Club de Marketing de Navarra

La publicidad en Google Ads integrada en la estrategia de redes sociales

1 de junio de 2022, miércoles

Inscríbete

Este curso es un módulo de: Talleres de actualización y perfeccionamiento en redes sociales

Fechas: 1 de junio, miércoles	**Presencial** **Videoconferencia**
Horario: de 16:00 a 20:00 h.	**Precio especial para socias/os** Pulsa AQUÍ para ver los precios

Inscríbete

Profesor

Mikel Markuleta

• Socio fundador de Sharpa Marketing, agencia especializada en servicios de Marketing Online.
• 7 años de experiencia en agencias de medios multinacionales (Aegis, Havas)
• Certificación de publicidad en búsquedas (Google Ads Academy)
• Certificación individual Google Analytics (Google Ads Academy)
• Máster Analítica Web (Kschool)
• Máster en gestión de Empresas de Comunicación (UNAV)
• Licenciado en Administración y Dirección de Empresas (UPNA)

PROGRAMA

1. Pull Marketing Vs Push Marketing.
2. La estrategia orgánica en redes sociales.
3. La estrategia de Social Ads.
4. ¿Qué aporta Google Ads a mi estrategia?
5. La publicidad en Google Ads
    - Red de núsquedas, Display Ads, YouTube Ads…
    - Definición de objetivos.
    - Organización de cuentas y configuración de campañas.
    - El administrador de campañas.
    - Estrategias de puja.
    - Investigación de palabras clave.
    - Herramientas de apoyo.
    - Gestión y optimización de campañas.
    - Medición y reporting de campañas.

INFORMACIÓN GENERAL

Dirigido

A responsables de estrategias de redes sociales y a responsables de negocios, que quieran maximizar los resultados de sus estrategias de Social media con las funcionalidades de los formatos publicitarios de Google.

Objetivos

Conocer la amplia gama de posibilidades que ofrecen las diferentes opciones publicitarias de Google Ads y entender las bases del funcionamiento de esta plataforma.

INSCRIPCIONES

Socios/as:
60 €

No socios/as:
90 €

Únete a la asociación

Para más información:
948 290155

Inscríbete