

## Curso práctico de diseño, fotografía y video

Adobe Illustrator, InDesign, Photoshop, Premiere y After Effects

- Módulo 1: Diseña y potencia la imagen de marca de tu empresa utilizando Adobe Illustrator y Adobe InDesign
- Módulo 2: Haz tus propias fotografías y retoques para generar contenido gráfico y digital en tu empresa utilizando Adobe Photoshop
- Módulo 3: Graba tu propio video de empresa utilizando Adobe Premiere y After Effects

 Octubre 2024 - mayo 2025

Inscríbete



### Fechas:

Del 9 de octubre al 28 de mayo, los  
miércoles

### Presencial



### Horario:

de 16:00 a 20:00 h.



### Precio especial para socias/os

y actividad bonificable por FUNDAE

[Pulsa AQUÍ para ver los precios](#)

Inscríbete

## Profesores



### Íñigo Tobes Bardi

Diseñador gráfico, ilustrador y creativo. Ha desarrollado diferentes proyectos creativos vinculados a diseño de producto, maquetación y artes gráficas. Su especialidad en tipografía le dan una gran versatilidad a la hora de enfrentarse a proyectos con texto e imagen, ofreciendo soluciones eficaces de ilustración y maquetación.

Combina su trabajo como diseñador con la docencia en el Grado universitario de Diseño Gráfico.



### Javier Celay

- Licenciado en Comunicación Audiovisual
- Fundador de la productora Visual Creative
- Montador y director de cine y televisión
- Periodista Freelance

## Módulos del curso

Es posible realizar la inscripción tanto al curso completo como a cada uno de sus módulos.

**Módulo 1: Diseña y potencia la imagen de marca de tu empresa utilizando Adobe Illustrator y Adobe InDesign**

PROFESOR:



Íñigo Tobes Bardi

### **Requisitos técnicos para personas por videoconferencia:**

- PC de gama media a alta.
- Programa Illustrator/Indesign. En caso de no disponer licencia, puedes solicitárnosla en [info@clubdemarketing.org](mailto:info@clubdemarketing.org).

## PROGRAMA

### Adobe Illustrator

#### **1. Conceptos básicos.**

1. El espacio de trabajo.
2. Mesas de trabajo.
3. Herramientas básicas.
4. Selección y organización.
5. Reglas, cuadrículas y guías.
6. Importar, exportar y almacenar.

#### **2. Añadir y editar contenido.**

1. Dibujo vectorial.
2. Formas geométricas.
3. Transformación de objetos.
4. Herramientas de texto.
5. Herramientas de color.
6. Herramientas avanzadas.

#### **3. Impresión.**

1. Ajustes de impresión.
2. Marcas de recorte.
3. Sobreimprimir.

4. Gestión de color.
5. Marcas y sangrado.

#### 4. **Gestión del diseño.**

1. Como entender el contexto.
2. Semiótica en diseño gráfico.
3. Metodología de diseño.
4. Generación de ideas.

#### 5. **Ejercicio final**

### Adobe Indesign

#### 1. **Conceptos básicos.**

1. El espacio de trabajo.
2. Páginas y páginas maestras.
3. Reglas, cuadrículas y guías.
4. Herramientas básicas.
5. Selección y organización.
6. Importar, exportar y almacenar.

#### 2. **Añadir y editar contenido.**

1. Tipografía básica.
2. Estilos de texto.
3. Herramientas de color.
4. Vínculos e imágenes.
5. Herramientas avanzadas.
6. Interactividad.

#### 3. **Crear y maquetar documentos.**

1. Gestión de formatos.
2. Márgenes y columnas.
3. Tipos de retícula.
4. Reglas de composición.
5. Procesos editoriales.

#### 4. **Automatización de contenido.**

1. Combinación de datos.
2. Complementos.

#### 5. **Ejercicio final**

## INFORMACIÓN GENERAL

### Dirigido:

Creativos, diseñadoras/es gráficos, publicistas, profesionales que quieran mejorar o crear su imagen de marca.

### Objetivos:

Adquirir la habilidad de sintetizar, comunicar y presentar una idea, proyecto o hallazgo para informar sobre el mismo al cliente, a las personas involucradas en el proceso de producción.

- Controlar los procedimientos, tecnologías, técnicas y materiales de presentación, asociados a la creación y el diseño en su implicación en diferentes contextos.
- Aplicar las técnicas de exposición y ejemplificación para transmitir información, tanto de forma oral como visual y escrita, de ideas, problemas y soluciones que de los proyectos se deriven.
- Presentar prototipos de calidad, como resultados tangibles del proceso de diseño y de los procedimientos metodológicos aplicados.

### Requisitos:

Tener Illustrator/Indesign instalado en el ordenador



#### Fechas:

Del 9 de octubre al 18 de diciembre, los miércoles

#### Presencial



#### Horario:

de 16:00 a 20:00 h.



#### Precio especial para socias/os

y actividad bonificable por FUNDAE

[Pulsa AQUÍ para ver los precios](#)

Inscríbete

**Módulo 2: Haz tus propias fotografías y retoques para generar contenido gráfico y digital en tu empresa utilizando Adobe Photoshop**

PROFESOR:



Javier Celay

### **Requisitos técnicos para personas por videoconferencia:**

- PC de gama media a alta.
- Programa Photoshop. En caso de no disponer licencia, puedes solicitárnosla en [info@clubdemarketing.org](mailto:info@clubdemarketing.org).
- Disponer de una cámara o teléfono móvil con una cámara con buena calidad (DSRL o similares).

## PROGRAMA

### **1. Introducción a la fotografía.**

1. La cámara: sus partes.
2. Tipos de ópticas.
3. JPG y RAW.

### **2. La exposición.**

1. El triángulo de la exposición.
2. ISO.
3. Velocidad de obturación.
4. Diafragma.
5. Balance de blancos.

### **3. La toma.**

1. Composición.
2. Iluminación natural.
3. Iluminación de estudio.
4. Tipos de fuentes de luz.
5. Esquemas de iluminación para producto.
6. Bracketing.
7. Grabación de vídeo con DSRL.
8. FPS.
9. Flat.

#### 4. **EI RAW**

1. Revelado del RAW.
2. Conversiones habituales: TIF, JPG.
3. Perfiles de color básicos:RGB, CMYK.

#### 5. **Photoshop.**

1. Interfaz.
2. Capas y máscaras de capa.
3. Capas de ajuste.
4. Selecciones básicas y avanzadas.
5. Limpiezas.
6. Correcciones de color.
7. Cambios de posición y perspectiva. Efectos

#### 6. **Ejercicio final**

Crearemos un set de 10 tomas para E-commerce de producto. 2 imágenes de momento de consumo que representen los valores de marca. 1 Fotomontaje.

## INFORMACIÓN GENERAL

### **Dirigido:**

Profesionales que quieran mejorar o crear su imagen de marca, empresas en proceso de digitalización, profesionales que necesiten imágenes para E-commerce.

### **Objetivos:**

- Adquirir la habilidad de tomar imágenes profesionales para implementarlas en la digitalización de una marca.
- Controlar los procedimientos, tecnologías, técnicas y materiales de la disciplina de la fotografía para generar una imagen sólida de marca.
  - Hacer un uso correcto de las técnicas de postproducción básicas para nuestras imágenes de marca.
  - Gestionar efectivamente nuestras imágenes en redes sociales mediante distintos medios.



### **Fechas:**

Del 8 de enero al 12 de marzo, los miércoles

### **Presencial**





**Horario:**  
de 16:00 a 20:00 h.



**Precio especial para socias/os**  
y actividad bonificable por FUNDAE  
[Pulsa AQUÍ para ver los precios](#)

Inscríbete

### Módulo 3: Graba tu propio video de empresa utilizando Adobe Premiere y After Effects

#### PROFESORES:



Javier Celay



Íñigo Tobes Bardi

#### Requisitos técnicos para personas por videoconferencia:

- PC de gama media a alta.
- Programa Adobe Premiere y After Effects. En caso de no disponer licencia, puedes solicitárnosla en [info@clubdemarketing.org](mailto:info@clubdemarketing.org).

#### PROGRAMA

##### 1. Narrativa audiovisual.

1. Introducción a la narrativa.
  - -Tipos de planos.
  - Movimientos de cámara.
  - Composición de la imagen.
  - El guion.
2. El rodaje: elementos a tener en cuenta.
  - -Tipos de cámara.
  - Ópticas.

- Iluminación.
- Sonido.
- Música y derechos de autor.
- Bancos de imágenes.

-

## 2. Premiere.

### 1. La postproducción

- Área de trabajo
- Herramientas
- Las secuencias
- Efectos y transiciones
- Tratamiento de textos
- Montaje de vídeo y sonido

-

## 3. After Effects.

### 1. Conceptos básicos.

1. El espacio de trabajo.
2. Herramientas básicas.
3. Selección y organización.
4. Capas y tipos de capa.
5. Máscaras, Mattes y modos de fusión.
6. Efectos y ajustes preestablecidos.
7. Composición y pre composición.
8. Exportación y formatos.

### 2. Motion graphics.

1. ¿Qué es motion graphics?
2. Capas de forma.
3. Objetos nulos.
4. Agregar y animar.
5. Animaciones de texto.
6. Gráficos animados.

### 3. Ejercicio Final

## INFORMACIÓN GENERAL

A lo largo de este curso se hará un recorrido por las diferentes maneras de montaje de vídeo que estará dividido en 2 partes; en la primera aprenderemos el lenguaje audiovisual para hacer efectivos los vídeos aprendiendo a manejar Adobe Premier, en la segunda aprenderemos las técnicas para la realización de motion graphics en After Effects para dar un acabado profesional y efectivo a nuestros vídeos. Aprende a utilizar herramientas profesionales para realizar trabajos estéticos y dinámicos.

**Fechas:**

Del 19 de marzo al 28 de mayo, los miércoles

**Presencial****Horario:**

de 16:00 a 20:00 h.

**Precio especial para socias/os**

y actividad bonificable por FUNDAE

[Pulsa AQUÍ para ver los precios](#)

Inscríbete

**Fechas:**

Del 9 de octubre al 28 de mayo, los miércoles

**Número de sesiones:**

30

**Horario:**

de 16:00 a 20:00 h.

**Número de horas:**

120

**Presencial**

Club de Marketing de Navarra

## INSCRIPCIONES



### Entidades y personas socias

#### Curso completo:

9 mensualidades de 175 € cada una.

#### Módulos individuales:

3 mensualidades de 195 € cada una.



### No socios/as

#### Curso completo:

9 mensualidades de 195 € cada una.

#### Módulos individuales:

3 mensualidades de 245 € cada una.

Únete a la asociación

Curso completo bonificable por la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo. El Club de Marketing gestiona a los socios gratis la tramitación.



Para más información:

948 290155

Inscríbete