

Postproducción avanzada: procesos finales de montaje y posproducción

📅 Abril - mayo 2024

Inscríbete

**Fechas:**

Del 15 de abril al 9 de mayo, de lunes a jueves

**Horario:**

de 16:00 a 20:00 h.

Presencial



Inscríbete

Profesorado



Ignacio Fernández

- Profesor de Comunicación Audiovisual en la familia de Imagen y Sonido
- Guionista. Asesor de comunicación, propiedad intelectual y gestión cultural.
- Investigador en semiótica de cine, arte visual, diseño de sonido y fotografía.
- Compositor de música contemporánea y de cine.
- Licenciado en Ciencias de la Información, Ciencias Políticas y Sociología.



Danel Ciáurriz Echegoyen

Sonidista y diseñador de sonido. Desde 2010, sonidista en el sector audiovisual, enfocado sobre todo en el diseño sonoro y mezcla. Con amplia experiencia en grabación de sonido directo para cine, publicidad y televisión. Especializado en diseño sonoro y mezcla (formatos multicanal), edición de diálogos, ADR y foleys. Experiencia reciente en largometrajes: formatos de ficción y documental; y en televisión (TV en directo, series y publicidad).



Javier Rodríguez

Profesional audiovisual con amplia experiencia como Director de Fotografía y Realizador en documentales, cortometrajes y eventos deportivos de alta magnitud. Destacando el trabajo en producciones premiadas, como "The Invisible Bond" del Olympic Channel.

Ha colaborado con diversas productoras y canales, aportando creatividad en la realización de videos musicales, videoclips y campañas políticas. Su versatilidad se refleja en proyectos documentales que abarcan temas variados, desde eventos deportivos hasta historias locales.

También he desempeñado labores de docente en Técnicas Audiovisuales y ha participado en proyectos educativos.



David Mendizabal

Director de fotografía en multitud de proyectos premiados nacional e internacionalmente, entre los que se encuentran: el cortometraje "Yegua", la videodanza "Uholdeak", el fashion film "Save the Future" o el video musical "Corazón de Tango - Zea Mays".

Cursó sus estudios de cine en Vancouver, Canadá. Máster en Dirección de fotografía en ECAM, Madrid.



Bárbara Fernández

Comenzó su carrera profesional dentro del departamento de fotografía en producciones de Netflix, Movistar o Amazon Prime, donde ha descubierto las diferentes dinámicas de una producción audiovisual. Su primer cortometraje como directora y co-guionista ha sido "El Baile del Estornino" (2020) que reclama su espacio en el mundo LGTBI, proyectado en el festival de Sitges 2021.

Dentro del mundo del fashion film y el videoclip introduce los temas sociales y humanos como en "Corazón de Tango", protagonizado por Carmen Machi y Ramón Barea, estrenado en Broadway, NY, ganador a "Mejor videoclip del año" en los premios Gaztea, 2023, y premio del jurado en Medina del Campo 2023. La pieza "Save The Future" (2022) es un grito a favor de la moda sostenible en nuestro país, ha sido proyectado en Filmin a través del festival Choreoscope. En cuanto al mundo documental, "Comida Caducada" (2021) una pieza muy personal que pudo crear con la ayuda de Isabel Coixet. "La del Barrio" es una oda a los pequeños comercios locales.

Seleccionada en Doklab por la película documental en desarrollo "Paredes en la Carretera", en el Lab del Norte tutorizada por Santiago Fillol por la película en desarrollo "Avril" y seleccionada en AGAPI

impulsa Copros y Fulgor Lab 2023 con el proyecto largometraje de

100% subvencionado

Dirigido a personas:

- Desempleadas.
- Trabajadoras por cuenta ajena.
- Autónomas.

PROGRAMA

- **Módulo 1: Procesos de montaje y postproducción profesional**
 - Técnicas avanzadas de corrección de color para lograr una estética visual coherente.
 - Diseño y aplicación de efectos visuales para mejorar la narrativa y la apariencia visual.
 - Integración de música, sonido y efectos de sonido para crear una experiencia auditiva envolvente.
Técnicas de acompañamiento musical.
 - Consideraciones sobre la selección y edición de la banda sonora y efectos de sonido.
- **Módulo 2: Gestión de archivos y seguridad de copias en el montaje**
 - Formatos de archivo y códecs para la preservación de alta calidad y la compatibilidad con diferentes plataformas.
 - Estrategias de almacenamiento seguro y copias de seguridad para proteger el material de producción y los archivos finales.
 - Herramientas y técnicas para organizar y gestionar eficientemente el material de archivo y los activos de postproducción.
- **Módulo 3: Control de calidad del producto**
 - Métodos de revisión y evaluación para garantizar la coherencia visual y sonora en todo el producto final.
 - Pruebas de calidad para asegurar la reproducción correcta en diferentes dispositivos y plataformas.
 - Solución de problemas comunes de calidad en la postproducción y ajustes finales.
- **Módulo 4: Distribución y exhibición del producto y requisitos**
 - Requisitos técnicos y de formato para la distribución en cines, televisión y plataformas de streaming. Archivos DCP.
 - Aspectos legales y derechos de autor en la distribución y exhibición de películas y contenido audiovisual. Propiedad intelectual: estado de la cuestión.
 - Estrategias de promoción y marketing para la comercialización efectiva del producto final.

Dirigido a:

Personas apasionadas del cine y con ganas de emocionar a través de sus historias. Este curso no requiere ningún conocimiento previo, simplemente el deseo de adentrarse en los entresijos del cine. Aunque no es esencial, tener experiencia o afinidad con el ámbito audiovisual, cine, publicidad, comunicación, ser estudiante de cine o Producción Audiovisual, profesional cinematográfico, técnico/a de equipos de cámara, personas creadoras de contenidos en plataformas digitales (ya sea profesional o amateur) y conocer el Marketing y Publicidad puede ayudarte.



Fechas:

Del 15 de abril al 9 de mayo, de lunes a jueves



Número de sesiones:

15



Horario:

de 16:00 a 20:00 h.



Número de horas:

60



Presencial

Club de Marketing de Navarra

Para más información/orientación sobre los programas de cursos audiovisuales del Club de Marketing de Navarra, ponte de contacto con Ignacio Fernández Galindo (i.fernandez@clubdemarketing.org)

INSCRIPCIONES



100% subvencionado



Para más información:

948 290155

Inscríbete



Club de
Marketing
de Navarra

Avda. Anaitasuna, 31 31192 - Mutilva (Navarra)