

Módulos del curso

Es posible realizar la inscripción tanto al curso completo como a cada uno de sus módulos.

Módulo 1: Diseña y potencia la imagen de marca de tu empresa utilizando Adobe Illustrator y Adobe InDesign

PROFESOR:



Íñigo Tobes Bardi

PROGRAMA

Adobe Ilustrator (con IA aplicada)

1. Conceptos básicos.

- 1. El espacio de trabajo.
- 2. Mesas de trabajo.
- 3. Herramientas básicas.
- 4. Selección y organización.
- 5. Reglas, cuadrículas y guías.
- 6. Importar, exportar y almacenar.

2. Añadir y editar contenido.

- 1. Dibujo vectorial.
- 2. Formas geométricas.
- 3. Transformación de objetos.
- 4. Herramientas de texto.
- 5. Herramientas de color.
- 6. Herramientas avanzadas.

3. Impresión.

- 1. Ajustes de impresión.
- 2. Marcas de recorte.
- 3. Sobreimprimir.
- 4. Gestión de color.
- 5. Marcas y sangrado.

4. Gestión del diseño.

- 1. Como entender el contexto.
- 2. Semiótica en diseño gráfico.

- 3. Metodología de diseño.
- 4. Generación de ideas.

5. Ejercicio final

Adobe Indesign

1. Conceptos básicos.

- 1. El espacio de trabajo.
- 2. Páginas y páginas maestras.
- 3. Reglas, cuadriculas y guías.
- 4. Herramientas básicas.
- 5. Selección y organización.
- 6. Importar, exportar y almacenar.

2. Añadir y editar contenido.

- 1. Tipografía básica.
- 2. Estilos de texto.
- 3. Herramientas de color.
- 4. Vínculos e imágenes.
- 5. Herramientas avanzadas.
- 6. Interactividad.

3. Crear y maquetar documentos.

- 1. Gestión de formatos.
- 2. Márgenes y columnas.
- 3. Tipos de retícula.
- 4. Reglas de composición.
- 5. Procesos editoriales.

4. Automatización de contenido.

- 1. Combinación de datos.
- 2. Complementos.

5. Ejercicio final

INFORMACIÓN GENERAL

Dirigido:

Creativos, diseñadoras/es gráficos, publicistas, profesionales que quieran mejorar o crear su imagen de marca.

Objetivos:

Adquirir la habilidad de sintetizar, comunicar y presentar una idea, proyecto o hallazgo para informar sobre el mismo al cliente, a las personas involucradas en el proceso de producción.

- · Controlar los procedimientos, tecnologías, técnicas y materiales de presentación, asociados a la creación y el diseño en su implicación en diferentes contextos.
- · Aplicar las técnicas de exposición y ejemplificación para transmitir información, tanto de forma oral como visual y escrita, de ideas, problemas y soluciones que de los proyectos se deriven.
- · Presentar prototipos de calidad, como resultados tangibles del proceso de diseño y de los procedimientos metodológicos aplicados.

Requisitos:

Tener Illustrator/Indesign instalado en el ordenador



Inscríbete

Módulo 2: Haz tus propias fotografías y retoques para generar contenido gráfico y digital en tu empresa utilizando Adobe Photoshop

PROFESOR:



Javier Celay

PROGRAMA

1. Introducción a la fotografía.

- 1. La cámara: sus partes.
- 2. Tipos de ópticas.
- 3. JPG y RAW.

2. La exposición.

- 1. El triángulo de la exposición.
- 2. ISO.
- 3. Velocidad de obturación.
- 4. Diafragma.
- 5. Balance de blancos.

3. La toma.

- 1. Composición.
- 2. Iluminación natural.
- 3. Iluminación de estudio.
- 4. Tipos de fuentes de luz.
- 5. Esquemas de iluminación para producto.
- 6. Bracketing.
- 7. Grabación de vídeo con DSRL.
- 8. FPS.
- 9. Flat.

4. EI RAW

- 1. Revelado del RAW.
- 2. Conversiones habituales: TIF, JPG.
- 3. Perfiles de color básicos:RGB, CMYK.

5. Photoshop (con IA aplicada).

- 1. Interfaz.
- 2. Capas y máscaras de capa.
- 3. Capas de ajuste.
- 4. Selecciones básicas y avanzadas.
- 5. Limpiezas.
- 6. Correcciones de color.
- 7. Cambios de posición y perspectiva. Efectos

6. Ejercicio final

Crearemos un set de 10 tomas para E-commerce de producto. 2 imágenes de momento de consumo que representen los valores de marca. 1 Fotomontaje.

INFORMACIÓN GENERAL

Dirigido:

Profesionales que quieran mejorar o crear su imagen de marca, empresas en proceso de digitalización, profesionales que necesiten imágenes para E-commerce.

Objetivos:

Adquirir la habilidad de tomar imágenes profesionales para implementarlas en la digitalización de una marca.

- · Controlar los procedimientos, tecnologías, técnicas y materiales de la disciplina de la fotografía para generar una imagen sólida de marca.
- · Hacer un uso correcto de las técnicas de postproducción básicas para nuestras imágenes de marca.
- · Gestionar efectivamente nuestras imágenes en redes sociales mediante distintos medios.



Inscríbete

Módulo 3: Graba tu propio video de empresa utilizando Adobe Premiere y After Effects

PROFESORES:



Javier Celay



Íñigo Tobes Bardi

PROGRAMA

1. Narrativa audiovisual.

- 1. Introducción a la narrativa.
 - Tipos de planos.
 - Movimientos de cámara.
 - Composición de la imagen.
 - El guion.
- 2. El rodaje: elementos a tener en cuenta.
 - Tipos de cámara.
 - Ópticas.
 - Iluminación.
 - Sonido.
 - Música y derechos de autor.
 - Bancos de imágenes.

2. Premiere (con IA aplicada).

- 1. La postproducción
 - Área de trabajo
 - Herramientas
 - Las secuencias

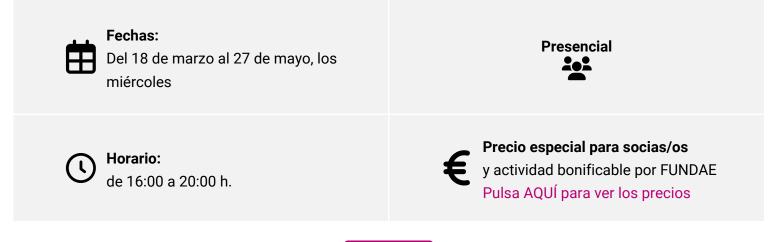
- Efectos y transiciones
- Tratamiento de textos
- Montaje de vídeo y sonido

3. After Effects.

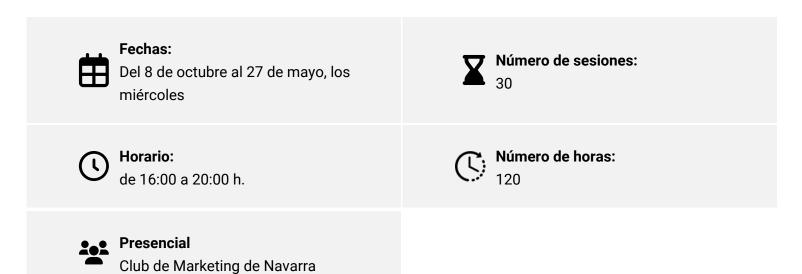
- 1. Conceptos básicos.
 - 1. El espacio de trabajo.
 - 2. Herramientas básicas.
 - 3. Selección y organización.
 - 4. Capas y tipos de capa.
 - 5. Máscaras, Mattes y modos de fusión.
 - 6. Efectos y ajustes prestablecidos.
 - 7. Composición y pre composición.
 - 8. Exportación y formatos.
- 2. Motion graphics.
 - 1. ¿Qué es motion gráphics?
 - 2. Capas de forma.
 - 3. Objetos nulos.
 - 4. Agregar y animar.
 - 5. Animaciones de texto.
 - 6. Gráficos animados.
- 3. Ejercicio Final

INFORMACIÓN GENERAL

A lo largo de este curso se hará un recorrido por las diferentes maneras de montaje de vídeo que estará dividido en 2 partes; en la primera aprenderemos el lenguaje audiovisual para hacer efectivos los vídeos aprendiendo a manejar Adobe Premier, en la segunda aprenderemos las técnicas para la realización de motion graphics en After Effects para dar un acabado profesional y efectivo a nuestros vídeos. Aprende a utilizar herramientas profesionales para realizar trabajos estéticos y dinámicos.



Inscríbete



INSCRIPCIONES



Curso completo bonificable por la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo. El Club de Marketing gestiona a los socios gratis la tramitación.



Para más información:

948 290155

Inscríbete