

Mide tu marketing digital y crea tus propios cuadros de mando con Looker Studio

📅 17 de octubre de 2024, jueves

Inscríbete



Fechas:
17 de octubre, jueves

Presencial



Videoconferencia



Horario:
de 16:00 a 20:00 h.



Precio especial para socias/os [Pulsa AQUÍ para ver los precios](#)

Inscríbete

Profesor



Mikel Markuleta

- Socio fundador de Sharpa Marketing, agencia especializada en servicios de Marketing Online.
- 7 años de experiencia en agencias de medios multinacionales (Aegis, Havas)
- Certificación de publicidad en búsquedas (Google Ads Academy)
- Certificación individual Google Analytics (Google Ads Academy)
- Máster Analítica Web (Kschool)
- Máster en gestión de Empresas de Comunicación (UNAV)
- Licenciado en Administración y Dirección de Empresas (UPNA)

Looker Studio es una herramienta gratuita de Google que sirve para crear cuadros de mando y reportes avanzados, integrando diferentes fuentes de información. A través de este curso se profundizará en el uso de la herramienta y se mostrarán ejemplos prácticos enfocados en que el alumnos salga del curso con los conocimientos necesarios para que pueda aplicar sus conocimientos en su ámbito profesional de forma inmediata.

PROGRAMA

- Introducción y fundamentos del Data Visualization.
- Introducción a Looker Studio:
 - Descripción general de la herramienta
 - Administración y gestión.
- Conceptos clave para conocer la herramienta:
 - Fuentes de datos y conectores
 - Configuración de informes y páginas
 - Gráficos y visualizaciones de datos
 - Filtros y control de filtros
 - Métricas y dimensiones
 - Gestión de informes<

- Ejercicios prácticos:
 - Creación de gráficos
 - Creación de cuadros de mandos

INFORMACIÓN GENERAL

Objetivo

Dar a conocer Looker Studio y aprender a utilizar la herramienta.

Dirigido a

Profesionales que quieran optimizar la visualización de datos con una herramienta potente y de uso gratuito.

Metodología

Se tratará de un curso que combinará aspectos teóricos y prácticos.



Fechas:

17 de octubre, jueves



Número de sesiones:

1



Horario:

de 16:00 a 20:00 h.



Número de horas:

4

Elige la modalidad que mejor se adapte a ti:



Presencial*

Club de Marketing de Navarra



Videoconferencia*

Aula virtual, Zoom

INSCRIPCIONES



Entidades y personas socias:

95 €



No socios/as:

195 €

Únete a la asociación



Para más información:

948 290155

Inscríbete