

Posicionamiento GEO: claves para aparecer en las búsquedas en plataformas de inteligencia artificial

📅 13 de mayo de 2026, miércoles

Inscríbete



Fechas:

13 de mayo, miércoles

Videoconferencia



Horario:

de 10:00 a 11:30 h.

Inscríbete

Ponente



Mikel Markuleta

- Socio fundador de Sharpa Marketing, agencia especializada en servicios de Marketing Online.
- 7 años de experiencia en agencias de medios multinacionales (Aegis, Havas)
- Certificación de publicidad en búsquedas (Google Ads Academy)
- Certificación individual Google Analytics (Google Ads Academy)
- Máster Analítica Web (Kschool)
- Máster en gestión de Empresas de Comunicación (UNAV)
- Licenciado en Administración y Dirección de Empresas (UPNA)

La irrupción de los sistemas de inteligencia artificial está transformando profundamente la forma en que las personas acceden a la información en internet. Cada vez con mayor frecuencia, las búsquedas tradicionales están siendo sustituidas o complementadas por respuestas generadas por plataformas de IA, lo que plantea nuevos retos y oportunidades para la visibilidad digital de marcas, organizaciones y proyectos.

En este webinar abordaremos el concepto de posicionamiento **GEO (Generative Engine Optimization)**, una nueva aproximación al posicionamiento en entornos digitales que tiene en cuenta cómo las plataformas de inteligencia artificial interpretan, seleccionan y priorizan la información.

A lo largo de la sesión se presentarán los fundamentos de este nuevo paradigma y se compartirán principios y estrategias que pueden ayudar a mejorar la presencia y relevancia de contenidos en las respuestas generadas por sistemas de IA.

PROGRAMA

1. Introducción al nuevo paradigma de búsquedas.

- Evolución del posicionamiento en entornos digitales.
- El papel de la inteligencia artificial en el acceso a la información.

2. Fundamentos del posicionamiento GEO.

- Cómo interpretan y priorizan la información las IAs.
- Principales factores que influyen en la visibilidad.

3. Construcción de presencia en entornos de IA.

- Principios para desarrollar visibilidad y relevancia.
- Coherencia, contexto y autoridad.

4. Estrategias de posicionamiento.

- Enfoques clave para mejorar la aparición en respuestas de IA.
- Adaptación del contenido y de la comunicación.

INFORMACIÓN GENERAL

Objetivos:

- Entender cómo cambia el posicionamiento en el contexto de la inteligencia artificial.
- Comprender los factores que influyen en la visibilidad dentro de sistemas de IA.
- Identificar oportunidades para posicionar marcas, productos o plataformas.
- Adquirir un marco conceptual para desarrollar estrategias propias.

Dirigido a:

- Profesionales del ámbito del marketing y la comunicación.
- Personas responsables de negocio, estrategia digital o crecimiento online.
- Personas emprendedoras interesadas en mejorar la visibilidad de sus proyectos.
- Cualquier persona profesional interesada en comprender el impacto de la inteligencia artificial en la visibilidad digital.



Fechas:

13 de mayo, miércoles



Número de sesiones:

1



Horario:

de 10:00 a 11:30 h.



Número de horas:

1,5



Videoconferencia

Aula virtual, Zoom

INSCRIPCIONES



Socios/as:
Actividad gratuita



No socios/as:
¿Conoces las ventajas de formar parte del Club?

Únete a la asociación



Para más información:
948 290155

Inscríbete