Club de Marketing de Navarra

MF1007_3 Sistemas de información de mercados

Descubre oportunidades y amenazas de mercado, encuentra clientes y controla a tu competencia de forma sistematiza

Nuevas fechas

Marzo - junio 2023

Inscríbete

Fechas: Del 20 de marzo al 26 de junio, los lunes, martes y jueves	**Presencial**
Horario: de 9:00 a 14:15 h.	

Inscríbete

100% subvencionado

Dirigido a:

- Desempleados/as.
- Trabajadores/as en situación de ERTE.
- Trabajadores/as por cuenta ajena.
- Autónomos/as.

Docentes

Iñaki Oroz Llánder

• Máster en Dirección de Comercio Internacional por la UPNA.
• Máster en profesorado en Educación Secundaria por la UNIR.
• Licenciado en Economía por la UPNA.
• Formador en el Máster en Dirección de Comercio Internacional en la UPNA.
• Socio consultor de Imeanticipaen internacionalización e inteligencia competitiva.

Óscar Marañón Marañón

• Máster en Dirección de Comercio Internacional por la UPNA.
• Máster Universitario en Formación del Profesorado de Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanza de Idiomas por la Universidad Internacional de La Rioja especialidad de Economía y Empresas
• Licenciado en Administración y Dirección de Empresas por la UPNA.
• Consultor de Inteligencia Competitiva e Internacionalización en el equipo Imeanticipa.

Juan José Nicuesa Gómez de Segura

• Máster en Dirección en Comercio Internacional por ESIC.
• Máster en Dirección Empresarial MBA por la Universidad de Deusto.
• Licenciado en Derecho por la Universidad de Navarra.
• Consultor en empresas y formador en varias entidades en temas
• relacionados con el comercio internacional.
• A lo largo de su trayectoria profesional ha ocupado puestos de dirección comercial en empresas industriales y agroalimentarias.

PROGRAMA

MF1007_3: Sistemas de información de mercados:

- UF1779: Entorno e información de mercados (60 h.)
- UF1780: Investigación y recogida de información de mercados (60 h.)
- UF1781: Tratamiento y análisis de la información de mercados (60 h.)

Además del contenido del módulo formativo, se impartirá la siguiente formación: Transformacion digital (10 h.)

Puedes realizar estos dos módulos del certificado "Gestión de marketing y comunicación" a la vez:

- MF1007_3 Sistemas de información de mercados (del 9 de enero al 4 de abril, los lunes, martes y jueves)
- MF2186_3: Lanzamiento e implantación de productos y servicios (del 11 de enero al 15 de marzo, los miércoles y viernes)

MP0499: Módulo de prácticas profesionales no laborales

El centro de formación facilitará la realización del módulo de prácticas no laborales del Certificado a aquel alumnado que en este curso complete todos los módulos formativos del Certificado de Profesionalidad asociado al curso.

INFORMACIÓN GENERAL

Objetivo

Esta formación te permitirá adquirir las competencias profesionales en la obtención y elaboración para el sistema de información de mercados.

Información de Interés:

CP3 (Certificado de Profesionalidad): este curso está asociado a un Certificado de Profesionalidad de nivel de cualificación 3. El Certificado de Profesionalidad es una acreditación de carácter oficial y validez en todo el territorio nacional. El/la alumno/a podrá solicitar a la Administración Laboral la acreditación oficial de los módulos formativos superados en el curso. En cursos que no comprendan todo el Certificado, el SNE no garantiza que se vaya a programar en Navarra toda la formación asociada al mismo.

En función del número de inscripciones y del perfil de los/as candidatos/as, el centro rsolicitará el curriculum actualizado como información complementaria para poder seleccionar un grupo lo más homogéneo posible.

Requisitos básicos:

Bachiller/ FP II/Título de Técnico/a de Grado Medio/Titulación universitaria/Prueba acceso superada a Ciclo GS/ Prueba acceso superada universidad >25 ó >45 / CP-N3 completo / CP-N2 completo de misma área profesional/ Equivalente/ Certificado de Apto/a en competencias clave matemática y lengua castellana Nivel 3 (información en Agencias).

Requisitos preferentes:
Haber realizado algún módulo o unidad formativa de esta especialidad que complemente (pero no repita) los contenidos del presente curso.

Fechas:
Del 20 de marzo al 26 de junio, los lunes, martes y jueves

Número de sesiones:
38

Horario:
de 9:00 a 14:15 h.

Número de horas:
190

Presencial
Club de Marketing de Navarra

INSCRIPCIONES

100% subvencionado

Para más información:
948 290155

Inscríbete