



Inscríbete

100% subvencionado

Dirigido a:

- Desempleados/as.
- Trabajadores/as en situación de ERTE.
- Trabajadores/as por cuenta ajena.
- Autónomos/as.

## **Profesor**



## **Javier Celay**

- · Licenciado en Comunicación Audiovisual
- Fundador de la productora Visual Creative
- Montador y director de cine y televisión
- · Periodista Freelance



# **Íñigo Tobes Bardi**

Diseñador gráfico, ilustrador y creativo. Ha desarrollado diferentes proyectos creativos vinculados a diseño de producto, maquetación y artes gráficas. Su especialidad en tipografía le dan una gran versatilidad a la hora de enfrentarse a proyectos con texto e imagen, ofreciendo soluciones eficaces de ilustración y maquetación.

Combina su trabajo como diseñador con la docencia en el Grado universitario de Diseño Gráfico.



## Ignacio Fernández

- Profesor de Comunicación Audiovisual en la familia de Imagen y Sonido
- Guionista y asesor de comunicación. Experto en propiedad intelectual e investigador en semiótica de cine, arte visual y fotografía. Productor audiovisual. Compositor de música contemporánea y de cine.
- · Licenciado en Ciencias de la Información

CP3 Desarrollo de productos audiovisuales multimedia interactivos. MF0943\_3: Proyectos audiovisuales multimeda interactivos.

### Objetivo

Adquirir conocimientos relacionados con las siguientes ocupaciones o puestos de trabajo:

- Integrador multimedia audiovisual.
- Desarrollador de productos audiovisuales multimedia.
- · Grafista digital.
- Editor de contenidos audiovisuales multimedia interactivos y no interactivos.
- Desarrollador de aplicaciones multimedia.
- Ayudante de realización en multimedia.
- Técnico en sistemas multimedia.

### Programa:

- MF0943\_3: Proyectos audiovisuales multimedia interactivos (80 horas)
- Transformación Digital. (5 horas)

#### Módulos que completan la especialidad y no se imparten en este curso

- MF0944\_3: Generación y adaptación de los contenidos audiovisuales multimedia (160 horas) (De 9 de enero al 23 de febrero de 2024, de lunes a viernes, de 9:00 a 14:15 h. en Club de Marketing de Navarra)
  - UF1245 : Recursos narrativos y técnicos para el desarrollo de productos audiovisuales multimedia (80 horas)
  - o UF1246 : Tratamiento y edición de fuentes para productos audiovisuales multimedia (80 horas)
- MF0945\_3 : Integración de elementos y fuentes mediante herramientas de autor y de edición (140 horas)
- MF0946\_3: Evaluación del prototipo, control de calidad y documentación del producto audiovisual multimedia (80 horas)

MP0380: Módulo de prácticas profesionales no laborales (80 horas.)

El centro de formación facilitará la realización del módulo de prácticas no laborales del Certificado a aquel alumnado que en este curso complete todos los módulos formativos del Certificado de Profesionalidad asociado al curso. Este módulo podrá tener un horario diferente al del curso.

#### Información de Interés:

CP3 (Certificado de Profesionalidad): este curso está asociado a un Certificado de Profesionalidad de nivel de cualificación 3. El Certificado de Profesionalidad es una acreditación de carácter oficial y validez en todo el territorio nacional. El/la alumno/a podrá solicitar a la Administración Laboral la acreditación oficial de los módulos formativos superados en el curso. En cursos que no comprendan todo el Certificado, el SNE no garantiza que se vaya a programar en Navarra toda la formación asociada al mismo.

En función del número de inscripciones y del perfil de los/as candidatos/as, el centro podrá realizar una prueba de conocimientos relacionados con el curso y/o solicitar algún documento adicional como información complementaria y así poder seleccionar un grupo lo más homogéneo posible.

## Requisitos básicos:

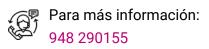
Bachiller/ FP II/Título de Técnico/a de Grado Medio/Titulación universitaria/Prueba acceso superada a Ciclo GS/ Prueba acceso superada universidad >25 ó >45 / CP-N3 completo / CP-N2 completo de misma área profesional/ Equivalente/ Certificado de Apto/a en competencias clave matemática y lengua castellana Nivel 3 (información en Agencias).

### **Requisitos preferentes:**

- Haber realizado algún módulo o unidad formativa de esta especialidad que complemente (pero no repita) los contenidos del presente curso.
- 2. Se tendrán en cuenta conocimientos informáticos.

# **INSCRIPCIONES**





Inscríbete