

Cómo vender en internet sin morir en el intento

Obligaciones legales de las páginas web

📅 28 de octubre de 2021, jueves

Inscríbete



Fechas:

28 de octubre, jueves

Presencial



Videoconferencia



Horario:

de 9:10 a 13:10 h.



Precio especial para socias/os

Pulsa AQUÍ para ver los precios

Inscríbete

Ponente



David Muñiz Aguirreurreta

Abogado experto en protección de datos y derecho de las nuevas tecnologías. Socio fundador de DMA Compliance.

El comercio electrónico en España no para de batir récords de facturación trimestre tras trimestre. Toda empresa o profesional que no quiera quedarse atrás y tener una clara desventaja competitiva debe tener presencia en la red, bien a través de un sitio web, bien en las redes sociales o mediante aplicaciones para dispositivos móviles.

La ventaja de tener este tipo de presencia es la posibilidad de que nuestros potenciales clientes puedan acceder a nuestra información, productos o servicios los 365 días del año, las 24 horas del día, pero como contrapartida, debemos tener presentes las obligaciones de índole legal que nuestro legislador impone a los titulares de las webs, o en su terminología, a los prestadores de servicios de la sociedad de la información, y evitar con ello las cuantiosas sanciones económicas derivadas del incumplimiento que pueden llegar a los 20 millones de euros previstos por el RGPD.

Los asistentes saldrán con una hoja de ruta que les permita conocer las obligaciones que impone la normativa vigente a toda empresa que tenga o se plantee tener una página web propia respondiendo a preguntas como:

1. ¿Qué tipo de textos legales debe tener mi sitio web?
2. ¿Si utilizo cookies debo pedir el consentimiento para su uso?
3. ¿Tengo que tener mis textos legales en varios idiomas?
4. ¿Quién responde si mi web no cumple, el diseñador de la web, el titular, ambos?
5. ¿Cómo puedo recabar los datos de potenciales clientes o interesados en mis productos o servicios para luego mandarles publicidad?

PROGRAMA

1. Clasificación de las Webs desde el punto de vista jurídico

1. Webs informativas
 1. Requisitos legales
 1. Aviso legal
 2. Política de cookies
 2. Webs con recogida de datos de carácter personal
 1. Requisitos legales
 1. Política de privacidad
 3. Tiendas on-line
 1. Requisitos legales:
 1. Información precontractual
 2. Condiciones Generales de contratación
 3. Plataforma de resolución de conflictos en línea

2. Régimen sancionador

1. Tipos de sanciones
 1. Infracciones leves
 2. Infracciones graves
 3. Infracciones muy graves
2. Sanciones impuestas por la Agencia Española de Protección de Datos.
3. Sanciones impuestas por el Ministerio de Industria

3. Casos de "éxito"

1. Qué se debe hacer
2. Qué no se debe hacer.

INFORMACIÓN GENERAL

Dirigido a:

Toda aquella empresa o profesional que tenga y quiera tener una página web propia de su titularidad.

INSCRIPCIONES



Socios/as:

70 €



No socios/as:

170 €

Únete a la asociación



Para más información:

948 290155

Inscríbete