

Organización y control del rodaje y la grabación

📅 Abril - mayo 2024

Inscríbete



Fechas:

Del 15 de abril al 13 de mayo, los lunes, miércoles y viernes



Horario:

de 9:00 a 14:00 h.

Presencial



Inscríbete

Profesorado



Javier Celay

- Licenciado en Comunicación Audiovisual
- Fundador de la productora Visual Creative
- Montador y director de cine y televisión
- Periodista Freelance



Danel Ciáurriz Echegoyen

Sonidista y diseñador de sonido. Desde 2010, sonidista en el sector audiovisual, enfocado sobre todo en el diseño sonoro y mezcla. Con amplia experiencia en grabación de sonido directo para cine, publicidad y televisión. Especializado en diseño sonoro y mezcla (formatos multicanal), edición de diálogos, ADR y foleys. Experiencia reciente en largometrajes: formatos de ficción y documental; y en televisión (TV en directo, series y publicidad).



David Mendizabal

Director de fotografía en multitud de proyectos premiados nacional e internacionalmente, entre los que se encuentran: el cortometraje "Yegua", la videodanza "Uholdeak", el fashion film "Save the Future" o el video musical "Corazón de Tango - Zea Mays". Cursó sus estudios de cine en Vancouver, Canadá. Máster en Dirección de fotografía en ECAM, Madrid.

100% subvencionado

Dirigido a personas:

- Desempleadas.
- Trabajadoras por cuenta ajena.
- Autónomas.

PROGRAMA

- **Módulo 1: Teoría y técnica de la dirección**
 - Principios fundamentales de la dirección cinematográfica y audiovisual.
 - Estudio de técnicas de dirección para guiar a los actores y el equipo técnico.
 - Análisis de casos y ejemplos de directores destacados en la industria.
- **Módulo 2: Técnicas de rodaje**
 - Planificación y organización del rodaje: preproducción, producción y postproducción.
 - Coordinación y ejecución de escenas complejas y secuencias.
 - Utilización de equipo técnico: cámaras, iluminación, sonido y otros equipos esenciales para el rodaje.
- **Módulo 3: Comunicación en la empresa cinematográfica y audiovisual y motivación en el entorno laboral**
 - Estrategias efectivas de comunicación en un equipo de producción.
 - Motivación y liderazgo en el set de rodaje para mantener un ambiente de trabajo positivo y productivo.
 - Técnicas para inspirar y motivar a los miembros del equipo durante el proceso creativo.
- **Módulo 4: Resolución de conflictos y toma de decisiones en la asistencia a la dirección**
 - Identificación y gestión de conflictos comunes en el set de rodaje.
 - Técnicas de negociación para resolver desacuerdos y mantener la colaboración en el equipo.
 - Toma de decisiones efectiva en situaciones de presión y urgencia durante el rodaje.

Dirigido a:

Personas apasionadas del cine y con ganas de emocionar a través de sus historias. Este curso no requiere ningún conocimiento previo, simplemente el deseo de adentrarse en los entresijos del cine. Aunque no es esencial, tener experiencia o afinidad con el ámbito audiovisual, cine, publicidad, comunicación, ser estudiante de cine o Producción Audiovisual, profesional cinematográfico, técnico/a de equipos de cámara, personas creadoras de contenidos en plataformas digitales (ya sea profesional o amateur) y conocer el Marketing y

Publicidad puede ayudarte.

 Fechas: Del 15 de abril al 13 de mayo, los lunes, miércoles y viernes	 Número de sesiones: 12
 Horario: de 9:00 a 14:00 h.	 Número de horas: 60
 Presencial Club de Marketing de Navarra	



INSCRIPCIONES

 100% subvencionado



Para más información:
948 290155

Inscríbete