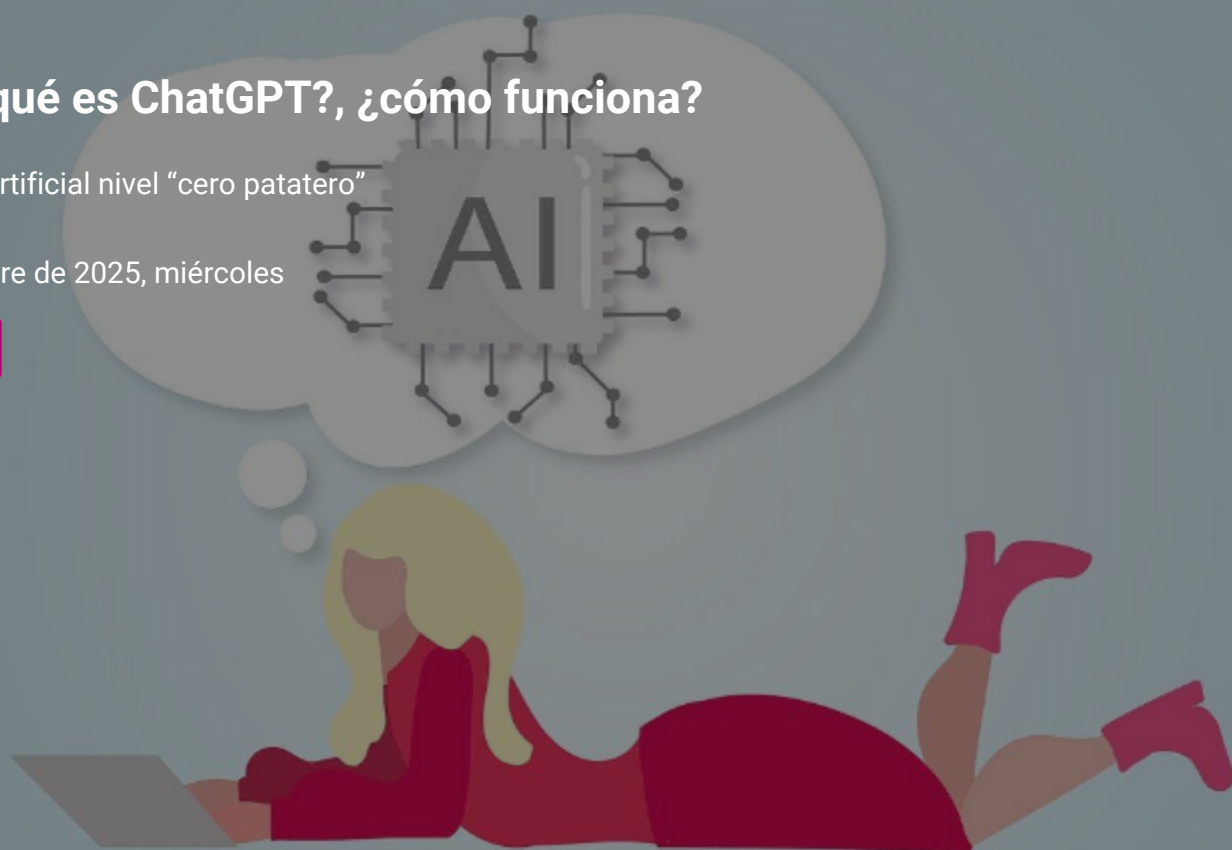


Pero... ¿qué es ChatGPT?, ¿cómo funciona?

Inteligencia artificial nivel "cero patatero"

📅 1 de octubre de 2025, miércoles

Inscríbete



Fechas:

1 de octubre, miércoles

Presencial



Horario:

de 9:15 a 14:15 h.



Precio especial para socias/os

y actividad bonificable por FUNDAE

[Pulsa AQUÍ para ver los precios](#)

Inscríbete

Profesora



Ana Cortaire Ciordia

- Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Navarra.
- Cuenta con amplio expediente académico en el campo del marketing, la comunicación y las nuevas tecnologías en universidades de prestigio como Georgetown y Stanford University en EEUU, UHI Millenium en UK y en la Universidad de Navarra.
- Es consultora de estrategia digital en www.antcomunicacion.com y formadora en empresas como UNAV, Club de Marketing de Navarra, Turismo Navarra, INAP ...

Seguramente has oído hablar de ChatGPT o de la Inteligencia Artificial y has pensado que eso no es para ti. Si eso es lo que piensas, probablemente sea porque aún no has enredado en ellas. Algunos lo han bautizado ya como la mejor alternativa a Google o un asistente personal gratuito.

En este curso empezaremos desde cero conociendo qué es la inteligencia artificial y veremos cómo utilizar herramientas como la famosa ChatGPT y otras que seguro te alegrarás de conocer.

PROGRAMA

¿Qué es la inteligencia artificial?

- Tipos de inteligencias artificiales.
- Ejemplos de programas que seguro que usas y son inteligencia artificial.

¿Qué es ChatGPT y cómo funciona?

- Crear una cuenta gratuita.
- Prompt: iniciación a preguntas sencillas (también llamadas prompt).
- Elementos indispensables de un buen prompt o cómo formular buenas preguntas.
- Si te dicen que a ChatGPT se le va la olla, no es cierto, conoce el concepto de los tokens y el FewShot.

INFORMACIÓN GENERAL

Objetivos:

- Entender en qué consiste una inteligencia artificial.
- Conocer el funcionamiento de ChatGPT.
- Encontrar soluciones a tareas del día a día gracias a ChatGPT.
- Descubrir otras herramientas de Inteligencia Artificial útiles.

Dirigido a:

Perfiles de todo tipo interesados en ver cómo la Inteligencia Artificial puede ayudarles en sus procesos de creación de contenido sin ser necesarios conocimientos técnicos previos específicos.

 Fechas: 1 de octubre, miércoles	 Número de sesiones: 1
 Horario: de 9:15 a 14:15 h.	 Número de horas: 5
 Presencial Club de Marketing de Navarra	

INSCRIPCIONES

 Socios/as: 140 €	 No socios/as: 265 € Únete a la asociación
--	---

Actividad bonificable por la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo. Las empresas socias pueden solicitar su tramitación gratuita indicándolo en la inscripción web con al menos dos días de antelación



Para más información:

948 290155

Inscríbete