

MF2189_3 Elaboración de materiales de marketing y comunicación autoeditable

Aprende a gestionar proyectos de diseño con Photoshop y Wordpress

 Abril - junio 2023

Inscríbete



Fechas:

Del 14 de abril al 20 de junio, los martes y viernes

Presencial



Horario:

de 09:00 a 14:15 h.

Inscríbete

Docentes



Javier Celay

- Licenciado en Comunicación Audiovisual
- Fundador de la productora Visual Creative
- Montador y director de cine y televisión
- Periodista Freelance



Íñigo Tobes Bardi

Diseñador gráfico, ilustrador y creativo. Ha desarrollado diferentes proyectos creativos vinculados a diseño de producto, maquetación y artes gráficas. Su especialidad en tipografía le dan una gran versatilidad a la hora de enfrentarse a proyectos con texto e imagen, ofreciendo soluciones eficaces de ilustración y maquetación. Combina su trabajo como diseñador con la docencia en el Grado universitario de Diseño Gráfico.

100% subvencionado

Dirigido a:

- Desempleados/as.
- Trabajadores/as-en-situación de-ERTE.
- Trabajadores/as por cuenta ajena.
- Autónomos/as.

PROGRAMA

- MF2189_3: Elaboración de materiales de marketing y comunicación autoeditables.
 - UF2400: Técnicas de diseño gráfico corporativo (60 h.)
 - UF2401: Gestión de contenidos web. (30 h.)

Además del contenido del módulo formativo, se impartirá la siguiente formación: Transformación digital (5 h.)

Puedes realizar estos tres módulos del certificado "Gestión de marketing y comunicación" a la vez:

- **MF2189_3: Elaboración de materiales de marketing y comunicación autoeditables** (del 14 de abril al 20 de junio, los martes y viernes)
- **MF2188_3: Organización y control del plan de medios de comunicación** (del 12 de abril al 30 de junio, los miércoles y los días 16, 22, 23, 26, 27, 29 y 30 de junio)
- **MF2187_3: Gestión de eventos de marketing y comunicación** (del 13 abril al 19 de junio, los lunes y jueves)

MP0499: Módulo de prácticas profesionales no laborales

El centro de formación facilitará la realización del módulo de prácticas no laborales del Certificado a aquel alumnado que en este curso complete todos los módulos formativos del Certificado de Profesionalidad asociado al curso.

INFORMACIÓN GENERAL

Objetivo

Esta formación te permitirá gestionar proyectos de diseño, considerando los aspectos relevantes que influyen y determinan la viabilidad del proyecto, su proceso de creación, producción y difusión.

Durante las clases se utilizará el programa de diseño gráfico y fotografía Adobe Photoshop.

Información de Interés:

CP3 (Certificado de Profesionalidad): este curso está asociado a un Certificado de Profesionalidad de nivel de cualificación 3. El Certificado de Profesionalidad es una acreditación de carácter oficial y validez en todo el territorio nacional. El/la alumno/a podrá solicitar a la Administración Laboral la acreditación oficial de los

módulos formativos superados en el curso. En cursos que no comprendan todo el Certificado, el SNE no garantiza que se vaya a programar en Navarra toda la formación asociada al mismo.

En función del número de inscripciones y del perfil de los/as candidatos/as, el centro solicitará el curriculum actualizado como información complementaria para poder seleccionar un grupo lo más homogéneo posible.

Requisitos básicos:

Bachiller/ FP II/Título de Técnico/a de Grado Medio/Titulación universitaria/Prueba acceso superada a Ciclo GS/ Prueba acceso superada universidad >25 ó >45 / CP-N3 completo / CP-N2 completo de misma área profesional/ Equivalente/ Certificado de Apto/a en competencias clave matemática y lengua castellana Nivel 3 (información en Agencias).

Requisitos preferentes:

Haber realizado algún módulo o unidad formativa de esta especialidad que complemente (pero no repita) los contenidos del presente curso.



Fechas:

Del 14 de abril al 20 de junio, los martes y viernes



Número de sesiones:

19



Horario:

de 09:00 a 14:15 h.



Número de horas:

95



Presencial

Club de Marketing de Navarra

INSCRIPCIONES



100% subvencionado



Para más información:

948 290155

Inscríbete