

Primeros pasos en el Meta Business: la herramienta profesional y gratuita para gestionar tu Facebook e Instagram

📅 1 de marzo de 2023, miércoles

Inscríbete

Este curso es un módulo de: [Talleres imprescindibles para la gestión de redes sociales en tu empresa o negocio](#)



Fechas:

1 de marzo, miércoles

Presencial



Videoconferencia



Horario:

de 16:00 a 20:00 h.



Precio especial para socias/os

Pulsa AQUÍ para ver los precios

Inscríbete

Profesora



Ana Cortaire Ciordia

- Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Navarra.
- Cuenta con amplio expediente académico en el campo del marketing, la comunicación y las nuevas tecnologías en universidades de prestigio como Georgetown y Stanford University en EEUU, UHI Millenium en UK y en la Universidad de Navarra.
- Es consultora de estrategia digital en www.antcomunicacion.com y formadora en empresas como UNAV, Club de Marketing de Navarra, Turismo Navarra, INAP ...

Se acabó el tener una cuenta ficticia en Facebook para el negocio y que toda la empresa se sepa las claves de tu Facebook o Instagram.

Si administras una página de Facebook hace un tiempo, haces o tienes intenciones de hacer publicidad, o gestionas tu página con varias personas, o administras varias páginas, necesitas tener la herramienta gratuita META Business Manager o negocio en META.

Esta herramienta gratuita del grupo META te ayuda a organizar tus páginas de Facebook, Instagram, Whatsapp y cuentas publicitarias en un único lugar, de forma ágil y sencilla.

Además te da acceso a funciones avanzadas que te gustará conocer que existen ya que seguro que alguna te es de gran utilidad.

En este curso vas a “tunear” tu página y no te vas a ir sin “tocar” o por lo menos conocer, todos los botones existentes en la configuración de tu página de empresa.

PROGRAMA

- Creación de tu propio META Business Manager.
- Vistazo general a la configuración.

- Los usuarios:
 - Personas (añadir y gestionar personas a tu Business Manager y a tus páginas, con rol de administrador o empleado).
 - Socios.
- Las cuentas:
 - Añadir páginas a tu Business Manager (añadirla, crearla o solicitar acceso).
 - Añadir cuentas publicitarias a tu Business Manager.
 - Añadir cuentas de Instagram.
 - Visión general de Whatsapp Business para publicidad.
- Dudas y preguntas.

INFORMACIÓN GENERAL

Objetivos:

- Simplificar la gestión diaria de tu página en Facebook e Instagram desde el ordenador.
- Ser capaz de compartir la administración de tu página con otras personas o empresas de forma ordenada y revocable.
- Conocer opciones o funcionalidades de Facebook que hasta ahora no habías gestionado.

Metodología:

La clase será 100% práctica. No es necesario ser experto en Facebook, pero sí será necesario tener una cuenta. Durante la sesión se creará un Business Manager, en el caso de que ya se tenga se puede trabajar con el propio. La ponente explicará todos los puntos del temario con explicaciones sencillas e ilustradas con ejemplos reales y cercanos.



Fechas:

1 de marzo, miércoles



Número de sesiones:

1



Horario:

de 16:00 a 20:00 h.



Número de horas:

4

Elige la modalidad que mejor se adapte a ti:



Presencial*

Club de Marketing de Navarra



Videoconferencia*

Aula virtual, Zoom

INSCRIPCIONES



Socios/as:

65 €



No socios/as:

100 €

[Únete a la asociación](#)



Para más información:

948 290155

[Inscríbete](#)