

## Microsoft Power BI iniciación

Aprende a conectar, transformar y representar datos mediante informes interactivos

[Ver opciones](#)



**Tienes varias opciones disponibles**

### Opción 1:

Del 7 al 28 de octubre, los miércoles

**Horario:** de 9:00 a 13:30 h.

#### Modalidades:

Presencial 

Videoconferencia 

[Inscríbete](#)

### Opción 2:

Del 21 de octubre al 25 de noviembre, los  
miércoles

**Horario:** de 16:00 a 19:00 h.

#### Modalidades:

Presencial 

Videoconferencia 

[Inscríbete](#)

## Profesora



**Alicia Ciordia Ruiz**

- Ingeniera Superior en Informática.
- Profesora de informática de ESIC Business & Marketing School.

Microsoft Power BI es una plataforma de inteligencia empresarial (Business Intelligence) que permite conectar a datos, limpiar y transformar este origen, y al final representar la información utilizando tablas, matrices, gráficos, escalas de datos, etc. Aquí se crean paneles e informes interactivos para realizar una presentación de la información efectiva y vistosa.

## PROGRAMA

- Introducción a Power BI Desktop
- Etapas de trabajo en Power BI Desktop
- Relaciones entre tablas
- Fuerza de ventas. Ejercicio 01
- Plantilla distintas provincias. Ejercicio 02
- Relaciones 1 a 1. Acceso a los datos de una página web. Ejercicio 03
- Word Cloud. Otro tipo de gráfico
- Relaciones 1 a M. Ejercicio 04
- Enlighten Aquarium. Otro tipo de gráfico
- Ejercicio de repaso. Repaso 01
- Relaciones 1 a 1. Ejercicio 05
- Transformación de datos. Ejercicio 06
- Relaciones 1 a M. Modelo de datos en Power Pivot. Ejercicio 07
- Modelo de datos. Ejercicio 08

## INFORMACIÓN GENERAL

### Objetivo

Proporcionar los conocimientos necesarios para utilizar Microsoft Power BI Desktop como herramienta de inteligencia empresarial, abarcando desde la conexión, limpieza y transformación de orígenes de datos hasta la creación de relaciones, modelos de datos, visualizaciones avanzadas e informes interactivos eficaces.

### Metodología

Formación de carácter eminentemente práctico y participativo orientada al manejo directo de la herramienta, combinando explicaciones técnicas con el desarrollo de ejercicios aplicados a situaciones reales de análisis de datos.

**Fechas:**

Opción 1: Del 7 al 28 de octubre, los miércoles  
Opción 2: Del 21 de octubre al 25 de noviembre, los miércoles

**Número de sesiones:**

Opción 1: 4  
Opción 2: 6

**Horario:**

Opción 1: de 9:00 a 13:30 h.  
Opción 2: de 16:00 a 19:00 h.

**Número de horas:**

18

**Elige la modalidad que mejor se adapte a ti:**

**Presencial\***

Club de Marketing de Navarra

**Videoconferencia\***

Aula virtual, Zoom

## INSCRIPCIONES

**Entidades y personas socias:**

2 mensualidades de 225 € cada una.

**No socios/as:**

2 mensualidades de 290 € cada una.

[Únete a la asociación](#)

Actividad bonificable por la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo. Las empresas socias pueden solicitar su tramitación gratuita indicándolo en la inscripción web con al menos dos días de antelación

**Tienes varias opciones disponibles**



Club de  
Marketing  
de Navarra

Avda. Anaitasuna, 31 31192 - Mutilva (Navarra)

### Opción 1:

Del 7 al 28 de octubre, los miércoles

**Horario:** de 9:00 a 13:30 h.

#### Modalidades:

Presencial 

Videoconferencia 

Inscríbete

### Opción 2:

Del 21 de octubre al 25 de noviembre, los  
miércoles

**Horario:** de 16:00 a 19:00 h.

#### Modalidades:

Presencial 

Videoconferencia 

Inscríbete



Para más información:

948 290155