Club de Marketing de Navarra

Promoción y explotación de la obra cinematográfica

Septiembre - octubre 2024

Inscríbete

Fechas: Del 17 de septiembre al 10 de octubre, de lunes a jueves	**Presencial**
Horario: de 16:00 a 20:00 h.	

Inscríbete

Profesorado

Sandra Iráizoz Cía

• Licenciada en Comunicación Audiovisual.
• Responsable de producción en documentales y ficción: “Traperos”, “No tengas miedo”, “Blue Lips” o “Hijos de la Tierra” (Ganadora de un Goya).
• Guionista y escritora.
• Actualmente está produciendo el documental "Enue" y la obra teatral "El cántaro de Carmen".

Elena Okariz Oroz

Lleva trabajando más de 15 años en el departamento de producción y localizaciones. Estudió Comunicación Audiovisual en la Universidad de Navarra y se especializó en producción en el Cork College of Commerce. Continúa formándose en todas las áreas de la producción para ser mejor profesional y en las nuevas maneras de producir, por ello, se ha especializado en rodajes sostenibles con su empresa LOCAFIXER.

A lo largo de su carrera ha trabajado tanto en largometraje, series o documentales tanto de ámbito nacional como internacional. También ha estado en proyectos de televisión y publicidad.

En este último año 2023 ha sido directora de producción en los cortometrajes de “7 manera de decir adiós” dirigido por Jorge Naranjo, producido por Nanafilms y Salón Indien Films, “La manzana” dirigido por Sara Sálamo y producido por Mountak Cinema.

Ahora mismo se encuentra en plena producción en el largometraje “Todos lo sabían” dirigido por Iratxe Pérez Barandalla y producido por Simetría producciones.

Javier Celay

• Licenciado en Comunicación Audiovisual
• Fundador de la productora Visual Creative
• Montador y director de cine y televisión
• Periodista Freelance

Ignacio Fernández

• Profesor de Comunicación Audiovisual en la familia de Imagen y Sonido
• Guionista. Asesor de comunicación, propiedad intelectual y gestión cultural.
• Investigador en semiótica de cine, arte visual, diseño de sonido y fotografía.
• Compositor de música contemporánea y de cine.
• Licenciado en Ciencias de la Información, Ciencias Políticas y Sociología.

Dirigido a personas:

- Desempleadas.
- Trabajadoras por cuenta ajena.
- Autónomas.

100% subvencionado

Esta actividad pertenece a un grupo cursos complementarias entre sí. Se puede realizar individualmente o siguiendo el itinerario para obtener una formación más completa

Itinerario
Cómo planificar un rodaje de forma efectiva

1º Promoción y explotación de la obra cinematográfica

17/09/2024 - 10/10/2024

PresencialPresencial

Inscríbete

Más información

2º Planificación de captación de registro de cámara

14/10/2024 - 07/11/2024

PresencialPresencial

Inscríbete

Más información

3º Diseño de proyectos de iluminación audiovisual

11/11/2024 - 21/11/2024

PresencialPresencial

Inscríbete

Más información

Si tu pasión es el cine y contar historias que despierten emociones y espíritu crítico comienza con nuestros cursos que te ayudarán a entender mejor de qué está compuesto el cine; sus procesos, departamentos, formas de trabajo, estructura y cómo hacer que una idea cobre vida y se convierta en una realidad siguiendo los procesos de exhibición y venta apropiados. Conoce el cine desde dentro y haz realidad tu sueño en la época más cinematográfica de la historia del ser humano. La demanda de contenidos cinematográficos en sus diferentes formatos forma hoy una de las industrias más prósperas, y ahora puedes tú ser parte de ella.

PROGRAMA DE PROMOCIÓN Y EXPLOTACIÓN DE LA OBRA CINEMATOGRÁFICA

- Módulo 1: **Fases de la promoción y criterios**
  - Introducción a las diversas etapas de promoción: prelanzamiento, lanzamiento y diseño de campañas. Festivales.
  - Definición de los criterios clave para desarrollar una estrategia de promoción efectiva y enfocada en el público objetivo.
- Módulo 2: **Estrategias de promoción**
  - Análisis y aplicación de herramientas promocionales como trailers, teasers y making-offs para generar interés y expectación.
  - Estudio de la publicidad gráfica, spots de televisión, cuñas radiofónicas y su impacto en la audiencia.
  - Estrategias de marketing directo y cómo llegar de forma efectiva a los espectadores.
- Módulo 3: **Promoción en medios y plataformas**
  - Uso estratégico de internet y redes sociales para la promoción de películas y proyectos audiovisuales.
  - Exploración de otras plataformas y medios digitales para llegar a audiencias específicas.
  - Análisis de estrategias publicitarias en televisión y su efecto en la audiencia.
- Módulo 4: **Mercado nacional e internacional y ventanas de explotación**
  - Estudio del ciclo comercial de la producción cinematográfica y audiovisual.
  - Exploración de estructuras de venta en el mercado nacional e internacional.
  - Planificación del proceso de recuperación y amortización de la inversión publicitaria en función de las ventanas de explotación.
- Módulo 5: **Ayudas a la distribución y exhibición**
  - Guía para solicitar ayudas para promoción, distribución y exhibición de obras cinematográficas y audiovisuales.
  - Análisis del rol y las estrategias de las empresas de distribución y exhibición.
  - Estudio de las diferentes ventanas de exhibición, incluyendo festivales, salas de cine, televisión y otros medios.

Dirigido a:

Personas apasionadas del cine y de su gestión, con ganas de conocer las diferentes maneras de organizar tanto recursos humanos como técnicos con empatía. Este curso no requiere ningún conocimiento previo, simplemente el deseo de adentrarse en los entresijos del cine. Aunque no es esencial, tener experiencia o afinidad con el ámbito de la economía, empresariales, administración y dirección de empresas, derecho, cine, publicidad, comunicación, ser estudiante de cine o Producción Audiovisual, profesional cinematográfico, gestionar equipos, personas creadoras de contenidos en plataformas digitales (ya sea profesional o amateur) y conocer el Marketing y Publicidad puede ayudarte.

Fechas:
Del 17 de septiembre al 10 de octubre, de lunes a jueves

Número de sesiones:
15

Horario:
de 16:00 a 20:00 h.

Número de horas:
60

Presencial
Club de Marketing de Navarra

INSCRIPCIONES

100% subvencionado

Para más información:
948 290155

Inscríbete