

# Plan de montaje y trabajo de la posproducción

📅 Diciembre 2024

Inscríbete



**Fechas:**

Del 9 al 20 de diciembre, de lunes a viernes

Presencial



**Horario:**

de 09:00 a 15:00 h.

Inscríbete

## Docentes



### David Mendizabal

Director de fotografía en multitud de proyectos premiados nacional e internacionalmente, entre los que se encuentran: el cortometraje "Yegua", la videodanza "Uholdeak", el fashion film "Save the Future" o el video musical "Corazón de Tango - Zea Mays".

Cursó sus estudios de cine en Vancouver, Canadá. Máster en Dirección de fotografía en ECAM, Madrid.



## Bárbara Fernández

Comenzó su carrera profesional dentro del departamento de fotografía en producciones de Netflix, Movistar o Amazon Prime, donde ha descubierto las diferentes dinámicas de una producción audiovisual. Su primer cortometraje como directora y coguionista ha sido “El Baile del Estornino” (2020) que reclama su espacio en el mundo LGTBI, proyectado en el festival de Sitges 2021.

Dentro del mundo del fashion film y el videoclip introduce los temas sociales y humanos como en “Corazón de Tango”, protagonizado por Carmen Machi y Ramón Barea, estrenado en Broadway, NY, ganador a “Mejor videoclip del año” en los premios Gaztea, 2023, y premio del jurado en Medina del Campo 2023. La pieza “Save The Future” (2022) es un grito a favor de la moda sostenible en nuestro país, ha sido proyectado en Filmin a través del festival Choreoscope. En cuanto al mundo documental, “Comida Caducada” (2021) una pieza muy personal que pudo crear con la ayuda de Isabel Coixet. “La del Barrio” es una oda a los pequeños comercios locales.

Seleccionada en Doklab por la película documental en desarrollo “Paredes en la Carretera”, en el Lab del Norte tutorizada por Santiago Fillol por la película en desarrollo “Avril” y seleccionada en AGAPI

impulsa Copros  Fulgor Lab 2023 Masana, 31 31192 - Mutilva (Navarra)

con el proyecto largometraje de

100% subvencionado

Dirigido a personas:

- Desempleadas.
- Trabajadoras por cuenta ajena.
- Autónomas.

## PROGRAMA

- **Módulo 1: Equipos y salas de montaje**
  - Introducción a los equipos de montaje: requisitos PC, software de edición, etc.
  - Configuración y optimización de salas de montaje para proyectos cinematográficos y audiovisuales. Sonido en cine.
  - Uso de herramientas específicas para la edición y corrección de color.
- **Módulo 2: Planificación del montaje**
  - Análisis del guion y estructura narrativa para determinar la secuencia de montaje.
  - Desglose del material de rodaje: clasificación, organización y selección de tomas.
  - Estrategias para mantener la continuidad y coherencia visual en el montaje.

## Dirigido a:

Personas apasionadas del cine y con ganas de emocionar a través de sus historias. Este curso no requiere ningún conocimiento previo, simplemente el deseo de adentrarse en los entresijos del cine. Aunque no es esencial, tener experiencia o afinidad con el ámbito audiovisual, cine, publicidad, comunicación, ser estudiante de cine o Producción Audiovisual, profesional cinematográfico, técnico/a de equipos de cámara, personas creadoras de contenidos en plataformas digitales (ya sea profesional o amateur) y conocer el Marketing y Publicidad puede ayudarte.



### Fechas:

Del 9 al 20 de diciembre, de lunes a viernes



### Número de sesiones:

10



**Horario:**

de 09:00 a 15:00 h.



**Número de horas:**

60



**Presencial**

Club de Marketing de Navarra

## INSCRIPCIONES



**100% subvencionado**



Para más información:

948 290155

Inscríbete