

Publicidad en LinkedIn, la red B2B

📅 4 de mayo de 2022, miércoles

Inscríbete

Este curso es un módulo de: [Talleres de actualización y perfeccionamiento en redes sociales](#)



Fechas:

4 de mayo, miércoles

Presencial



Videoconferencia



Horario:

de 16:00 a 20:00 h.



Precio especial para socias/os

[Pulsa AQUÍ para ver los precios](#)

Inscríbete

Profesor



Mikel Markuleta

- Socio fundador de Sharpa Marketing, agencia especializada en servicios de Marketing Online.
- 7 años de experiencia en agencias de medios multinacionales (Aegis, Havas)
- Certificación de publicidad en búsquedas (Google Ads Academy)
- Certificación individual Google Analytics (Google Ads Academy)
- Máster Analítica Web (Kschool)
- Máster en gestión de Empresas de Comunicación (UNAV)
- Licenciado en Administración y Dirección de Empresas (UPNA)

Es la red social más profesional y las personas que navegan por la misma lo hacen en modo “trabajo” por esto, entre otros motivos, es un lugar muy interesante para hacer campañas de publicidad de eventos, servicios y ciertos contenidos.

En este taller aprenderás a configurar una cuenta publicitaria para tu empresa en LinkedIn, conocer todos los tipos de publicidad que permite esta plataforma, incluso crearemos alguno y veremos la información que ofrece una vez que la campaña está en marcha o ha finalizado.

PROGRAMA

- El administrador de campañas.
- Crear una cuenta de publicidad.
- Diferencia entre cuenta, campañas y anuncios.
- Los tres tipos de campañas:
 - Conocimiento
 - Percepción

- Conversiones
- Creación de los anuncios.
- Estadísticas de los anuncios.

INSCRIPCIONES



Socios/as:
60 €



No socios/as:
90 €

Únete a la asociación



Para más información:
948 290155

Inscríbete