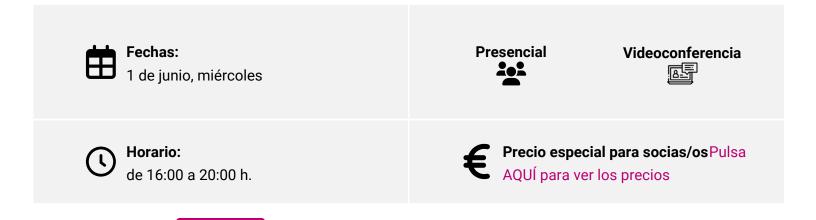


Este curso es un módulo de: Talleres de actualización y perfeccionamiento en redes sociales

Inscríbete





PROGRAMA

- 1. Pull Marketing Vs Push Marketing.
- 2. La estrategia orgánica en redes sociales.
- 3. La estrategia de Social Ads.
- 4. ¿Qué aporta Google Ads a mi estrategia?
- 5. La publicidad en Google Ads
 - o Red de núsquedas, Display Ads, YouTube Ads...
 - o Definición de objetivos.
 - o Organización de cuentas y configuración de campañas.
 - El administrador de campañas.
 - Estrategias de puja.
 - o Investigación de palabras clave.
 - Herramientas de apoyo.
 - o Gestión y optimización de campañas.
 - o Medición y reporting de campañas.

INFORMACIÓN GENERAL

Dirigido

A responsables de estrategias de redes sociales y a responsables de negocios, que quieran maximizar los resultados de sus estrategias de Social media con las funcionalidades de los formatos publicitarios de Google.

Objetivos

Conocer la amplia gama de posibilidades que ofrecen las diferentes opciones publicitarias de Google Ads y entender las bases del funcionamiento de esta plataforma.

INSCRIPCIONES

