

Inscríbete



A través de este curso se exponen los nuevos instrumentos de financiación alternativa que han surgido, debido a la revolución de las nuevas tecnologías en el mundo de las finanzas (fintech). A ello se ha unido una potente evolución en las herramientas de financiación no bancaria, y la implantación y desarrollo de nuevos mercados de capital y deuda destinados a PYMES.

Temas claves del curso:

- 1. Conocer los instrumentos de financiación no bancaria, alternativa y fintech existentes: business angels, crowdequity, crowdlending, invoice trading, sale@lease back, sale&rent back, fondos de deuda, direct lending, tax financing y capital riesgo.
- 2. Mostrar los nuevos mercados financieros creados para que las PYMES puedan realizar emisiones de capital social y deuda (BME Growth y MARF).
- 3. Mostrar los proveedores existentes de dichas vías de financiación y su perspectiva contable.
- 4. Comparar la financiación bancaria y la no bancaria, y estudiar la idoneidad de cada para cada caso.
- 5. Integración de la financiación no bancaria en la empresa, situación actual y tendencias financieras.

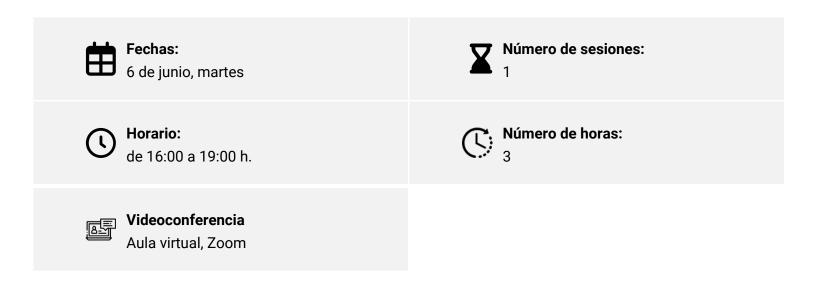
PROGRAMA

- Estructura de las decisiones financieras y contextualización de la financiación no bancaria, alternativa y fintech.
- 2. Instrumentos y mercados de Financiación No Bancaria y Fintech.
 - 1. Capital social.
 - Business Angels.
 - Crowdequity.

- BME Growth (y comparativa con el Mercado Continuo).
- Capital Riesgo y Private Equity.
- 2. Deuda financiera.
 - Invoice trading y Descuento de efectos comerciales.
 - Fondos de Deuda y Direct Lending.
 - Leasing y Sale&Lease back.
 - Crowdlending.
 - Emisión de deuda en el MARF (y comparativa con el AIAF).
 - Deuda subordinada y préstamos participativos.
- 3. Financiación operativa.
 - Renting y Sale&Rent back.
 - Tax financing.
 - Incubadoras de empresas.
- 3. Perspectiva contable de las fuentes de financiación descritas.
- 4. Comparación de la Financiación No Bancaria y la Bancaria.
- 5. Perspectivas a futuro de la financiación no bancaria y su integración en la empresa.

INFORMACIÓN GENERAL

Se entrega material didáctico para llevar a la práctica el contenido del curso, con numerosos ejemplos prácticos reales e indicación de proveedores de cada instrumento y mercado de financiación mostrado.



INSCRIPCIONES

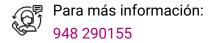


Socios/as del Club de Marketing de Navarra y miembros del Colegio de **Economistas:**

90 €



Únete a la asociación



Inscríbete