

MF2186_3 Lanzamiento e implantación de productos y servicios

Gestiona el lanzamiento e implantación de productos y servicios en el mercado

Nuevas fechas

📅 Marzo - junio 2023

Inscríbete



Fechas:

Del 22 de marzo al 2 de junio, los
miércoles y viernes

Presencial



Horario:

de 9:00 a 14:15 h.

Inscríbete

100% subvencionado

Dirigido a:

- Desempleados/as.
- Trabajadores/as-en-situación de-ERTE.
- Trabajadores/as por cuenta ajena.
- Autónomos/as.

Docente



César Pardo Fernández

- Licenciado en Derecho y MBA por INESE (Madrid).
- Profesor de ESIC en Dirección Comercial y Negociación.



Jesús Irigoyen Pérez

- Master en Dirección Empresarial MBA Executive por ESIC Business&Marketing School.
- Diplomado en Ciencias Empresariales. Universidad de Zaragoza.
- Formador en habilidades comerciales en diversas instituciones.
- Anteriormente fue Regional Manager Business Development de la Región Europea Oeste en la multinacional alemana Schnellecke, y Director Comercial para la Península Ibérica de la multinacional francesa Giraud.

PROGRAMA

MF2186_3: Lanzamiento e implantación de productos y servicios:

- UF2394: Marketing y promoción en el punto de venta (60 h.)
- UF2395: Red de ventas y presentación de productos y servicios (30 h.)

Además del contenido del módulo formativo, se impartirá la siguiente formación: Transformación digital (5 h.)

Puedes realizar estos dos módulos del certificado "Gestión de marketing y comunicación" a la vez:

- **MF2186_3: Lanzamiento e implantación de productos y servicios** (del 11 de enero al 15 de marzo, los miércoles y viernes)
- **MF1007_3 Sistemas de información de mercados** (del 9 de enero al 4 de abril, los lunes, martes y jueves)

MP0499: Módulo de prácticas profesionales no laborales

El centro de formación facilitará la realización del módulo de prácticas no laborales del Certificado a aquel alumnado que en este curso complete todos los módulos formativos del Certificado de Profesionalidad asociado al curso. Este módulo podrá tener un horario diferente al del curso.

INFORMACIÓN GENERAL

Objetivo

Esta formación te permitirá adquirir las competencias profesionales para gestionar el lanzamiento e implantación de productos y servicios en el mercado.

Información de Interés:

CP3 (Certificado de Profesionalidad): este curso está asociado a un Certificado de Profesionalidad de nivel de cualificación 3. El Certificado de Profesionalidad es una acreditación de carácter oficial y validez en todo el territorio nacional. El/la alumno/a podrá solicitar a la Administración Laboral la acreditación oficial de los módulos formativos superados en el curso. En cursos que no comprendan todo el Certificado, el SNE no garantiza que se vaya a programar en Navarra toda la formación asociada al mismo.

En función del número de inscripciones y del perfil de los/as candidatos/as, el centro solicitará el curriculum actualizado como información complementaria para poder seleccionar un grupo lo más homogéneo posible.

Requisitos básicos:

Bachiller/ FP II/Título de Técnico/a de Grado Medio/Titulación universitaria/Prueba acceso superada a Ciclo GS/ Prueba acceso superada universidad >25 ó >45 / CP-N3 completo / CP-N2 completo de misma área profesional/

Equivalente/ Certificado de Apto/a en competencias clave matemática y lengua castellana Nivel 3 (información en Agencias).

Requisitos preferentes:

Haber realizado algún módulo o unidad formativa de esta especialidad que complemente (pero no repita) los contenidos del presente curso.



Fechas:

Del 22 de marzo al 2 de junio, los miércoles y viernes



Número de sesiones:

19



Horario:

de 9:00 a 14:15 h.



Número de horas:

95



Presencial

Club de Marketing de Navarra

INSCRIPCIONES



100% subvencionado



Para más información:

948 290155

Inscríbete