Club de Marketing de Navarra

Proyecto cinematográfico y/o audiovisual

Noviembre - diciembre 2023

Inscríbete

Fechas: Del 27 de noviembre al 21 de diciembre, de lunes a jueves	**Presencial**	**Videoconferencia**
Horario: de 16:00 a 21:00 h.		

Inscríbete

Docentes

Ignacio Fernández

• Profesor de Comunicación Audiovisual en la familia de Imagen y Sonido
• Guionista. Asesor de comunicación, propiedad intelectual y gestión cultural.
• Investigador en semiótica de cine, arte visual, diseño de sonido y fotografía.
• Compositor de música contemporánea y de cine.
• Licenciado en Ciencias de la Información, Ciencias Políticas y Sociología.

Danel Ciáurriz Echegoyen

Sonidista y diseñador de sonido. Desde 2010, sonidista en el sector audiovisual, enfocado sobre todo en el diseño sonoro y mezcla. Con amplia experiencia en grabación de sonido directo para cine, publicidad y televisión. Especializado en diseño sonoro y mezcla (formatos multicanal), edición de diálogos, ADR y foleys. Experiencia reciente en largometrajes: formatos de ficción y documental; y en televisión (TV en directo, series y publicidad).

Javier Celay

• Director de cine y publicidad.
• Biofilmografía:
- Yegua. Cortometraje (2022) (*ver palmarés en ficha técnica)
- Txori Maitea. Cortometraje (2021). Premiado como mejor cortometraje, con el premio del público y mejores interpretaciones femeninas en la IX edición del certamen de cortometrajes Navarra, Tierra de Cine.
- Fucsia. Cortometraje (2020)
- Agustín. Cortometraje (2016)
- La Seca, 50 Años Sin Torre. Documental (2012)
• Docente en materia cinematográfica y diseño.
• Licenciado en Comunicación Audiovisual en 2010
• Comunicador en diferentes medios como El Mundo, Radio Marca, TV Castilla y León, Diario de Navarra, Navarra.com, Onda Cero Navarra

Leire Planillo Lamperez

• Licenciada en Comunicación Audiovisual, especializada en Imagen, con experiencia en el ámbito académico y corporativo.
• Apasionada del cine y la televisión.
• Docente de “Planificación y procesos de realización en televisión” en Formación Profesional de Imagen y Sonido.

Elena Okariz Oroz

Lleva trabajando más de 15 años en el departamento de producción y localizaciones. Estudió Comunicación Audiovisual en la Universidad de Navarra y se especializó en producción en el Cork College of Commerce.
Continúa formándose en todas las áreas de la producción para ser mejor profesional y en las nuevas maneras de producir, por ello, se ha especializado en rodajes sostenibles con su empresa LOCAFIXER.
A lo largo de su carrera ha trabajado tanto en largometraje, series o documentales tanto de ámbito nacional como internacional. También ha estado en proyectos de televisión y publicidad.
En este último año 2023 ha sido directora de producción en los cortometrajes de “7 manera de decir adiós” dirigido por Jorge Naranjo, producido por Nanafilms y Salón Indien Films, “La manzana” dirigido por Sara Sálamo y producido por Mountak Cinema.
Ahora mismo se encuentra en plena producción en el largometraje “Todos lo sabían” dirigido por Iratxe Pérez Barandalla y producido por Simetría producciones.

Marlene Guibert

Técnica de Imagen y Sonido y graduada en Marketing y Comercio Internacional.
Responsable de coordinación de proyectos audiovisuales en las áreas de edición y post producción de video, color, guion y documental.
Experiencia profesional en el ámbito del documental, realización de eventos en directo y comunicación e imagen corporativa en productoras audiovisuales de Navarra.

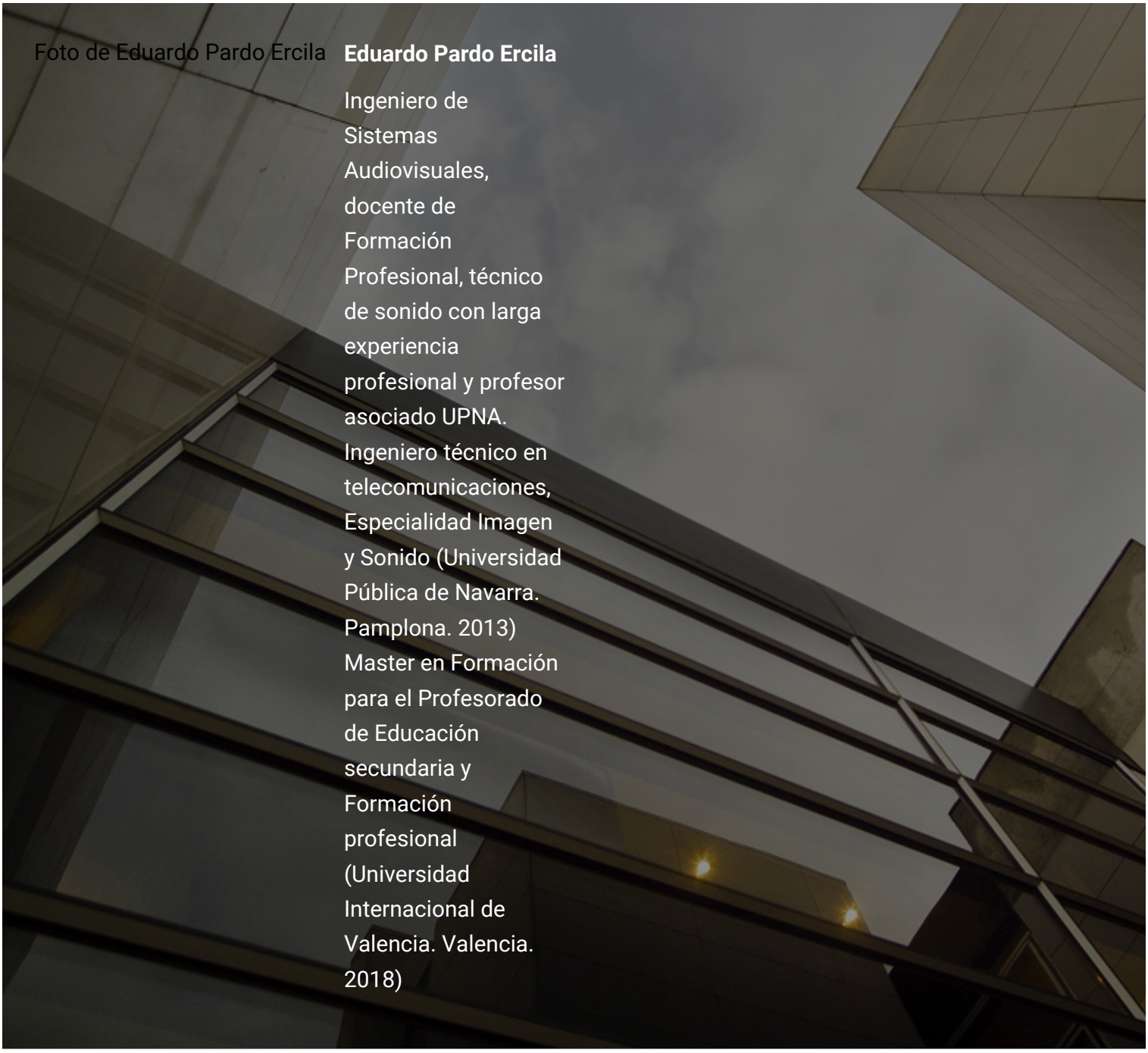

Foto de Eduardo Pardo Ercila

Eduardo Pardo Ercila

Ingeniero de Sistemas Audiovisuales, docente de Formación Profesional, técnico de sonido con larga experiencia profesional y profesor asociado UPNA. Ingeniero técnico en telecomunicaciones, Especialidad Imagen y Sonido (Universidad Pública de Navarra. Pamplona. 2013) Master en Formación para el Profesorado de Educación secundaria y Formación profesional (Universidad Internacional de Valencia. Valencia. 2018)

100% subvencionado

Dirigido a personas:

- Desempleadas.
- Trabajadoras por cuenta ajena.

- Autónomas.

Dirigido a interesadas e interesados en la preproducción, planificación y dirección de proyectos audiovisuales.

Este curso de lenguaje y narrativa audiovisual se dirige a interesados en los recursos expresivos de la imagen y el sonido, especialmente en planificación, así como en técnicas de desarrollo de guion y normas básicas de montaje y ritmo visual.

Se desarrollarán proyectos prácticos de preproducción, estudiando los recursos implicados en un rodaje (materiales, técnicos y profesionales) y la documentación técnica necesaria.

Con herramientas de edición digital de vídeo, también se realizarán trabajos de creación visual y sonora a partir de captación/grabación con equipos técnicos y montaje.

PROGRAMA

- Técnicas de expresión visual aplicadas a la intencionalidad estética de la obra
- Recursos del lenguaje audiovisual: características y aportaciones a la intencionalidad de la obra
- Aportación expresiva del sonido a la obra
- Narración audiovisual
- Análisis conceptual y estético del guion
- Identificación de recursos a partir del análisis del guion

Fechas: Del 27 de noviembre al 21 de diciembre, de lunes a jueves	**Número de sesiones:** 15
Horario: de 16:00 a 21:00 h.	**Número de horas:** 60

Elige la modalidad que mejor se adapte a ti:

Presencial*
Club de Marketing de Navarra

Videoconferencia*
Aula virtual, Zoom

Para más información/orientación sobre los programas de cursos audiovisuales del Club de Marketing de Navarra, ponte de contacto con Ignacio Fernández Galindo (i.fernandez@clubdemarketing.org)

INSCRIPCIONES

100% subvencionado

Para más información:
948 290155

Inscríbete