

Nuevos instrumentos y mercados de financiación no bancaria, financiación alternativa y fintech

Nuevas fórmulas de financiación no bancaria

Homologado por el ICAC

📅 6 de junio de 2023, martes

Inscríbete



Fechas:

6 de junio, martes

Videoconferencia



Horario:

de 16:00 a 19:00 h.



Precio especial para socias/os **Pulsa**
AQUÍ para ver los precios

Inscríbete

Profesor



Tomás Bringas Prado

Director Financiero y Director de la sección de digitalización de Talleres Usua.

A través de este curso se exponen los nuevos instrumentos de financiación alternativa que han surgido, debido a la revolución de las nuevas tecnologías en el mundo de las finanzas (fintech). A ello se ha unido una potente evolución en las herramientas de financiación no bancaria, y la implantación y desarrollo de nuevos mercados de capital y deuda destinados a PYMES.

Temas claves del curso:

1. Conocer los instrumentos de financiación no bancaria, alternativa y fintech existentes: business angels, crowdequity, crowdlending, invoice trading, sale@lease back, sale&rent back, fondos de deuda, direct lending, tax financing y capital riesgo.
2. Mostrar los nuevos mercados financieros creados para que las PYMES puedan realizar emisiones de capital social y deuda (BME Growth y MARF).
3. Mostrar los proveedores existentes de dichas vías de financiación y su perspectiva contable.
4. Comparar la financiación bancaria y la no bancaria, y estudiar la idoneidad de cada una para cada caso.
5. Integración de la financiación no bancaria en la empresa, situación actual y tendencias financieras.

PROGRAMA

1. Estructura de las decisiones financieras y contextualización de la financiación no bancaria, alternativa y fintech.
2. Instrumentos y mercados de Financiación No Bancaria y Fintech.
 1. Capital social.
 - Business Angels.
 - Crowdequity.

- BME Growth (y comparativa con el Mercado Continuo).
- Capital Riesgo y Private Equity.

2. Deuda financiera.

- Invoice trading y Descuento de efectos comerciales.
- Fondos de Deuda y Direct Lending.
- Leasing y Sale&Lease back.
- Crowdlending.
- Emisión de deuda en el MARF (y comparativa con el AIAF).
- Deuda subordinada y préstamos participativos.

3. Financiación operativa.

- Renting y Sale&Rent back.
- Tax financing.
- Incubadoras de empresas.

3. Perspectiva contable de las fuentes de financiación descritas.

4. Comparación de la Financiación No Bancaria y la Bancaria.

5. Perspectivas a futuro de la financiación no bancaria y su integración en la empresa.

INFORMACIÓN GENERAL

Se entrega material didáctico para llevar a la práctica el contenido del curso, con numerosos ejemplos prácticos reales e indicación de proveedores de cada instrumento y mercado de financiación mostrado.



Fechas:

6 de junio, martes



Número de sesiones:

1



Horario:

de 16:00 a 19:00 h.



Número de horas:

3



Videoconferencia

Aula virtual, Zoom

INSCRIPCIONES



**Socios/as del Club de Marketing de
Navarra y miembros del Colegio de
Economistas:**

90 €



No socios/as:

250 €

[Únete a la asociación](#)



Para más información:

948 290155

[Inscríbete](#)



Club de
Marketing
de Navarra

Avda. Anaitasuna, 31 31192 - Mutilva (Navarra)