

MF0945_3 Integración de elementos y fuentes mediante herramientas de autor

 Enero - abril 2027

Inscríbete



Fechas:

Del 9 de enero al 28 de abril, los
sábado y miércoles



Horario:

de 16:00 a 20:30 h.

Presencial



Inscríbete

100% subvencionado

Curso 100% gratuito, financiado íntegramente por el **Ministerio de Educación**.

No requiere ningún trámite ni pago.

Dirigido a personas:

- Trabajadoras por cuenta ajena.
- Autónomos/as.
- Desempleadas.

El curso **MF0945_3, “Integración de elementos y fuentes mediante herramientas de autor y de edición”**, está pensado para quienes quieren aprender a construir experiencias multimedia interactivas de forma profesional y creativa.

Durante la formación, el alumnado descubrirá cómo combinar textos, imágenes, vídeo, audio y animaciones dentro de proyectos digitales dinámicos, utilizando herramientas de autor y software especializado para dar vida a interfaces atractivas e intuitivas. El curso aborda desde la composición visual de pantallas y la sincronización de elementos audiovisuales, hasta la creación de animaciones, menús interactivos, formularios y comportamientos programados que permiten al usuario interactuar con el contenido. Además, se introducen conceptos básicos de programación aplicada a proyectos multimedia, facilitando la creación de productos interactivos más completos, fluidos y adaptados a distintos dispositivos y plataformas. Una formación práctica y actual para desarrollar proyectos multimedia con una mirada creativa, técnica y orientada al entorno digital profesional.

Este curso es la continuación del módulo **MF0944_3: Generación y adaptación de los contenidos audiovisuales multimedia**, que se impartirá de octubre a enero de 2027. Ambos pertenecen al **Certificado de Profesionalidad IMSV0209 Desarrollo de Productos Audiovisuales Multimedia Interactivos**, título oficial perteneciente al

Catálogo Nacional de Cualificaciones Profesionales. El resto de módulos del certificado podrán cursarse a lo largo de del curso 2026-2027:

- **MF0943_3:** Proyectos audiovisuales multimedia interactivos (80 horas).
- **MF0944_3:** Generación y adaptación de los contenidos audiovisuales multimedia (160 horas).
- **MF0946_3:** Evaluación del prototipo, control de calidad y documentación del producto audiovisual multimedia interactivo (80 horas).

PROGRAMA

1. Fuentes tipográficas:

- Tipos de acciones.
- Características comunicativas: legibilidad, coherencia del diseño, visibilidad, textos interactivos vs. comunicativos.
- Partes de las fuentes.
- Formatos de las fuentes.
- «Kerning».
- Tipografías.
- Alineación de textos.
- Interlineado.
- Tamaño: jerarquía de la información.
- Color: propiedades, tono, valor, intensidad y visibilidad.

2. Integración de textos en pantalla:

- Esquemas de composición: tipos de composición y arquitectura de la información.
- Formatos de pantalla.
- Utilización de imágenes de muestra.
- Texto tipográfico frente a texto como gráfico.
- Creación de plantillas de trabajo.
- Definición de hojas de estilo: funciones, reglas, jerarquía y selectores.
- Ficheros externos de configuración.
- Optimización de las fuentes.

3. Sincronización de fuentes:

- Generación de rutas o guías de movimiento.
- Ajustes temporales (Ritmo, Duración y Comprensión lectora).
- Software específico de animación tipográfica.
- Sincronización de ritmos narrativos frente a asimilación informativa.
- Adaptación a la intencionalidad dramática del proyecto.

- Generación de transiciones.
- Animación tipográfica programada frente a animación manual.

4. Elementos interactivos:

- Características funcionales.
- Estados: activo/pasivo, usabilidad, arrastres, clicks, interacción con el puntero...
- Generación de estados gráficos de elementos interactivos.
- Creación de elementos de formulario.

5. Integración con herramientas de autor:

- Herramientas de autor: fuentes y formatos, elementos predefinidos, editor de código.
- Configuración de la interfaz o ventana de trabajo: paletas y paneles, barras de herramientas.
- Líneas de tiempo: trabajo con capas y máscaras, tipos de fotograma, clips de película...
- Propiedades: color, tamaños de escenario, archivo o pantalla, reescalado de imágenes.
- Acciones o eventos.

6. Opciones características de software de autor:

- Requisitos hardware/software.
- Players y actualizaciones.
- Formatos soportados de importación y exportación.
- Publicación de contenidos y compatibilidad.
- Dispositivos y plataformas de destino.

7. Estructuración de archivos según software:

- Ubicación y acceso.
- Protecciones de acceso y restricciones.
- Sincronización de fuentes.
- Exportación e importación de fuentes.

8. Lenguajes de autor:

- Generación de eventos.

9. Programación de variables y funciones:

- Creación y gestión de variables.
- Tipos de variables (numéricas, booleanas, literales).
- Variables locales y globales.
- Condiciones. Simples, complejas (If, else, for, otros).
- Funciones. Optimización de código.
- Generación de elementos y fuentes a partir de código.
- Operaciones con variables.
- Conexiones y operaciones con bases de datos.

10. Compilación del proyecto:

- Soportes y sistemas para copias de seguridad.
- Procedimientos de publicación: compilación de archivos, entrega y cierre del proyecto, formatos de publicación/exportación.

- Mantenimiento de versiones y actualización de productos.

INFORMACIÓN GENERAL

Requisitos del alumnado:

Deberán cumplir alguno de los requisitos siguientes:

- Título de bachiller.
- Certificado de profesionalidad de nivel 3.
- Certificado de profesionalidad de nivel 2 de la misma familia y área profesional.
- Cumplir el requisito académico de acceso a los ciclos formativos de grado superior.
- Tener superada la prueba de acceso a la universidad para mayores de 25 años y/o de 45 años.
- Tener los conocimientos formativos o profesionales suficientes que permitan cursar con aprovechamiento la formación.

Inscripciones:

Para formalizar la preinscripción, cumplimentar el formulario del apartado “inscríbete” y enviar a y.asurabarrena@clubdemarketing.org:

- Justificante de la titulación académica.
- Justificante de la situación laboral:
 - Personas desempleadas: copia/pantallazo de la demanda de empleo (DARDE)
 - Personas ocupadas: copia de la cabecera de la última nómina o copia del contrato laboral

**Fechas:**

Del 9 de enero al 28 de abril, los
sábado y miércoles

**Número de sesiones:**

31

**Horario:**

de 16:00 a 20:30 h.

**Número de horas:**

140

**Presencial**

Club de Marketing de Navarra

INSCRIPCIONES

 100% subvencionado



Para más información:

948 290155

Inscríbete