

MF2187_3 Gestión de eventos de marketing y comunicación

📅 Abril - junio 2023

Inscríbete



Fechas:

Del 13 de abril al 19 de junio, los lunes y jueves

Presencial



Horario:

de 9:00 a 14:15 h.

Inscríbete

Docente



Paula Díaz Echalecu

- Master en Gestión Comercial y Marketing, y Programa Superior de Marketing Digital por ESIC Business & Marketing School.
- Socia Directora Navarra de Brand Mate.
- Ha trabajado para empresas como Hilton, Coca-cola, Banco Santander, KFC, Samsung...
- Tiene más de media docena de proyectos empresariales propios a sus espaldas, más de 600 horas de formación y más de 200 eventos participados, combina las metodologías tradicionales, con los métodos disruptivos enfocados a una vida empresarial práctica con el objetivo claro de “persona=diferenciación=empresa innovadora”.

100% subvencionado

Dirigido a:

- Desempleados/as.
- Trabajadores/as en situación de ERTE.
- Trabajadores/as por cuenta ajena.
- Autónomos/as.

PROGRAMA

MF2187_3: Gestión de eventos de marketing y comunicación:

- UF2396: Organización de eventos de marketing y comunicación (60 h.)
- UF2397: Protocolo en eventos de marketing y comunicación (30 h.)

Además del contenido del módulo formativo, se impartirá la siguiente formación: Transformación digital (5 h.)

Puedes realizar estos tres módulos del certificado "Gestión de marketing y comunicación" a la vez:

- **MF2187_3: Gestión de eventos de marketing y comunicación** (del 13 abril al 19 de junio, los lunes y jueves)
- **MF2188_3: Organización y control del plan de medios de comunicación** (del 12 de abril al 30 de junio, los miércoles y los días 16, 22, 23, 26, 27, 29 y 30 de junio)
- **MF2189_3: Elaboración de materiales de marketing y comunicación autoeditables** (del 14 de abril al 20 de junio, los martes y viernes)

MP0499: Módulo de prácticas profesionales no laborales

El centro de formación facilitará la realización del módulo de prácticas no laborales del Certificado a aquel alumnado que en este curso complete todos los módulos formativos del Certificado de Profesionalidad asociado al curso.

INFORMACIÓN GENERAL

Objetivo

Esta formación te permitirá adquirir las competencias profesionales para organizar y gestionar eventos de marketing y comunicación, siguiendo el protocolo y criterios establecidos.

Información de Interés:

CP3 (Certificado de Profesionalidad): este curso está asociado a un Certificado de Profesionalidad de nivel de cualificación 3. El Certificado de Profesionalidad es una acreditación de carácter oficial y validez en todo el territorio nacional. El/la alumno/a podrá solicitar a la Administración Laboral la acreditación oficial de los módulos formativos superados en el curso. En cursos que no comprendan todo el Certificado, el SNE no garantiza que se vaya a programar en Navarra toda la formación asociada al mismo.

En función del número de inscripciones y del perfil de los/as candidatos/as, el centro solicitará el curriculum actualizado como información complementaria para poder seleccionar un grupo lo más homogéneo posible.

Requisitos básicos:

Bachiller/ FP II/Título de Técnico/a de Grado Medio/Titulación universitaria/Prueba acceso superada a Ciclo GS/ Prueba acceso superada universidad >25 ó >45 / CP-N3 completo / CP-N2 completo de misma área profesional/ Equivalente/ Certificado de Apto/a en competencias clave matemática y lengua castellana Nivel 3 (información en Agencias).

Requisitos preferentes:

Haber realizado algún módulo o unidad formativa de esta especialidad que complemente (pero no repita) los contenidos del presente curso.

**Fechas:**

Del 13 de abril al 19 de junio, los lunes y jueves

**Número de sesiones:**

19

**Horario:**

de 9:00 a 14:15 h.

**Número de horas:**

95

**Presencial**

Club de Marketing de Navarra

INSCRIPCIONES



100% subvencionado



Para más información:

948 290155

Inscríbete