
 - Tipos de banco de imágenes, y acceso.
 - Idoneidad y selección.
 - Costes.
 - Tamaños.

3. Creación y manipulación de imágenes

- Collage.

- Reutilización de imágenes.
- Fotomontaje.
- Ilustración.
- Realización de ilustraciones por técnicas manuales/ infográficas.
- Programas de creación de imagen vectorial.
- Programas de creación de imagen por mapa de bits

4. Gestión de la propiedad intelectual de imágenes

- Normativa de aplicación.
- Como registrar las imágenes propias.
- Derechos de reproducción y uso.
- Derechos de manipulación.
- Creative commons

Unidad formativa 2: Retoque digital de imágenes (70 horas)

1. Gestión del color

- Teoría del color.
- Percepción del color.
- Instrumentos de medición del color. Densitómetros, colorímetros y espectrofotómetros.
- Luz, sombra, tonos medios.
- Gammas de colores.
- Calibración de monitores e impresoras.
- La reproducción del color: Sistemas y problemática de la reproducción del color.
- Especificación del color.
- Las muestras de color.
- Colores luz / colores impresos.
- Monitor/ impresora láser/ chorro de tinta/pruebas de color/color Offset.
- Pruebas de color; tipos, fiabilidad.

2. Tratamiento de la imagen

- Edición de imágenes, software, formatos.
- Tamaño, resolución, espacio de color.
- Capas, canales, trazados.
- Ajuste de las imágenes.
- Tintas planas, cuatricromía, hexacromía.
- Filtros, tramar, destramar, enfoque, desenfoque, ruido, pixel, textura, trazo.
- Retoque de imágenes. Color, difuminar, fundir, clonar.

3. Creatividad con imágenes

- Software idóneo para cada caso:
 - Vectorial.

- Mapa de bits.
- Recursos gráficos para el tratamiento de las imágenes:
 - Encuadre y reencuadre.
 - Color; Blanco y negro, monocolor, bitono.
 - Recorte; Trazados, integración.
 - Superposición; Modos de fusión, capas de ajuste.
 - Collage; Fotomontaje, técnicas mixtas.

4. Gestión de la imagen final

- Impresión de pruebas a color:
- Selección del tipo de impresora
- Distintas prestaciones para distintos tipos de impresoras
- Impresora láser, plotter, cromaline, prueba de gama.
- Gestión de imágenes; compresión, descompresión, formatos
- Sistemas de envío de imágenes: mail, FTP, otros

Unidad formativa 3: Creación de elementos gráficos (50 horas)

1. Ajuste de programas de dibujo vectorial

- Herramientas informáticas utilizadas en la creación de productos gráficos.
- Comparación y selección de las más adecuadas para cada utilidad.
- Conceptos básicos de la aplicación de la imagen en diseño gráfico.
- Parámetros técnicos de reproducción:
 - Tintas planas, cuatricromía, serigrafía, flexografía, hexacromía.
- Tratamientos gráficos de la imagen.
- Modos:
 - Mapa de bits, escala de grises, duotono, RGB, CMYK.
 - Diferencias e idoneidad de su utilización.
- Tabletas gráficas:
 - Tipos, ventajas, inconvenientes.
- Formatos de salida

2. Realización de elementos gráficos utilizando programas de dibujo vectorial

- Tipos o clasificación:
 - Símbolos, pictogramas, elementos figurativos, elementos abstractos.
- Historia y tendencias de la ilustración.
- Técnicas de ilustración.
- Selección del tipo de ilustración adecuado a cada caso.
- Técnicas de trabajar con varias imágenes.
- Técnicas de trabajo con tipografía.

- Técnicas de dibujo de diferentes elementos: dibujos de elementos simples y de objetos figurativos a escala.
- Impresión de maquetas.
- Relación entre las especificaciones del libro de estilo y la ilustración.

3. Gestión de archivos gráficos

- Almacenamiento.
- Formatos.
- Envío de los archivos de ilustraciones mediante distintos sistemas asegurando la calidad del envío:
 - Requisitos para asegurar los envíos.
 - Compresión y descompresión de archivos.
 - Requisitos para el envío correcto de los textos incluidos en los archivos, conversión en trazados.

INFORMACIÓN GENERAL

Curso 100% subvencionado dirigido preferentemente a personas en situación de desempleo inscritas como demandantes de empleo en los servicios públicos de empleo, trabajadores/as en activo, por cuenta propia o ajena cuya empresa cotice a la Seguridad Social.

Se trata de un módulo formativo del certificado de profesionalidad (ARGN0110) Edición creativa de imágenes y diseño de elementos gráficos, de nivel de cualificación 3. El Certificado de Profesionalidad es una acreditación de carácter oficial y de validez en todo el territorio nacional. El/la alumno/a podrá solicitar a la Administración Laboral dicho Certificado si completa toda la formación asociada al mismo.

Objetivos

- Obtener y seleccionar imágenes para proyectos gráficos, trabajando con fotografía, escaneado y bancos de imágenes, además de explorar técnicas como collage, fotomontaje o ilustración digital.
- Retocar y optimizar imágenes digitalmente, para dominar la gestión del color, los ajustes técnicos y creativos, y el uso de software profesional para conseguir resultados de alta calidad.
- Diseñar y crear elementos gráficos, desde pictogramas e ilustraciones hasta composiciones tipográficas, aplicando programas de dibujo vectorial y técnicas avanzadas de diseño.

Requisitos básicos:

Bachiller/ FP II/Título de Técnico/a de Grado Medio/Titulación universitaria/Prueba acceso superada a Ciclo GS/Prueba acceso superada universidad >25 ó >45 / CP-N3 completo / CP-N2 completo de misma área profesional/Equivalente/ Certificado de Apto/a en competencias clave matemática y lengua castellana Nivel 3 (información en Agencias).

**Fechas:**

Del 16 de septiembre al 27 de noviembre, los martes, miércoles y jueves

**Número de sesiones:**

32

**Horario:**

de 9:15 a 14:15 h.

**Número de horas:**

160

**Presencial**

Club de Marketing de Navarra

INSCRIPCIONES



100% subvencionado



Para más información:

948 290155

Inscríbete



Club de
Marketing
de Navarra

Avda. Anaitasuna, 31 31192 - Mutilva (Navarra)