Club de Marketing de Navarra

Curso práctico de diseño, fotografía y video (con IA aplicada)

Adobe Illustrator, InDesign, Photoshop, Premiere y After Effects

- Módulo 1: Diseña y potencia la imagen de marca de tu empresa utilizando Adobe Illustrator y Adobe InDesign
- Módulo 2: Haz tus propias fotografías y retoques para generar contenido gráfico y digital en tu empresa utilizando Adobe Photoshop
- Módulo 3: Graba tu propio video de empresa utilizando Adobe Premiere y After Effects

Octubre 2025 - mayo 2026

Inscríbete

Fechas:
Del 8 de octubre al 27 de mayo, los miércoles

Presencial

Horario:
de 16:00 a 20:00 h.

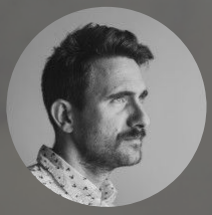
Precio especial para socias/os
y actividad bonificable por FUNDAE
Pulsa AQUÍ para ver los precios

Inscríbete

Profesores

Íñigo Tobes Bardi

Diseñador gráfico, ilustrador y creativo. Ha desarrollado diferentes proyectos creativos vinculados a diseño de producto, maquetación y artes gráficas. Su especialidad en tipografía le dan una gran versatilidad a la hora de enfrentarse a proyectos con texto e imagen, ofreciendo soluciones eficaces de ilustración y maquetación.
Combina su trabajo como diseñador con la docencia en el Grado universitario de Diseño Gráfico.



Javier Celay

• Licenciado en Comunicación Audiovisual
• Fundador de la productora Visual Creative
• Montador y director de cine y televisión
• Periodista Freelance

Módulos del curso

Es posible realizar la inscripción tanto al curso completo como a cada uno de sus módulos.

Módulo 1: Diseña y potencia la imagen de marca de tu empresa utilizando Adobe Illustrator y Adobe InDesign

PROFESOR:

Íñigo Tobes Bardi

PROGRAMA

Adobe Ilustrator (con IA aplicada)

1. **Conceptos básicos.**
    1. El espacio de trabajo.
    2. Mesas de trabajo.
    3. Herramientas básicas.
    4. Selección y organización.
    5. Reglas, cuadrículas y guías.
    6. Importar, exportar y almacenar.
2. **Añadir y editar contenido.**
    1. Dibujo vectorial.
    2. Formas geométricas.
    3. Transformación de objetos.
    4. Herramientas de texto.
    5. Herramientas de color.
    6. Herramientas avanzadas.
3. **Impresión.**
    1. Ajustes de impresión.
    2. Marcas de recorte.
    3. Sobreimprimir.
    4. Gestión de color.
    5. Marcas y sangrado.
4. **Gestión del diseño.**
    1. Como entender el contexto.
    2. Semiótica en diseño gráfico.

3. Metodología de diseño.
4. Generación de ideas.

5. **Ejercicio final**

Adobe Indesign

1. **Conceptos básicos.**
    1. El espacio de trabajo.
    2. Páginas y páginas maestras.
    3. Reglas, cuadriculas y guías.
    4. Herramientas básicas.
    5. Selección y organización.
    6. Importar, exportar y almacenar.
2. **Añadir y editar contenido.**
    1. Tipografía básica.
    2. Estilos de texto.
    3. Herramientas de color.
    4. Vínculos e imágenes.
    5. Herramientas avanzadas.
    6. Interactividad.
3. **Crear y maquetar documentos.**
    1. Gestión de formatos.
    2. Márgenes y columnas.
    3. Tipos de retícula.
    4. Reglas de composición.
    5. Procesos editoriales.
4. **Automatización de contenido.**
    1. Combinación de datos.
    2. Complementos.
5. **Ejercicio final**

INFORMACIÓN GENERAL

Dirigido:
Creativos, diseñadoras/es gráficos, publicistas, profesionales que quieran mejorar o crear su imagen de marca.

Objetivos:
Adquirir la habilidad de sintetizar, comunicar y presentar una idea, proyecto o hallazgo para informar sobre el mismo al cliente, a las personas involucradas en el proceso de producción.
· Controlar los procedimientos, tecnologías, técnicas y materiales de presentación, asociados a la creación y el diseño en su implicación en diferentes contextos.
· Aplicar las técnicas de exposición y ejemplificación para transmitir información, tanto de forma oral como visual y escrita, de ideas, problemas y soluciones que de los proyectos se deriven.
· Presentar prototipos de calidad, como resultados tangibles del proceso de diseño y de los procedimientos metodológicos aplicados.

Requisitos:
Tener Illustrator/Indesign instalado en el ordenador

Fechas: Del 8 de octubre al 17 de diciembre, los miércoles	**Presencial** **Videoconferencia**
Horario: de 16:00 a 20:00 h.	**Precio especial para socias/os** y actividad bonificable por FUNDAE Pulsa AQUÍ para ver los precios

Inscríbete

Módulo 2: Haz tus propias fotografías y retoques para generar contenido gráfico y digital en tu empresa utilizando Adobe Photoshop

PROFESOR:

Javier Celay

PROGRAMA

1. **Introducción a la fotografía.**
    1. La cámara: sus partes.
    2. Tipos de ópticas.
    3. JPG y RAW.
2. **La exposición.**
    1. El triángulo de la exposición.
    2. ISO.
    3. Velocidad de obturación.
    4. Diafragma.
    5. Balance de blancos.
3. **La toma.**
    1. Composición.
    2. Iluminación natural.
    3. Iluminación de estudio.
    4. Tipos de fuentes de luz.
    5. Esquemas de iluminación para producto.
    6. Bracketing.
    7. Grabación de vídeo con DSRL.
    8. FPS.
    9. Flat.
4. **El RAW**
    1. Revelado del RAW.
    2. Conversiones habituales: TIF, JPG.
    3. Perfiles de color básicos:RGB, CMYK.
5. **Photoshop (con IA aplicada).**

1. Interfaz.
2. Capas y máscaras de capa.
3. Capas de ajuste.
4. Selecciones básicas y avanzadas.
5. Limpiezas.
6. Correcciones de color.
7. Cambios de posición y perspectiva. Efectos

6. **Ejercicio final**

   Crearemos un set de 10 tomas para E-commerce de producto. 2 imágenes de momento de consumo que representen los valores de marca. 1 Fotomontaje.

INFORMACIÓN GENERAL

Dirigido:
Profesionales que quieran mejorar o crear su imagen de marca, empresas en proceso de digitalización, profesionales que necesiten imágenes para E-commerce.

Objetivos:
Adquirir la habilidad de tomar imágenes profesionales para implementarlas en la digitalización de una marca.
· Controlar los procedimientos, tecnologías, técnicas y materiales de la disciplina de la fotografía para generar una imagen sólida de marca.
· Hacer un uso correcto de las técnicas de postproducción básicas para nuestras imágenes de marca.
· Gestionar efectivamente nuestras imágenes en redes sociales mediante distintos medios.

Fechas: Del 7 de enero al 11 de marzo, los miércoles	**Presencial**
Horario: de 16:00 a 20:00 h.	**Precio especial para socias/os** y actividad bonificable por FUNDAE Pulsa AQUÍ para ver los precios

Inscríbete

Módulo 3: Graba tu propio video de empresa utilizando Adobe Premiere y After Effects

PROFESORES:

Javier Celay

Íñigo Tobes Bardi

PROGRAMA

1. **Narrativa audiovisual.**
    1. Introducción a la narrativa.
        - Tipos de planos.
        - Movimientos de cámara.
        - Composición de la imagen.
        - El guion.
    2. El rodaje: elementos a tener en cuenta.
        - Tipos de cámara.
        - Ópticas.
        - Iluminación.
        - Sonido.
        - Música y derechos de autor.
        - Bancos de imágenes.

2. **Premiere (con IA aplicada).**
    1. La postproducción
        - Área de trabajo
        - Herramientas
        - Las secuencias

- Efectos y transiciones
- Tratamiento de textos
- Montaje de vídeo y sonido

3. **After Effects.**
    1. Conceptos básicos.
        1. El espacio de trabajo.
        2. Herramientas básicas.
        3. Selección y organización.
        4. Capas y tipos de capa.
        5. Máscaras, Mattes y modos de fusión.
        6. Efectos y ajustes prestablecidos.
        7. Composición y pre composición.
        8. Exportación y formatos.
    2. Motion graphics.
        1. ¿Qué es motion gráphics?
        2. Capas de forma.
        3. Objetos nulos.
        4. Agregar y animar.
        5. Animaciones de texto.
        6. Gráficos animados.
    3. Ejercicio Final

INFORMACIÓN GENERAL

A lo largo de este curso se hará un recorrido por las diferentes maneras de montaje de vídeo que estará dividido en 2 partes; en la primera aprenderemos el lenguaje audiovisual para hacer efectivos los vídeos aprendiendo a manejar Adobe Premier, en la segunda aprenderemos las técnicas para la realización de motion graphics en After Effects para dar un acabado profesional y efectivo a nuestros vídeos. Aprende a utilizar herramientas profesionales para realizar trabajos estéticos y dinámicos.

Fechas:
Del 18 de marzo al 27 de mayo, los miércoles

Presencial

Horario:
de 16:00 a 20:00 h.

Precio especial para socias/os
y actividad bonificable por FUNDAE
Pulsa AQUÍ para ver los precios

Inscríbete

Fechas:
Del 8 de octubre al 27 de mayo, los miércoles

Número de sesiones:
30

Horario:
de 16:00 a 20:00 h.

Número de horas:
120

Presencial
Club de Marketing de Navarra

INSCRIPCIONES

Entidades y personas socias
Curso completo:
9 mensualidades de 175 € cada una.

Módulos individuales:
{men1} mensualidades de {mensoc1} € cada una.

No socios/as
Curso completo:
9 mensualidades de 195 € cada una.

Módulos individuales:
{men1} mensualidades de {mennosoc1} € cada una.

Únete a la asociación

Curso completo bonificable por la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo. El Club de Marketing gestiona a las empresas socias gratis la tramitación.

Para más información:
948 290155

Inscríbete