Club de Marketing de Navarra

MF0242_3: Gestión administrativa del comercio internacional

Septiembre - diciembre 2024

Inscríbete

Fechas: Del 17 de septiembre al 18 de diciembre, de lunes a jueves	**Presencial**
Horario: de 15:30 a 20:30 h.	

Inscríbete

100 % subvencionado

Dirigido a:

- Trabajadores/as por cuenta ajena.
- Autónomos/as.
- Desempleados/as.

Profesorado

Cristina Lacave Arias-Camisón

• Licenciada en Derecho.
• Master en Dirección de Comercio Internacional.
• Directora de Exportación en varias empresas durante 15 años.
• Formadora y consultora en comercio internacional.

Iñaki Oroz Llánder

• Máster en Dirección de Comercio Internacional por la UPNA.
• Máster en profesorado en Educación Secundaria por la UNIR.
• Licenciado en Economía por la UPNA.
• Formador en el Máster en Dirección de Comercio Internacional en la UPNA.
• Socio consultor de Imeanticipaen internacionalización e inteligencia competitiva.

Juan José Nicuesa Gómez de Segura

• Máster en Dirección en Comercio Internacional por ESIC.
• Máster en Dirección Empresarial MBA por la Universidad de Deusto.
• Licenciado en Derecho por la Universidad de Navarra.
• Consultor en empresas y formador en varias entidades en temas
• relacionados con el comercio internacional.
• A lo largo de su trayectoria profesional ha ocupado puestos de dirección comercial en empresas industriales y agroalimentarias.

PROGRAMA

Unidad formativa 1 - UF1757 Denominación: información y gestión operativa de la compraventa internacional (80 horas)

1. Marco económico, político y jurídico del comercio internacional
2. Barreras y obstáculos a los intercambios comerciales internacionales
3. Fuentes de información en el comercio internacional
4. Búsqueda y gestión de clientes y proveedores en comercio internacional
5. Condiciones de la compraventa internacional
6. Elaboración de ofertas en comercio internacional
7. Gestión de pedidos y facturación en el comercio internacional
8. Aplicaciones informáticas en gestión administrativa del comercio internacional

Unidad formativa 2 - UF1758 Gestión aduanera del comercio internacional (90 horas)

1. El sistema aduanero y la normativa de comercio internacional
2. Clasificación arancelaria de las mercancías
3. Atribución del origen de las mercancías
4. Cálculo y declaración del valor en aduana de las mercancías
5. Identificación y procedimiento de los destinos aduaneros
6. La deuda aduanera
7. Gestión de documentos aduaneros

Unidad formativa 3 - UF1759 Fiscalidad de las operaciones de comercio internacional (30 horas)

1. Elementos de fiscalidad en el comercio internacional
2. Impuesto sobre el Valor Añadido (IVA) en el comercio exterior
3. Impuestos y Regímenes Especiales

Unidad formativa 4 – UF1760 El seguro de mercancías en comercio internacional (30 horas)

1. Aspectos básicos del seguro en el comercio internacional
2. Particularidades del seguro según el medio de transporte
3. Tramitación y liquidación de siniestros

INFORMACIÓN GENERAL

Curso 100% subvencionado dirigido preferentemente a trabajadores/as en activo, por cuenta propia o ajena cuya empresa cotice a la Seguridad Social y personas en situación de desempleo inscritas como demandantes de empleo en los servicios públicos de empleo.

Se trata de un módulo formativo del certificado de profesionalidad (COMT0210) Gestión administrativa y financiera del comercio internacional, de nivel de cualificación 3. El Certificado de Profesionalidad es una acreditación de carácter oficial y de validez en todo el territorio nacional. El/la alumno/a podrá solicitar a la Administración Laboral dicho Certificado si completa toda la formación asociada al mismo.

Objetivo
Realizar y controlar la gestión administrativa en las operaciones de importación /exportación y/o introducción /expedición de mercancías.

Requisitos básicos:

Bachiller/ FP II/Título de Técnico/a de Grado Medio/Titulación universitaria/Prueba acceso superada a Ciclo GS/Prueba acceso superada universidad >25 ó >45 / CP-N3 completo / CP-N2 completo de misma área profesional/Equivalente/ Certificado de Apto/a en competencias clave matemática y lengua castellana Nivel 3 (información en Agencias).

Fechas:
Del 17 de septiembre al 18 de diciembre, de lunes a jueves

Número de sesiones:
46

Horario:
de 15:30 a 20:30 h.

Número de horas:
230

Presencial
Club de Marketing de Navarra

INSCRIPCIONES

100% subvencionado

Para más información:
948 290155

Inscríbete