Club de Marketing de Navarra

Publicidad en Facebook e Instagram: crea tu primera campaña desde 1 euro

23 de marzo de 2022, miércoles

Inscríbete

Este curso es un módulo de: Talleres de actualización y perfeccionamiento en redes sociales

Fechas: 23 de marzo, miércoles	**Presencial** **Videoconferencia**
Horario: de 16:00 a 20:00 h.	**Precio especial para socias/os** Pulsa AQUÍ para ver los precios

Inscríbete

Profesora

Ana Cortaire Ciordia

• Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Navarra.
• Cuenta con amplio expediente académico en el campo del marketing, la comunicación y las nuevas tecnologías en universidades de prestigio como Georgetown y Standford University en EEUU, UHI Millenium en UK y en la Universidad de Navarra.
• Es consultora de estrategia digital en www.antcomunicacion.com y formadora en empresas como UNAV, Club de Marketing de Navarra, Turismo Navarra, INAP …

El 80% de las personas entre 14 y 55 años de nuestro país tiene Facebook. Está claro que nuestros clientes están aquí, pero… ¿cómo puedo llegar a ellos? ¿Qué puedo hacer para que sepan que mi negocio también está aquí?

La solución son los anuncios de pago de Facebook e Instagram. Con pequeñas inversiones (de 1€ a 30€) puedo segmentar mis anuncios para que lleguen a las personas que me interesan, por ejemplo, mujeres, de 40 a 55 años, madres de niños entre 0 y 8 años, a 25 km a la redonda de Pamplona, les gusta el yoga y ¡cumplen años este mes!

Objetivos:

- El objetivo de este curso es entender el funcionamiento de los anuncios de Facebook.
- Ser capaz de crear un público objetivo.
- Diseñar una campaña y un anuncio para captar clientes o personas interesadas.

PROGRAMA

- Aspecto de los anuncios en Facebook.
- Crea un anuncio sencillo.

- Diferencias entre promocionar anuncio y el administrador de anuncios.
- Segmentación: define y guarda tu público objetivo.
- Antes de hacer el anuncio, conoce los tipos de objetivos de Facebook.
    - Reconocimiento.
    - Consideración.
    - Conversión.
- Optimización de la creatividad de los anuncios.

INFORMACIÓN GENERAL

Metodología:
Cada asistente dispondrá de un ordenador y la clase será 100% práctica. Será imprescindible que los asistentes tengan cuenta en Facebook si quieren practicar.

INSCRIPCIONES

Socios/as:
60 €

No socios/as:
90 €

Únete a la asociación

Para más información:
948 290155

Inscríbete