Cómo planificar estratégicamente una campaña o acciones de marketing para promocionar tu empresa en cualquier medio de comunicación

MF2188_3 Organización y control del plan de medios de comunicación

Abril - junio 2023

Inscríbete

Fechas:
Del 19 de abril al 30 de junio, los miércoles y los días 15, 16, 22, 23, 26, 27, 29 y 30 de junio

Presencial

Horario:
de 9:00 a 14:15 h.

Inscríbete

Docentes

Asier Rebollo Rupérez

• Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad de Navarra.
• Master en Digital Business por ESIC-ICEMD.
• Programa Superior en Big Data Analytcs por ESIC-ICEMD.
• Certificado en Metodología i·3 de Transformación Digital Inteligente.
• Director Ejecutivo de Your Concept Group, fundador e inversor de diferentes startups y profesor de ESIC-ICEMD.

David Arbizu

• Profesor de ESIC Business & Marketing School.
• Marketing Manager en Sarb Solutions.

Javier Celay

• Licenciado en Comunicación Audiovisual
• Fundador de la productora Visual Creative
• Montador y director de cine y televisión
• Periodista Freelance

100% subvencionado

Dirigido a:

- Desempleados/as.

- Trabajadores/as en situación de ERTE.
- Trabajadores/as por cuenta ajena.
- Autónomos/as.

PROGRAMA

- MF2188_3: Organización y control del plan de medios de comunicación:
  - UF2398: Plan de medios de comunicación e Internet (60 h.)
  - UF2399: Evaluación y control del plan de medios (30 h.)

Además del contenido del módulo formativo, se impartirá la siguiente formación: Tranformacion digital (5 h.)

Puedes realizar estos tres módulos del certificado "Gestión de marketing y comunicación" a la vez:

- MF2188_3: Organización y control del plan de medios de comunicación (del 12 de abril al 30 de junio, los miércoles y los días 16, 22, 23, 26, 27, 29 y 30 de junio)
- MF2187_3: Gestión de eventos de marketing y comunicación (del 13 abril al 19 de junio, los lunes y jueves)
- MF2189_3: Elaboración de materiales de marketing y comunicación autoeditables (del 14 de abril al 20 de junio, los martes y viernes)

MP0499: Módulo de prácticas profesionales no laborales

El centro de formación facilitará la realización del módulo de prácticas no laborales del Certificado a aquel alumnado que en este curso complete todos los módulos formativos del Certificado de Profesionalidad asociado al curso.

INFORMACIÓN GENERAL

Objetivo

El curso te permitirá aprender a crear planes de medios efectivos, eficientes y eficaces, escogiendo los soportes ideales para lograr tus objetivos de marketing y comunicación.

Información de Interés:

CP3 (Certificado de Profesionalidad): este curso está asociado a un Certificado de Profesionalidad de nivel de cualificación 3. El Certificado de Profesionalidad es una acreditación de carácter oficial y validez en todo el territorio nacional. El/la alumno/a podrá solicitar a la Administración Laboral la acreditación oficial de los módulos formativos superados en el curso. En cursos que no comprendan todo el Certificado, el SNE no garantiza que se vaya a programar en Navarra toda la formación asociada al mismo.

En función del número de inscripciones y del perfil de los/as candidatos/as, el centro rsolicitará el curriculum actualizado como información complementaria para poder seleccionar un grupo lo más homogéneo posible.

Requisitos básicos:

Bachiller/ FP II/Título de Técnico/a de Grado Medio/Titulación universitaria/Prueba acceso superada a Ciclo GS/ Prueba acceso superada universidad >25 ó >45 / CP-N3 completo / CP-N2 completo de misma área profesional/ Equivalente/ Certificado de Apto/a en competencias clave matemática y lengua castellana Nivel 3 (información en Agencias).

Requisitos preferentes:
Haber realizado algún módulo o unidad formativa de esta especialidad que complemente (pero no repita) los contenidos del presente curso.

Fechas:
Del 19 de abril al 30 de junio, los miércoles y los días 15, 16, 22, 23, 26, 27, 29 y 30 de junio

Número de sesiones:
19

Horario:
de 9:00 a 14:15 h.

Número de horas:
95

Presencial
Club de Marketing de Navarra

INSCRIPCIONES

100% subvencionado

Para más información:
948 290155

Inscríbete