



Club de
Marketing
de Navarra

El poder del e-mail marketing como herramienta de promoción, venta y fidelización

Aprende a sacar el máximo partido a tu base de datos

📅 20 de enero, 27 de enero y 3 de febrero de 2022, jueves

Inscríbete



Fechas:

20 de enero, 27 de enero y 3 de febrero,
jueves

Presencial



Videoconferencia



Horario:

de 9:15 a 14:15 h.



Precio especial para socias/os

y actividad bonificable por FUNDAE

[Pulsa AQUÍ para ver los precios](#)

Inscríbete

Profesoras



Ana Cortaire Ciordia

- Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Navarra.
- Cuenta con amplio expediente académico en el campo del marketing, la comunicación y las nuevas tecnologías en universidades de prestigio como Georgetown y Stanford University en EEUU, UHI Millenium en UK y en la Universidad de Navarra.
- Es consultora de estrategia digital en www.antcomunicacion.com y formadora en empresas como UNAV, Club de Marketing de Navarra, Turismo Navarra, INAP ...



Yolanda Velaz Muñoz

- Enfermera especialista y fundadora de la plataforma <http://nadiecomomama.com>
- Divulgadora sanitaria en redes sociales y otros formatos online tales como el Campus Vacunas TV de la Asociación Española de Pediatría.
- Influencer en el campo de la salud con marcas como Dodot, Suavinex, Mustela, Puleva o el grupo Smart Baby entre otros.
- Comunicadora tanto en formato escrito, video como podcast, de forma presencial u Online.
- Ha recibido varios premios de comunicación, entre ellos el de Mejor Podcast de Maternidad, además de ser seleccionada por la Revista Elle 2 años consecutivos como mejor podcast para padres con hijos. Premio de comunicación en la categoría Blog y RRSS por el Instituto Puleva Nutrición y Premiada como Mejor Sanitario 2.0.

Imagina que quieres fidelizar a tus clientes invitándoles a un evento mediante un email. En el correo tienes más de 1.000 contactos. Tras redactar unos textos claros y concisos y decorarlo un poco con una imagen adjunta, lo envías de forma masiva. ¿No sería más profesional enviar un email visualmente atractivo, llamar a cada destinatario por su nombre, enviar el email sólo a los contactos que viven a máximo 40 km de la ubicación del evento, y hacer alusión a algún detalle personal de cada uno/a? Es decir mandar un email 100% personalizado a los contactos que reúnen características comunes pero con sólo un clic.

Eso se puede conseguir muy fácilmente si trabajas bien tus bases de datos, aprendes a segmentar tus envíos y utilizas una herramienta de email marketing como Mailchimp que te permite crear emails atractivos gracias a sencillas plantillas.

Ahora también puedes optimizar tus redes sociales para conseguir ampliar tu base de datos, y no sólo eso, vas a tener las herramientas necesarias para individualizar un embudo de marketing específico para tus clientes.

**Fechas:**

20 de enero, 27 de enero y 3 de febrero,
jueves

**Número de sesiones:**

3

**Horario:**

de 9:15 a 14:15 h.

**Número de horas:**

15

Elige la modalidad que mejor se adapte a ti:

**Presencial***

Club de Marketing de Navarra

**Videoconferencia***

Aula virtual, Zoom

PROGRAMA

Sesión 1: Las bases de datos: una segmentación coherente y estratégica será la clave del éxito.

- Tipos de campos.
- Los grupos.
- Los segmentos.
- Crea tu propio formulario de inscripción automática.
- Añade contactos a tus bases de datos.
- Importa tus bases de datos desde una hoja de cálculo.

Sesión 2: El diseño de tu email: asunto, aspecto y llamadas a la acción.

- Partes de un email: cabecera, cuerpo, pie de email.
- Crea tu primer email atractivo utilizando una plantilla prediseñada.
- Crea tu primer email desde cero.
- ¿Habrá llegado a todo el mundo? ¿La habrán leído? ¿Dónde habrán hecho clic? Estadísticas.

Sesión 3: Consigue contactos de calidad con una estrategia de captación de emails en tus redes sociales. (Con ejemplos prácticos)

- Cómo utilizar tus RRSS para conseguir base de datos.
- Ejemplos prácticos de cómo crear campañas en redes sociales en diferentes formatos.
- Paso a paso para conseguir los mejores resultados optimizando todos tus canales.
- Crear una secuencia de emails para conseguir tu objetivo, fidelizar para finalmente conseguir la venta de tu producto o servicio.

INFORMACIÓN GENERAL

Objetivo

- Ser capaz de crear emails atractivos y personalizados que poder enviar a una base de datos.
- Analizar las estadísticas de apertura e interacción de los destinatarios.

Crear material específico para aumentar tu base de datos a través de tus RRSS y crear un embudo de marketing individualizado para tus clientes

Metodología

Será 100% práctico. No será necesario tener una cuenta ya que se proporcionará una a cada asistente.

La parte práctica del curso se llevará a cabo con el programa Mailchimp.

INSCRIPCIONES



Socios/as:

225 €



No socios/as:

350 €

[Únete a la asociación](#)

Actividad bonificable por la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo. Las empresas socias pueden solicitar su tramitación gratuita indicándolo en la inscripción web con al menos dos días de antelación



Para más información:

948 290155

[Inscríbete](#)