

Negociar en la mediación: El arte de escuchar y que te escuchen

📅 30 de enero y 6 de febrero de 2024

Inscríbete

Este curso es un módulo de: [Especialista en Mediación Civil y Mercantil](#)



Fechas:

30 de enero y 6 de febrero, martes

Presencial



Videoconferencia



Horario:

de 16:00 a 20:00 h.



Precio especial para socias/os

y actividad bonificable por FUNDAE

[Pulsa AQUÍ para ver los precios](#)

Inscríbete

Profesor



Arturo Almansa López

- Abogado.
- Mediador familiar por A.I.E.E.F. e ICABURGOS.
- Presidente de la Asociación Española de Mediación Interdisciplinar que participa en el Foro de la Justicia.
- Miembro de la Comisión de métodos alternativos de Resolución de Conflictos del Consejo General de la Abogacía Española
- Presidente de la Comisión Nacional de Mediación de Cruz Roja Española
- Docente en distintas fundaciones y Universidades en Máster de Mediación, y en distintos instituciones y colegios profesionales.

Esta formación es computable a efectos de formación continua exigida por el Real Decreto 980/2013, de 13 de diciembre, por el que se desarrollan determinados aspectos de la Ley 5/2012, de 6 de julio, de mediación en asuntos civiles y mercantiles.

PROGRAMA

- Percepción y comunicación.
 - La comunicación no verbal.
 - Técnicas para facilitar la comunicación y manejo de las emociones en el proceso de mediación, según el tipo de conflicto.
 - La asertividad.
 - Técnicas específicas en las diferentes fases del procedimiento: la reformulación, el reencuadre, la legitimación.
 - Perspectiva sistémica.

- Relaciones interpersonales.
- El preguntar y sus técnicas, tipos de preguntas, la connotación positiva, los resúmenes, la paráfrasis emocional, el empowerment.
 - Los “caucus”.
 - La co-mediación.
 - Técnicas de comunicación para activar los propios recursos de las partes.
 - Técnicas para desbloquear el conflicto.
 - Técnicas para determinar el conflicto y controlar las emociones: la ira, enfado.

INFORMACIÓN GENERAL

Conocimientos previos:

Es conveniente que quien asista tenga unos conocimientos básicos de mediación, con el fin de mejorar el aprovechamiento del curso.



Fechas:

30 de enero y 6 de febrero, martes



Número de sesiones:

2



Horario:

de 16:00 a 20:00 h.



Número de horas:

8

Elige la modalidad que mejor se adapte a ti:



Presencial*

Club de Marketing de Navarra



Videoconferencia*

Aula virtual, Zoom

INSCRIPCIONES



Entidades y personas socias:

195 €.



No socios/as:

325 €.

[Únete a la asociación](#)

Actividad bonificable por la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo. Las empresas socias pueden solicitar su tramitación gratuita indicándolo en la inscripción web con al menos dos días de antelación



Para más información:

948 290155

[Inscríbete](#)