

MF2189_3: Elaboración de materiales de marketing y comunicación autoeditables

Aprende a gestionar proyectos de diseño con Photoshop y Wordpress

 Abril - junio 2022

Inscríbete



Fechas:

Del 1 de abril al 21 de junio, los martes y viernes

Presencial



Horario:

de 9:00 a 14:15 h.

Inscríbete

**Fechas:**

Del 1 de abril al 21 de junio, los martes y viernes

**Número de sesiones:**

19

**Horario:**

de 9:00 a 14:15 h.

**Número de horas:**

95

**Presencial**

Club de Marketing de Navarra

100% subvencionado

Dirigido a:

- Desempleados/as.
- Trabajadores/as-en-situación de-ERTE.
- Trabajadores/as por cuenta ajena.
- Autónomos/as.

Información de Interés:

CP3 (Certificado de Profesionalidad): este curso está asociado a un Certificado de Profesionalidad de nivel de cualificación 3. El Certificado de Profesionalidad es una acreditación de carácter oficial y validez en todo el territorio nacional. El/la alumno/a podrá solicitar a la Administración Laboral la acreditación oficial de los módulos formativos superados en el curso. En cursos que no comprendan todo el Certificado, el SNE no garantiza que se vaya a programar en Navarra toda la formación asociada al mismo.

Requisitos básicos:

Bachiller/ FP II/Título de Técnico/a de Grado Medio/Titulación universitaria/Prueba acceso superada a Ciclo GS/ Prueba acceso superada universidad >25 ó >45 / CP-N3 completo / CP-N2 completo de misma área profesional/ Equivalente/ Certificado de Apto/a en competencias clave matemática y lengua castellana Nivel 3 (información en Agencias).

Programa

- MF2189_3: Elaboración de materiales de marketing y comunicación autoeditables.
 - UF2400: Técnicas de diseño gráfico corporativo (60 h.)
 - UF2401: Gestión de contenidos web. (30 h.)

Además de este contenido, impartiremos 5 horas de materia en transformación digital.-

Puedes realizar estos tres módulos del certificado "Gestión de marketing y comunicación" a la vez:

- **MF2189_3: Elaboración de materiales de marketing y comunicación autoeditables** (del 1 de abril al 24 de junio, los martes y viernes)
- **MF2188_3: Organización y control del plan de medios de comunicación** (del 13 de abril al 30 de junio, los miércoles)
- **MF2187_3: Gestión de eventos de marketing y comunicación** (del 25 de abril al 27 de junio, los lunes y jueves)

MP0499: Módulo de prácticas profesionales no laborales

El centro de formación facilitará la realización del módulo de prácticas no laborales del Certificado a aquel alumnado que en este curso complete todos los módulos formativos del Certificado de Profesionalidad asociado al curso.

Profesores



Javier Celay

Comunicador Audiovisual, Javier Celay ha trabajado en diferentes medios de comunicación como El Diario El Mundo, ha dirigido programas de radio en Radio Marca, así como trabajado de reportero para Televisión Castilla y León. Fundador de la productora Visual Creative, ha trabajado como montador, creativo y director de audiovisuales para publicidad, cine y televisión. Como freelance ha dirigido diferentes cortometrajes y documentales así como spots publicitarios que combina con la docencia en el Grado Universitario de Animación y VFX, Diseño Gráfico, Diseño de Videojuegos y en el Grado de Marketing Global de ESIC.



Íñigo Tobes Bardi

Diseñador gráfico, ilustrador y creativo. Ha desarrollado diferentes proyectos creativos vinculados a diseño de producto, maquetación y artes gráficas. Su especialidad en tipografía le dan una gran versatilidad a la hora de enfrentarse a proyectos con texto e imagen, ofreciendo soluciones eficaces de ilustración y maquetación. Combina su trabajo como diseñador con la docencia en el Grado universitario de Diseño Gráfico.

Objetivo general

Esta formación te permitirá gestionar proyectos de diseño, considerando los aspectos relevantes que influyen y determinan la viabilidad del proyecto, su proceso de creación, producción y difusión.

Durante las clases se utilizará el programa de diseño gráfico y fotografía Adobe Photoshop.

INSCRIPCIONES

 100% subvencionado



Para más información:

948 290155

Inscríbete