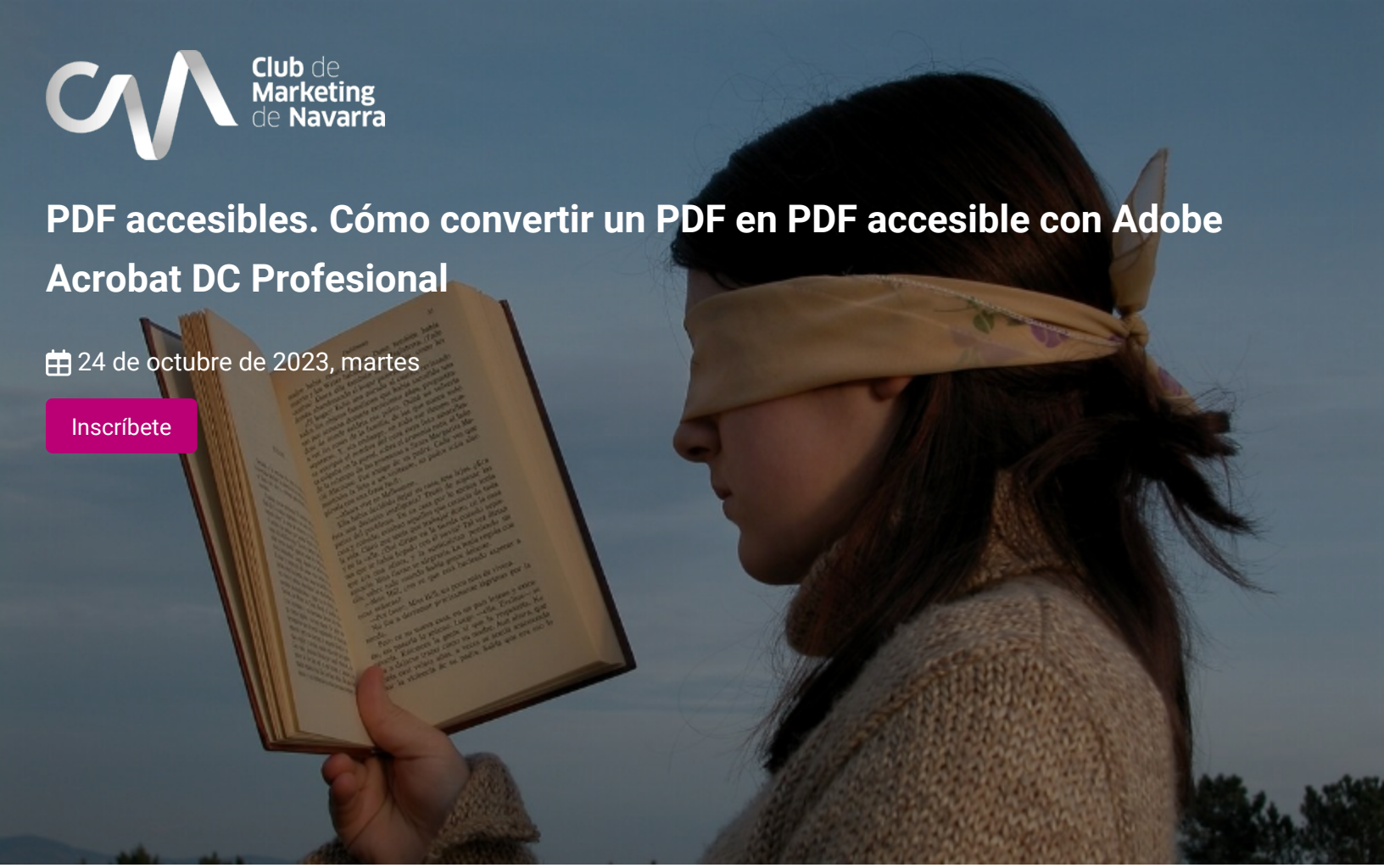

PDF accesibles. Cómo convertir un PDF en PDF accesible con Adobe Acrobat DC Profesional

24 de octubre de 2023, martes

Inscríbete

Fechas:
24 de octubre, martes

Presencial

Horario:
de 15:30 a 19:30 h.

Inscríbete

Un PDF accesible es un documento que todas las personas pueden percibir, utilizar y comprender. Las personas tienen capacidades y limitaciones diversas. Por ejemplo, hay personas que no pueden ver el documento y

acceden a él mediante un lector de pantalla; hay personas que tienen dificultades para percibir los colores y necesitan que el diseño no dependa del color; o hay personas que tiene dificultades para leer o interpretar los textos y necesitan que diseñemos y redactemos los documentos de una manera que resulte fácil de leer y de comprender.

En este taller aprenderemos de manera práctica qué es un documento accesible; qué requisitos debe cumplir; cómo convertir un PDF en un PDF accesible mediante Adobe Acrobat DC Profesional; y las buenas prácticas que podemos seguir en los documentos de origen (Word, InDesign, …) para que el proceso sea más sencillo.

El curso está dirigido a cualquier persona implicada en el diseño o maquetación de documentos que se distribuyen en formato PDF; y a cualquier persona que necesite corregir o verificar la accesibilidad de documentos PDF. No son necesarios conocimientos previos.

PROGRAMA

- Requisitos de diseño de un PDF accesible.
- Cómo acceden las personas con discapacidad a los documentos PDF y las barreras que se encuentran.
- Diferencia entre un PDF accesible y un PDF no accesible.
- Conversión práctica de un PDF en un PDF accesible con Adobe Acrobat DC Profesional: pasos que hay que dar, cómo llevarlos a cabo y cómo revisarlos en un PDF dado.
- Uso del lector de pantalla NVDA para acceder a los documentos PDF y validar su accesibilidad.
- Buenas prácticas que se pueden seguir en los programas de origen (Word, InDesign…) para que el PDF generado sea lo más accesible posible.

INFORMACIÓN GENERAL

Objetivos
• Conocer cómo acceden las personas con discapacidad a los documentos PDF y las barreras que se encuentran.
• Conocer los requisitos de diseño de un PDF accesible.
• Aprender a diferenciar un PDF no accesible de un PDF accesible.
• Aprender a evaluar la accesibilidad de un PDF.
• Aprender de manera práctica a convertir un PDF en un PDF accesible con Adobe Acrobat DC Profesional.
• Aprender a utilizar un lector de pantalla para validar la accesibilidad de un documento para las personas con discapacidad visual.

• Conocer las buenas prácticas que se pueden seguir en los programas de origen (Word, InDesign…) para que el PDF generado sea lo más accesible posible.

Dirigido a:
Personas sin conocimientos sobre accesibilidad en documentos digitales. El máximo aprovechamiento será para aquellas personas implicadas en el diseño y maquetación de documentos que se distribuyen en formato PDF; y para las personas que necesitan corregir o verificar la accesibilidad de documentos PDF.

Ponentes

Olga Carreras

• Consultora de accesibilidad digital con 20 años de experiencia.
• Perito judicial en análisis de accesibilidad web.
• Profesora de accesibilidad en el posgrado “Master en UX” de la Universidad Pompeu Fabra; en el “Máster en Diseño y Desarrollo en Metaverso, Realidad Virtual y Aumentada. Metaverse Full Mastery” de la Universidad Complutense de Madrid; y coautora del mooc "Aprende Accesibilidad Web Paso a Paso" de la Cátedra Telefónica- Universidad de Alicante.
• Autora de los libros “Guía Aplicación Móviles accesibles”, “Accesibilidad web. WCAG 2.1 de forma sencilla” y "PDF accesibles con Adobe Acrobat Profesional", entre otros.
• Miembro de la International Association of Accessibility Professionals (IAAP) y de la Asociación Española de Profesionales de Accesibilidad Universal (ASEPAU); participante en varios grupos de trabajo del W3C, como el grupo “Silver Task Force” para la evolución de las pautas de accesibilidad WCAG (Web Content Accessibility Guidelines) y el grupo “Immersive captions community group” para determinar las mejores prácticas en el subtítulado de medios inmersivos (AR, VR y juegos).

Fechas:
24 de octubre, martes

Número de sesiones:
1

Horario:
de 15:30 a 19:30 h.

Número de horas:
4

Presencial
Club de Marketing de Navarra

El marketing y la comunicación inclusivas y accesibles, sumando a la agenda 2030	
Taller 1: Cómo crear una campaña de comunicación gráfica con accesibilidad universal: paso a paso desde cero.	3 de octubre, martes
Taller 2: Comunica con lenguaje claro	10 de octubre, martes
Taller 3. Domina la redacción y el mensaje con perspectiva de género	17 octubre, martes
Taller 4: Cómo crear un PDF accesible con Acrobat Pro DC	24 de octubre, martes
Taller 5: La accesibilidad en el metaverso	25 de octubre, miércoles
Taller 6: Cómo diseñar una oficina de atención ciudadana inclusiva y accesible	31 de octubre, martes
Taller 7: La accesibilidad en el ámbito digital: redes sociales	7 de noviembre, martes

Taller 8: Cómo implementar un sistema de gestión de accesibilidad en un servicio de atención al público	14 de noviembre, martes

Este ciclo de talleres aborda claves necesarias para que cualquier empresa pueda comunicar y crear y gestionar espacios de atención pensando en todas las personas e incrementando la calidad y efectividad de todas sus acciones.

Te recordamos que la jornada inicial de inspiración y los 8 talleres son complementarios entre sí de modo que se recomienda la asistencia a todos ellos para tener una visión completa. También se puede asistir sólo a parte de ellos, aunque en este caso se dejará de recibir formación sobre contenidos importantes y muy útiles para dominar las claves de la inclusión desde las empresas.

INSCRIPCIONES

100% subvencionado

Para más información:
948 290155

Inscríbete