



Club de
Marketing
de Navarra

Motivación y compromiso: cómo impulsar el alto rendimiento de los equipos

📅 27 de mayo de 2026, miércoles

Inscríbete



Fechas:

27 de mayo, miércoles

Presencial



Horario:

de 9:00 a 14:00 h. y de 15:00 a 18:00 h.



Precio especial para socias/os

y actividad bonificable por FUNDAE

[Pulsa AQUÍ para ver los precios](#)

Inscríbete

Profesor



Sergio de Miguel Taroncher

Ingeniero de Telecomunicación de formación, es coach ejecutivo, facilitador de equipos y conferenciante. También imparte clases como profesor de los Master de Administración de empresas (MBA Executive) y emprendimiento (MBAe3) en la facultad de Sarriko de la UPV.

Con 30 años se convirtió en el directivo más joven de Eroski. Sin embargo, en 2015 decidió cambiar de rumbo y seguir su propósito: acompañar personas, equipos y organizaciones en su transformación cultural. Para ello, se formó en las mejores escuelas como coach de equipos ORSC, Coach individual (Coach Coactivo Certificado por ICF) y Facilitación Sistémica, con el fin de impulsar la creación de comunidades dentro de las organizaciones y acompañar empresas hacia modelos de organización Teal.

Como facilitador, ha colaborado con grandes compañías como Danobat Group, Abanca, Izenpe, Ibermática, Caja Rural de Navarra, APD, Hotel Gran Bilbao, Mahou San Miguel, Grupo AN o Cafés Baque. Además, su curiosidad e inquietud constantes le llevaron a fundar una startup para democratizar el acceso al coaching online. Actualmente siembra inspiración y crea espacios de transformación a través de la consultora Landatu.

Ha escrito los libros "El Equilibrista" y "Ahora dirige el propósito"

La motivación y el compromiso de las personas no dependen únicamente de incentivos o de objetivos exigentes. Los equipos alcanzan su mejor rendimiento cuando existe confianza, sentido compartido y un entorno en el que las personas pueden implicarse de forma genuina.

Esta jornada propone una mirada práctica sobre cómo activar y sostener la motivación en los equipos, más allá de los discursos inspiradores. A través de dinámicas experienciales y reflexión conjunta, las personas participantes explorarán los factores que influyen en la energía, el clima y el compromiso dentro de los equipos.

El objetivo es ofrecer herramientas sencillas y aplicables para generar entornos donde las personas se implican, se responsabilizan y contribuyen de forma activa al rendimiento colectivo.

“La mejor forma de motivar a las personas es crear las condiciones para que quieran dar lo mejor de sí mismas.”

— Daniel Pink

PROGRAMA

- (Auto)motivación:
 - Qué te motiva
 - Gestiona tu energía
- Acciones para sostener tu motivación personal.
- Acciones para generar motivación y compromiso.
- Marco de evolución de los equipos. Modelo de Lencioni.
- Cómo empezar a crear un entorno psicológicamente seguro.

INFORMACIÓN GENERAL

Objetivos:

- Comprender los motores reales de la motivación y el compromiso, más allá de incentivos externos.
- Tomar conciencia del impacto de la propia energía, actitud y estilo de liderazgo en el equipo.
- Aprender a sostener la motivación en el tiempo, incluso en momentos de presión o desgaste.
- Incorporar prácticas de reconocimiento, celebración y mirada apreciativa.
- Desarrollar la capacidad de generar confianza y seguridad psicológica en los equipos.
- Acompañar la evolución natural de los equipos hacia un mayor nivel de responsabilidad y rendimiento.
- Diseñar acciones concretas para activar el compromiso individual y colectivo.
- Salir con un plan claro y realista para mejorar el clima, la energía y los resultados del equipo.

Dirigido a:

- Personas que quieran activar, sostener y elevar el compromiso de los equipos, más allá de la motivación puntual o de los discursos inspiradores.
- Personas que lideren equipos y sientan que hay talento, pero no siempre energía, foco o implicación sostenida.

- Perfiles líderes que quieran pasar de “empujar” a las personas a generar compromiso genuino.
- Profesionales de RRHH y desarrollo de personas que busquen herramientas prácticas para fortalecer la motivación, la confianza y el rendimiento colectivo.
- Personas que intuyan que el rendimiento de un equipo no depende solo de objetivos y procesos, sino del clima emocional, la energía y las relaciones.
- Organizaciones que quieran construir equipos más autónomos, responsables y alineados, sin caer en el desgaste o la desmotivación.


Fechas:

27 de mayo, miércoles


Número de sesiones:

1


Horario:

de 9:00 a 14:00 h. y de 15:00 a 18:00 h.


Número de horas:

8


Presencial

Club de Marketing de Navarra

INSCRIPCIONES


Socios/as:

275 €


No socios/as:

410 €

[Únete a la asociación](#)

El precio incluye comida.

Actividad bonificable por la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo. Las empresas socias pueden solicitar su tramitación gratuita indicándolo en la inscripción web con al menos dos días de antelación



Para más información:

948 290155

[Inscríbete](#)



Club de
Marketing
de Navarra

Avda. Anaitasuna, 31 31192 - Mutilva (Navarra)