

Podcasting 360: crear, editar, promocionar y monetizar tu canal desde cero

- Módulo 1: Crear un canal de podcast desde cero
- Módulo 2: Dale difusión a tu podcast

📅 12, 19 y 26, de abril, viernes de 2024

Inscríbete



Fechas:

12, 19 y 26, de abril, viernes

Presencial



Videoconferencia



Horario:

de 9:00 a 14:00 h.



Precio especial para socias/os

y actividad bonificable por FUNDAE

[Pulsa AQUÍ para ver los precios](#)

Inscríbete

Profesora



Yolanda Velaz Muñoz

- Enfermera, divulgadora sanitaria, speaker y formadora en marketing digital.
- Fundadora de la plataforma www.nadiecomomama.com
- Tiene varios premios a sus espaldas como:
 - Premio de comunicación en la categoría Blog y RRSS. Premiada como mejor sanitario 2.0.
 - Su Podcast refiere el premio de mejor Podcast de maternidad, además de ser seleccionada por la revista Elle 2 años consecutivos como mejor podcast para padres con hijos.
- Colaboradora habitual de medios de comunicación.
- Formadora de marketing online para empresas de diferentes sectores y escuelas.
- Se ha formado en Inteligencia artificial con Vilma Núñez.
- <https://www.yolandavelaz.com/>

Crear un canal de podcast para tu empresa, negocio o emprendimiento te puede aportar una serie de beneficios significativos:

- **Conexión personal y autenticidad:** Los podcasts son una forma de contenido altamente consumible, ya que pueden ser escuchados mientras la audiencia está en movimiento, ya sea conduciendo, haciendo ejercicio o realizando tareas domésticas. Esto aumenta la accesibilidad del contenido y permite llegar a una audiencia más amplia.
- **Generación de contenido consistente:** Mantener un canal de podcast implica la creación regular de contenido. Esto no solo ayuda a mantener a la audiencia comprometida, sino que también proporciona una plataforma consistente para compartir información relevante sobre productos, servicios, industria o tendencias.
- **Establecimiento de autoridad en el sector:** Al presentar información valiosa y perspicaz a través de podcasts, las empresas y emprendedores pueden establecerse como autoridades en su sector. Esto contribuye a construir una reputación positiva y a ganar la confianza de la audiencia.

- **Ampliación de la audiencia:** Los podcasts permiten llegar a una audiencia global. Dado que el contenido está disponible en línea y puede ser compartido fácilmente, las empresas y emprendedores pueden ampliar su alcance más allá de las fronteras geográficas tradicionales.
- **Oportunidades de Monetización:** Un canal de podcast exitoso puede abrir oportunidades de monetización, ya sea a través de acuerdos de patrocinio, publicidad o incluso la venta de productos y servicios relacionados. Esto puede ser beneficioso para la sostenibilidad financiera del negocio

En resumen, un canal de podcast puede ser una herramienta poderosa para construir relaciones, fortalecer la autoridad en el sector y llegar a una audiencia más amplia, lo que lo convierte en una estrategia valiosa para empresas y emprendedores.

Módulos del curso

Es posible realizar la inscripción tanto al curso completo como a cada uno de sus módulos.

Módulo 1: Crear un canal de podcast desde cero

PROGRAMA

- Cómo elegir la temática de tu podcast en función de tu nicho.
- El papel de podcast en tu estrategia o la de tu empresa
- Estrategias previas a la grabación de tu primer podcast.
- Cómo grabar, montar y subir un podcast paso a paso:
 - Estrategias de grabación.
 - Qué herramientas utilizar.
 - ¿Qué duración es la más adecuada en función de mis intereses?
 - Crear una plantilla de podcast.
 - Cómo grabar, editar y subir el podcast a la plataforma elegida.



Fechas:

12 de abril, viernes

Presencial



Videoconferencia





Horario:
de 09:00 a 14:00 h.



Precio especial para socias/os
y actividad bonificable por FUNDAE
[Pulsa AQUÍ para ver los precios](#)

Inscríbete

Módulo 2: Dale difusión a tu podcast

PROGRAMA

- 1ª Sesión: **Cómo difundir el podcast en mis redes sociales, blog y/o web**
 - Cómo difundirlo con audio. Imagen y movimiento.
 - Aprender a crear videos a partir de nuestro podcast para subirlo a las diferentes redes sociales.
 - Crear contenido extra para promocionar tu canal
 - Cómo utilizar todas tus redes sociales para difundir tu podcast (Incluido YouTube)
 - Cómo insertarlo en tu blog o página web.
- 2ª sesión: **Cómo difundir tu podcast fuera de tus canales y buscar monetización.**
 - Otras opciones de difusión de tu podcast fuera de tus canales
 - Cómo compartirlo en los principales plataformas de podcast aunque sólo lo tengas alojado en una.
 - Otras plataformas que pueden ayudarte a difundir tu podcast e incluso a encontrar patrocinadores.
 - Cómo monetizar tu podcast a través de patrocinios
 - La suscripción a contenido extra como otra opción de monetizar tu podcast; cómo hacerlo y automatizarlo.



Fechas:
19 y 26 de abril, viernes

Presencial



Videoconferencia



Horario:
de 9:00 a 14:00 h.



Precio especial para socias/os
y actividad bonificable por FUNDAE
[Pulsa AQUÍ para ver los precios](#)

Inscríbete

INFORMACIÓN GENERAL

Objetivos:

- Poder crear un canal de podcast desde cero o perfeccionar el ya existente y conseguir monetizarlo o darle más visibilidad.
- Identificar qué tipo de podcast es el más adecuado para ti y para tu estrategia si partes desde cero.
- Entender qué debe encontrar el oyente para que consigas captar su atención y derivarlo a donde tú quieras.
- Aprender a desarrollar todas las fases que implica un canal de podcast: grabar, editar y subir tu primer podcast, compartirlo y crear contenido para su difusión.
- Elegir el formato y los sitios donde quieres difundirlo y cómo hacerlo desde cero. (Página web, redes sociales, otras plataformas...)
- Cómo monetizar tu podcast.

Metodología:

La clase será teórico práctica, no es necesario tener una plataforma de podcast.

La ponente explicará paso a paso cómo empezar desde cero para crear un canal propio y subir tu primer podcast durante la primera clase.

Recomendación:

Presencial y traer un ordenador personal.



Fechas:

12, 19 y 26, de abril, viernes



Número de sesiones:

3



Horario:

de 9:00 a 14:00 h.



Número de horas:

15

Elige la modalidad que mejor se adapte a ti:



Presencial*

Club de Marketing de Navarra



Videoconferencia*

Aula virtual, Zoom

INSCRIPCIONES



Entidades y personas socias

Curso completo:

270 €

Módulos individuales

Módulo 1: 110 €.

Módulo 2: 200 €.



No socios/as

Curso completo:

350 €.

Módulos individuales

Módulo 1: 130 €.

Módulo 2: 250 €.

[Únete a la asociación](#)

Curso completo bonificable por la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo. El Club de Marketing gestiona a los socios gratis la tramitación.



Para más información:

948 290155

[Inscríbete](#)