Planificación financiera, cuantificando el crecimiento

10 y 17 de octubre de 2022

Inscríbete

Fechas:
10 y 17 de octubre, lunes

Presencial

Videoconferencia

Horario:
de 11:00 a 14:00 h.

Precio especial para socias/os
y actividad bonificable por FUNDAE
Pulsa AQUÍ para ver los precios

Inscríbete

Profesor

Jesús Mª Martija Gambra

• Licenciado en Administración y Dirección de Empresas.
• Master en Dirección Financiera.
• Master en Auditoría de Cuentas.
• Auditor de cuentas en ejercicio.
• Profesor en diversas escuelas de negocios y en la UPNA.

PROGRAMA

- **Cálculo de las necesidades de financiación a corto plazo**
  - El error habitual de planificar sólo la cuenta de resultados. o Planificación a corto plazo por masas patrimoniales. Necesidades de fondos en función de las decisiones operativas. Utilización del cálculo iterativo en la hoja de cálculo.
  - Las interrelaciones entre la cuenta de resultados y el balance. o El riesgo del crecimiento rápido. ¿Por qué se puede tener beneficios y problemas de tesorería?. o Diseño de un modelo de planificación utilizando la hoja de cálculo.
- **Proyecciones financieras y necesidades de financiación a largo plazo**
  - Planificación a largo. El reflejo en números del plan estratégico. Utilidad de la planificación a largo en las grandes decisiones empresariales. Valoración de empresas, nuevos proyectos de inversión,…
  - Diseño de un modelo de planificación utilizando la hoja de cálculo.

INFORMACIÓN GENERAL

Objetivos
Dotar de las técnicas necesarias para elaborar información previsional.

Es frecuente en el entorno de la pyme planificar la cuenta de resultados del próximo ejercicio, pero es menos hacerlo con el balance de situación, lo que origina una gran incertidumbre sobre las necesidades financieras futuras, e incluso la imposibilidad de estimar con cierto rigor los costes financieros que se han incorporado a la cuenta de resultados estimada. Este hecho es especialmente importante en las etapas iniciales del negocio y en los crecimientos rápidos.

Dirigido a:
Preferentemente a gerentes de pymes y al personal contable no expertos en finanzas.

Fechas:
10 y 17 de octubre, lunes

Número de sesiones:
2

Horario:
de 11:00 a 14:00 h.

Número de horas:
6

Elige la modalidad que mejor se adapte a ti:

Presencial*
Club de Marketing de Navarra

Videoconferencia*
Aula virtual, Zoom

INSCRIPCIONES

Socios/as:
140 €

No socios/as:
300 €

Únete a la asociación

Actividad bonificable por la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo. Las empresas socias pueden solicitar su tramitación gratuita indicándolo en la inscripción web con al menos dos días de antelación

Para más información:
948 290155

Inscríbete