

MF1973_3 Sistemas de gestión ambiental

📅 Septiembre 2025 - febrero 2026

Inscríbete

**Fechas:**

Del 16 de septiembre al 24 de febrero,
los martes y jueves

Presencial

**Horario:**

de 16:00 a 19:45 h.

Inscríbete

100 % subvencionado

Dirigido a:

- Trabajadores/as por cuenta ajena.
- Autónomos/as.
- Desempleados/as.

Profesor



Martín Beorlegui Zozaya

Experto en Gestión Medioambiental, Calidad y Prevención de Riesgos Laborales, asesorando en estos campos a todo tipo de organizaciones a lo largo de los últimos 25 años. Ha sido responsable de Calidad, Medio Ambiente y PRL en diferentes empresas y ha impartido más de 12.000 horas de formación en estas materias, incluyendo la organización de masters y postgrados.

PROGRAMA

- **Determinación y comunicación del Sistema de Gestión Ambiental (SGA)** (50 horas)
 - **Fundamentos teóricos:** Se estudian los principios de los sistemas normalizados de gestión, el ciclo de mejora continua (PDCA: Planificar, Hacer, Verificar, Actuar) y los modelos de SGA más reconocidos, como la **norma ISO 14001 y el Reglamento Europeo de Gestión y Auditoría Ambientales (EMAS)**.
 - **Soporte documental:** Aprenderás a definir la estructura del SGA, incluyendo la creación y control de documentos y registros necesarios para su funcionamiento.
 - **Comunicación interna y externa:** Se aborda cómo establecer procedimientos de información, formación y comunicación para concienciar al personal de la organización y a las partes interesadas sobre la política y objetivos ambientales.
- **Puesta en marcha de Sistema de Gestión Ambiental (SGA)** (60 horas)
 - **Análisis inicial:** Se aprende a determinar el alcance del sistema y a realizar un diagnóstico inicial para identificar los **aspectos ambientales** de la empresa (uso de recursos, emisiones, residuos, etc.).
 - **Identificación de requisitos:** Se estudian las metodologías para identificar y evaluar los **requisitos legales** y otros compromisos que debe cumplir la organización en materia ambiental. Se profundizará en la gestión del cumplimiento de requisitos legales, cubriendo las necesidades de

formación al respecto en cualquier organización.

- **Política y objetivos:** Se elabora una política ambiental que guíe las acciones de la organización y se definen objetivos y metas concretas para la mejora ambiental.
- **Realización de auditorías e Inspecciones ambientales, control de las desviaciones del SGA** (40 horas)
 - **Auditorías e inspecciones:** Se diferencia entre las **auditorías internas y externas** (de certificación o verificación) y las inspecciones ambientales legales. Se detallan sus propósitos y metodologías.
 - **Rol del auditor:** Se capacita al estudiante en las habilidades y requisitos para ser un auditor, incluyendo la **planificación de la auditoría** y la elaboración de informes.
 - **Control de desviaciones:** Se aprende a identificar no conformidades o desviaciones del SGA y a proponer acciones correctivas y de mejora.

INFORMACIÓN GENERAL

Curso 100% subvencionado dirigido preferentemente a trabajadores/as en activo, por cuenta propia o ajena cuya empresa cotice a la Seguridad Social y personas en situación de desempleo inscritas como demandantes de empleo en los servicios públicos de empleo.

Se trata de un módulo formativo del certificado de profesionalidad (SEAG0211) Gestión ambiental de nivel de cualificación 3. El Certificado de Profesionalidad es una acreditación de carácter oficial y de validez en todo el territorio nacional. El/la alumno/a podrá solicitar a la Administración Laboral dicho Certificado si completa toda la formación asociada al mismo.

El **objetivo** es preparar a personas para trabajar tanto en el sector público como en el privado, en puestos como:

- Técnico en sistemas de gestión ambiental en la empresa
- Auditor interno ISO 14001
- Técnicos de Calidad o PRL que precisen integrar la gestión ambiental en su sistema.

Se **dirige** a cualquier persona interesada en trabajar en la mejora de los sistemas ambientales, ya sea por cuenta propia o ajena, en entidades de cualquier tamaño.

Requisitos básicos:

Bachiller/ FP II/Título de Técnico/a de Grado Medio/Titulación universitaria/Prueba acceso superada a Ciclo GS/Prueba acceso superada universidad >25 ó >45 / CP-N3 completo / CP-N2 completo de misma área profesional/Equivalente/ Certificado de Apto/a en competencias clave matemática y lengua castellana Nivel 3 (información en Agencias).

**Fechas:**

Del 16 de septiembre al 24 de febrero,
los martes y jueves

**Número de sesiones:**

40

**Horario:**

de 16:00 a 19:45 h.

**Número de horas:**

150

**Presencial**

Club de Marketing de Navarra

INSCRIPCIONES



100% subvencionado



Para más información:

948 290155

Inscríbete



Club de
Marketing
de Navarra

Avda. Anaitasuna, 31 31192 - Mutilva (Navarra)