

# Operaciones societarias en las pymes

Un enfoque contable

📅 6 y 13 de noviembre de 2025

Inscríbete



**Fechas:**

6 y 13 de noviembre, jueves

**Presencial**



**Videoconferencia**



**Horario:**

de 16:00 a 20:0 h.



**Precio especial para socias/os**

y actividad bonificable por FUNDAE

[Pulsa AQUÍ para ver los precios](#)

Inscríbete

Profesor



**Ángel Ferreras Robles**

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales. Asesor financiero y fiscal. Más de 25 años de experiencia en formación y consultoría. Ponente habitual en diversas federaciones empresariales y escuelas de negocios.

¿Qué aplicación del resultado puede ser más conveniente? ¿Si/no compensar resultados negativos, qué contrapartida aconsejar? ¿Cómo afrontar la separación de un socio? etc.

En las actividades cotidianas, cada vez con más frecuencia se plantean **operaciones societarias complejas** que es preciso analizar y delimitar sus consecuencias, con el fin de alcanzar una acertada toma de decisiones.

Los cambios actuales están transformando las necesidades de las empresas, que requieren, más que nunca, mejorar los resultados, reducir costes y liberar recursos para el desarrollo de nuevas áreas.

En este curso se comentan y se estudian las **operaciones societarias más habituales**, pormenorizando su tratamiento diferenciado en función de la forma jurídica que presenta la empresa.

Mediante el estudio del **enfoque contable**, se pondrán de manifiesto las alternativas en ocasiones existentes para la contabilización de estas operaciones, subrayando el posterior **impacto sobre las cuentas anuales** de ejercicios posteriores y la repercusión contable sobre los socios.

Las interesantes oportunidades que subyacen tras estas operaciones las hacen acreedoras de un estudio profundo y riguroso, que permita dar respuesta a las necesidades de las empresas y ayudar y contribuir en los proyectos de los clientes.

## PROGRAMA

### 1. Constitución de sociedades:

- sistemas de fundación.

- aportaciones no dinerarias.
- situaciones transitorias de financiación.
- tipos de acciones y participaciones sociales.

## **2. Los aumentos del capital social:**

- causas.
- contrapartidas dinerarias y no dinerarias.
- compensación de créditos.
- capitalización de reservas.

## **3. Las reducciones del capital social:**

- motivos.
- distintas modalidades (restitución de aportaciones, dotación de reservas, supresión de pérdidas, etc.).
- oposición de acreedores.
- operaciones acordeón.

## **4. Los negocios con las autocarteras:**

- adquisición, enajenación, amortización, dación en pago, impacto sobre los socios y la sociedad, etc

## **5. La aplicación del resultado:**

- distribución del beneficio, alternativas para la compensación de las pérdidas, limitaciones legales, repercusiones sobre los socios, diferentes tipos de reservas (legales, fiscales,...).

## **6. Consultas evacuadas por el ICAC sobre "Capital Social" y "Reservas".**

# **INFORMACIÓN GENERAL**

## **Objetivos**

- Conocer la problemática contable de las operaciones con el capital social, las reservas y los resultados de la empresa.
- Comprender las repercusiones contables de las alternativas de actuación que en ocasiones ofrece la regulación mercantil.
- Aprender a analizar e interpretar las razones que pueden subyacer tras estas operaciones y las repercusiones posteriores sobre los socios de la propia entidad.

## **Dirigido a**

Directivos financieros, asesores, administrativos, contables y, en general, a todas aquellas personas que necesiten iniciarse o ampliar sus conocimientos sobre las operaciones societarias y su tratamiento contable.

**Fechas:**

6 y 13 de noviembre, jueves

**Número de sesiones:**

2

**Horario:**

de 16:00 a 20:0 h.

**Número de horas:**

8

Elige la modalidad que mejor se adapte a ti:

**Presencial\***

Club de Marketing de Navarra

**Videoconferencia\***

Aula virtual, Zoom

## INSCRIPCIONES

**Socios/as:**

260 €

**No socios/as:**

400 €

[Únete a la asociación](#)

Actividad bonificable por la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo. Las empresas socias pueden solicitar su tramitación gratuita indicándolo en la inscripción web con al menos dos días de antelación



Para más información:

948 290155

[Inscríbete](#)



Club de  
Marketing  
de Navarra

Avda. Anaitasuna, 31 31192 - Mutilva (Navarra)